

Zrównoważony rozwój, digitalizacja i modułowość jako filary architektury łazienkowej przyszłości

Podczas targów ISH 2025, które odbyły się w dniach 17-21 marca we Frankfurcie nad Menem, marka LAUFEN zaprezentowała łazienkę przyszłości: połączenie formalnej i materialnej czystości, inteligentnych rozwiązań oraz modułowości. W swoich projektach LAUFEN kładzie nacisk na racjonalne podejście do wykorzystania zasobów naturalnych i dążenie do osiągnięcia bardziej zrównoważonej przyszłości.

Łazienkowe przestrzenie przeszły w ostatnich latach dużą ewolucję, zarówno pod względem sposobu projektowania wnętrza, jak i wykorzystania innowacji technologicznych oraz materiałowych. Marka LAUFEN odegrała w tej transformacji ważną rolę dzięki kompleksowemu podejściu, które łączy wykorzystanie ceramiki, baterii, wanny, mebli, lusterek, akcesoriów oraz systemów instalacyjnych. Wszystkie te elementy wyróżnia zrównoważony sposób produkcji, innowacyjność oraz unikalny design.

Na targach ISH 2025 – jednym z najważniejszych wydarzeń dla branży sanitarnej i sektora HVAC – LAUFEN przygotował wyjątkową ekspozycję z produktami, które wyznaczają najnowsze trendy na rynku łazienkowym. To efekt współpracy LAUFEN z transdyscyplinarnym studio Snøhetta, z którym szwajcarski specjalista w branży łazienek dzieli filozofię budownictwa etycznego działająca opartą na racjonalnym wykorzystaniu surowców i zasobów wodnych.

Regenerująca moc wody

Obok szerokiego wyboru designerskich baterii, brodzików i rozwiązań prysznicowych, na stoisku LAUFEN można było też zobaczyć inne nowatorskie projekty.

Jednym z nich jest VAL – elegancka wolnostojąca wanna w przezroczystej wersji, umożliwiająca przenikanie koloru do wody, co tworzy kojące doświadczenie chromoterapii, czyli terapii z wykorzystaniem barw. Na przekształcenie codziennego rytuału prysznic w łączące wiele zmysłów doświadczenie z elementami światła, dźwięku i wody pozwala natomiast innowacyjny system My Spa.



Woda odegrała również kluczową rolę w kolejnym projekcie LAUFEN. Mowa o umywalce VOLTA, którą stworzył Yves Béhar. Ta wyglądająca niczym rzeźba umywalka na nowo interpretuje ruch wody poprzez wir, który nie tylko wygląda niezwykle efektownie, lecz również optymalizuje przepływ i efektywność samooczyszczania.

Odwiedzający stoisko LAUFEN mogli również zobaczyć pełnowymiarową replikę pieca elektrycznego oraz specjalne projekcje video prezentujące wykorzystanie energii słonecznej i zaawansowaną technologicznie fabrykę w austriackim Gmunden. Ten nowoczesny zakład to doskonały przykład polityki, którą Grupa Roca realizuje od lat, aby osiągnąć zerową emisję netto.

Uruchomienie pierwszego na świecie elektrycznego tunelowego jest ważnym krokiem na drodze do osiągnięcia przez Grupę Roca zerowej emisji netto w produkcji do 2045 roku. Dla wyrobów ceramicznych wytwarzanych w zakładzie w Gmunden marka uzyskała certyfikat Cradle to Cradle Certified® Circularity na poziomie Brązowym.

Racjonalne wykorzystanie wody i recykling ścieków są kluczowe dla naszej przyszłości. Dlatego LAUFEN

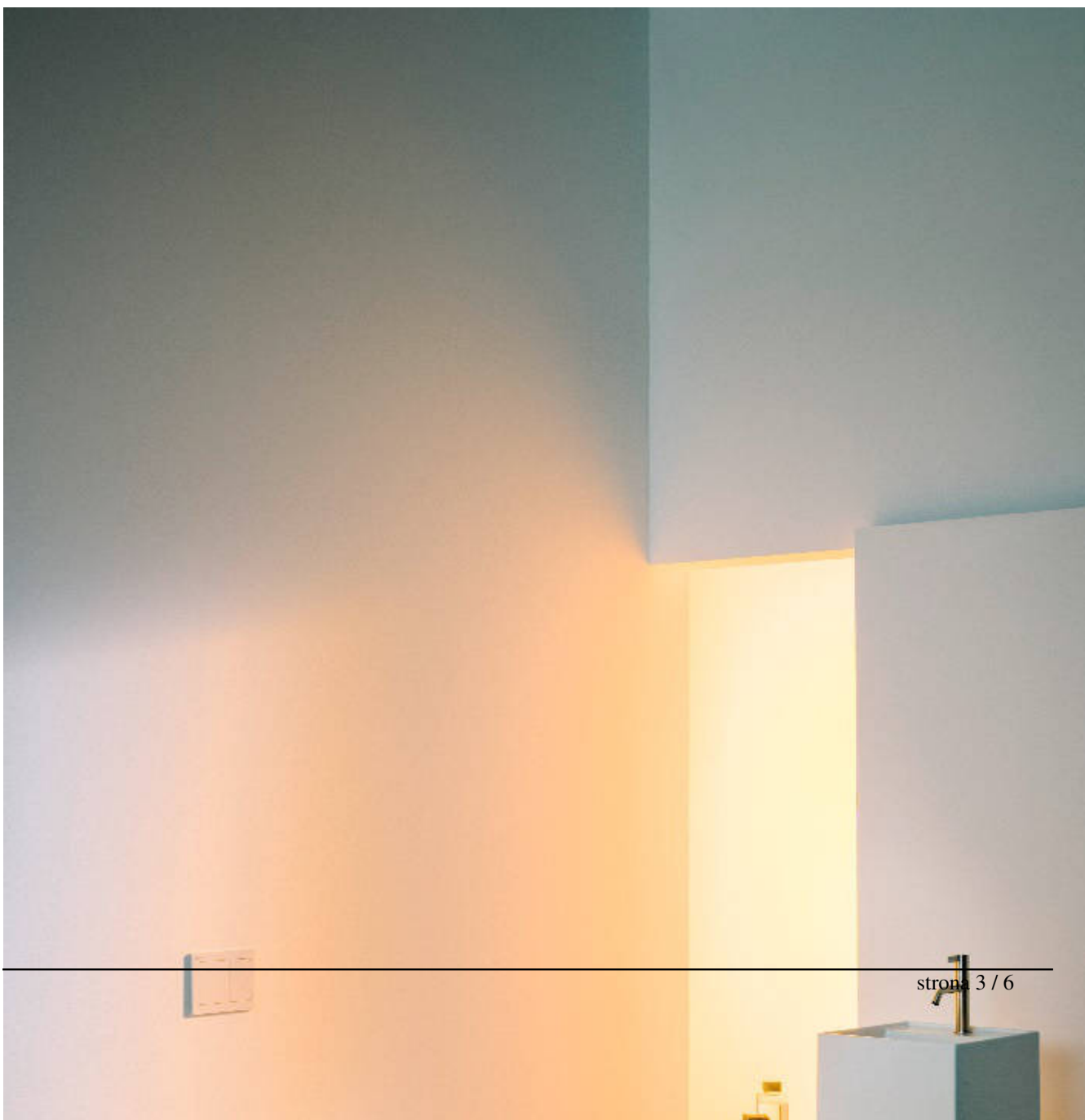
zaprezentował na targach system save! – rewolucyjną toaletę z separatorem moczu. Bazując na wiedzy zdobytej dzięki temu rozwiązaniu, marka pokazała też jego rozwinięcie – save!+, czyli toaletę która zmniejsza objętość spłukiwania o 75%, jednocześnie zachowując korzyści ekologiczne wynikające z separacji moczu.

Technologia ma znaczenie

Ekspozycja LAUFEN to również dodatkowe elementy wzbogacające istniejące kolekcje. Przykładem jest CLEANET AURIA – dodatek do linii wysokiej klasy toalet myjących, który wyznacza nowe standardy, łącząc najnowocześniejsze rozwiązania z minimalistyczną estetyką, idealnie dopasowaną do potrzeb współczesnych użytkowników.

Dzięki jednej z najcichszych na rynku technologii Silent Flush możliwe jest natomiast ograniczenie hałasu podczas spłukiwania wody. Na targach ISH LAUFEN pokazał ewolucję tego systemu: Silent Flush 2.0, który został już zastosowany w toaletach z różnych kolekcji marki.

Kolejne ciekawe rozwiązanie stanowi wielofunkcyjna bateria VARA, która na nowo definiuje wygodę i funkcjonalność, dostarczając wstępnie filtrowaną, gorącą (do 96°C), zimną i gazowaną wodę.



Na stoisku LAUFEN nie zabrakło także produktów przeznaczonych do wykorzystania w sektorze hotelarskim i przestrzeniach publicznych. Nowością stanowiła tutaj kolekcja PRO X, czyli rozwinięcie jednej z najdłuższych istniejących i najbardziej udanych linii LAUFEN. Obejmuje ona szeroki wybór umywalek, toalet i bidetów, a także gamę baterii charakteryzujących się dużą czystością formy i nowoczesnym designem.

O nowe umywalki i meble oraz nową toaletę myjącą wzbogacona została kolekcja MEDA, która wykorzystuje wspomnianą wcześniej technologię Silent Flush. LAUFEN pokazał też reedycję wysoko cenionej linii Base. Dzięki szerokiej gamie rozmiarów, kolorów i wykończeń, Base 2.0 oferuje dużą swobodę aranżacji w każdym rodzaju łazienki. Ponadto idealnie komponuje się z umywalkami z serii PRO i VAL.



Kolejną nowością od LAUFEN zaprezentowaną we Frankfurcie jest ekskluzywna kolekcja mebli ARUN, charakteryzująca się wysokim kunsztem, która doskonale sprawdza się we wnętrzach łączących w sobie ponadczasową elegancję i maksymalną funkcjonalność.

Podczas targów ISH 2025 nowości mogli odkryć także instalatorzy. Systemy LAUFEN Prefab i prefabrykowane łazienki, zwane Pods pozwalają na przyspieszenie procesów budowlanych i oszczędzają czas, ograniczając ryzyko popełnienia błędów montażowych i zapewniając maksymalną dbałość o wykonanie.



Przez ponad 130 lat swojego funkcjonowania LAUFEN w znacznym stopniu przyczynił się do rozwoju innowacji w

newss.pl

LAUFEN na targach ISH 2025

przestrzeniach łazienkowych. Obecnie marka jest silnie zaangażowana w działania zapewniające coraz bardziej zrównoważoną i przyjazną dla środowiska produkcję.

www.laufen.pl

LAUFEN

[press box](#)