



MediaMarkt, w duchu swojego hasła #ExperienceElectronics, wspiera ludzi, którzy dosłownie przekraczają granice możliwości. Tym razem firma została partnerem technicznym Mateusza Waligóry – jednego z najbardziej utytułowanych polskich podróżników, który 12 lutego 2025 roku wyruszył w samotną, zimową wyprawę przez pustynię Gobi.

Mateusz Waligóra, znany z niezwykłych osiągnięć, takich jak samotne zdobycie Bieguna Południowego bez zewnętrznego wsparcia czy przejście trasy z poziomu oceanu na szczyt Mount Everest, podejmuje kolejne wyzwanie – przejechanie Gobi, jednej z najbardziej surowych pustyni świata. Wyprawa ta odbywa się w ekstremalnych warunkach, gdzie temperatury spadają nawet do -40°C, a samotność i bezkres terenu stawiają przed uczestnikiem niemałe wyzwania.

Aby pomóc Mateuszowi sprostać tym trudnościom, MediaMarkt wyposażył go w profesjonalne drony. Sprzęt ten nie tylko umożliwi dokumentowanie tej spektakularnej wyprawy, ale także wspomże w nawigacji i monitorowaniu trasy.

*- Jesteśmy dumni, że możemy wspierać właśnie Mateusza Waligórę i jego niezwykle przedsięwzięcie. To niesamowite, że technologia może towarzyszyć człowiekowi nawet w najbardziej ekstremalnych warunkach, stając się niezastąpionym narzędziem w realizacji marzeń – mówi Maciej Dolega, Head of PR MediaMarkt Polska.*

Wyprawa przez pustynię Gobi potrwa około półtora miesiąca. Podróżnik wyruszył na nią na specjalnie przygotowanym rowerze, który został zaprojektowany z myślą o trudach tego przedsięwzięcia. MediaMarkt, jako partner techniczny, wspiera eksploratora nie tylko sprzętem, ale także wiarą w to, że technologia to coś więcej niż produkty – to narzędzia, które pozwalają przekraczać bariery i spełniać nawet najśmielsze marzenia.

Ta współpraca jest doskonałym przykładem, jak innowacyjne rozwiązania mogą wspierać ludzi w realizacji ich pasji i wyzwań, inspirując przy tym innych do odkrywania własnych granic możliwości.

**MediaMarktSaturn Polska**

[press box](#)