



Redegate i Foodsi to dwa przykłady na to, jak nowoczesne technologie zmieniają charakter działania w Internecie. Projekty te redefiniują na nowo zasady gry na dotychczas ukształtowanych rynkach. Pomysłodawcy obu projektów zostali zakwalifikowani do ścisłego finału tegorocznej 22. edycji konkursu EY Przedsiębiorca Roku w kategorii „Nowy Biznes”. To wyróżnienie przyznawane jest osobom, które dzięki wizji i determinacji wprowadzają innowacyjne rozwiązania, zmieniając oblicze rynku i wyznaczając nowe kierunki rozwoju. Co przemawia za ich wyjątkowością? Co sprawiło, że kapituła wyróżniła te unikatowe rozwiązania?

Obie platformy pokazują, jak bardzo technologia może przekształcić tradycyjne modele biznesowe, wprowadzając nowe standardy efektywności i oszczędności. Redegate to platforma, która łączy nowoczesne technologie z doświadczeniem, aby pomóc firmom znaleźć odpowiednich doradców w krótkim czasie. Dzięki Redegate proces pozyskania dla firmy odpowiednich kompetencji może zostać skrócony nawet do 72 godzin. Platforma oferuje wyselekcjonowanych ekspertów z różnych obszarów biznesowych, co pozwala na skuteczną realizację projektów bez konieczności długotrwałych poszukiwań. Z kolei Foodsi pozwala użytkownikom ratować jedzenie i inne produkty z krótkim terminem ważności, oferując je nawet o 75% taniej, co sprzyja ograniczaniu marnotrawstwa i wspiera troskę o środowisko. Obie platformy przyczyniają się do wprowadzenia bardziej efektywnych, elastycznych i zrównoważonych modeli biznesowych, które przynoszą korzyści zarówno użytkownikom, jak i firmom, budują unikatową kulturę organizacji i mają pozytywny wpływ na klientów oraz szeroko pojętą opinię publiczną. Wszystkie te cechy zostały docenione przez kapitułę konkursu EY Przedsiębiorca roku. Dla obu firm jest to niecodzienne wyróżnienie, które nagradza trud i podjętą determinację w realizowaniu tak skomplikowanych projektów. Jest to też wyraźny sygnał, że decyzje podjęte przez ich założycieli były słuszne, a przyjęte założenia w ocenie kapituły konkursu dają realne szanse na trwały sukces rynkowy.

- Misją konkursu EY Przedsiębiorca Roku jest wyróżnianie i wspieranie najbardziej wartościowych polskich przedsiębiorców. Kategoria „Nowy Biznes” realizuje to zadanie w sposób szczególny. Jej finaliści prowadzą swoje

*biznesy od 2 do 5 lat, a już mogą pochwalić się fantastycznymi osiągnięciami. Takie historie sukcesu dają znakomity przykład dla wszystkich, którzy rozważają zostanie przedsiębiorcami. Szczególnie inspirujące jest, że często finalistów kategorii Nowy Biznes spotykamy po kilku latach ponownie, kiedy ich firmy są już wielokrotnie większe. Świetnym przykładem jest Przemysław Gacek, założyciel Grupy Pracuj, który w 2005 r. zwyciężył w kategorii Nowy Biznes, a rok temu otrzymał nagrodę główną EY Przedsiębiorca Roku i reprezentował Polskę na międzynarodowym finale konkursu w Monte Carlo. Być może przed założycielami Foodsi i Redegate rysuje się równie świetlana przyszłość? Trzymam za to kciuki – mówi **Łukasz Zalicki**, Audytor Konkursu EY Przedsiębiorca Roku i Partner EY*



Redegate: Pomoc dla biznesu w 72 godziny!

Redegate.com to innowacyjna platforma, która ma na celu zrewolucjonizowanie procesu pozyskiwania wyspecjalizowanych Ekspertów i Interim Managerów dla firm. Redegate dysponuje rozległą bazą danych obejmującą już ponad 2500 wyselekcjonowanych specjalistów z różnych dziedzin, takich jak zarządzanie operacyjne, finanse, marketing, zarządzanie projektami, a także wielu innych. Można stwierdzić, że blisko 80 % polskich wysoko wykwalifikowanych specjalistów (działających jako freelancerzy np. Interim CFO, doradca w kontrolingu czy Interim Lean Manager) jest już obecnych na portalu. Platforma wykorzystuje zaawansowane algorytmy, które analizują potrzeby firmy i dopasowują je do odpowiednich ekspertów. Dzięki temu proces selekcji najbardziej dopasowanych Ekspertów i Interimów jest bardziej precyzyjny i efektywny. Redegate umożliwia firmom szybkie zatrudnienie doradców w ciągu 72 godzin, co jest szczególnie przydatne w przypadku nagłych projektów. Firmy mogą również elastycznie zatrudnić Ekspertów na różne okresy czasu, co pozwala na lepsze zarządzanie zasobami. Wszystkie osoby współpracujące z Redegate są starannie wyselekcjonowane i dodatkowo weryfikowane, co zapewnia wysoki standard świadczonych usług. Do dnia dzisiejszego firma przeprowadziła już ponad 600 projektów. Z usług ekspertów dostarczonych przez portal skorzystały takie czołowe polskie firmy, jak Żabka, Topsil czy międzynarodowe korporacje, jak Viessmann, Legrand, Exide i wiele innych, także mniejszych podmiotów. Redegate.com to idealne rozwiązanie dla szefów dużych czy średnich, a nawet niewielkich firm oraz dla specjalistów ds. kadr i HR firm. W portfolio portalu znajdują się eksperci każdego szczebla z doświadczeniem, które można wykorzystać na każdym polu potrzeb firmy. Dodatkowo każdy z Ekspertów na platformie określa wysokość oczekiwanego wynagrodzenia, dlatego każda firma może sobie pozwolić na ich usługi w określonym i akceptowalnym dla niej budżecie. Takie rozwiązanie wg modelu „win-win” to koncepcja oparta na najwyższej efektywności oraz przejrzystości relacji biznesowych. Redegate.com już od założenia w 2021 roku był prekursorem tego innowacyjnego rozwiązania na rynku polskim. Dziś można stwierdzić, że wiara założycieli w sukces zmaterializowała się i już na dobre została ugruntowana. Unikatowe podejście do realizacji tego przedsięwzięcia znalazło uznanie również w oczach ekspertów z kapituły „Orły Polskiej Przedsiębiorczości”, z której ręk otrzymała główną nagrodę w kategorii „Debiut roku”. Innowacyjność pomysłu została potwierdzona ponadto nominacją w konkursie „Money.pl & Impact” w kategorii „Start-up roku”. Firma wciąż inwestuje w rozwój i dalsze przybliżanie nowoczesnej formuły konsultingu kolejnym specjalistom, którzy chcieliby wejść na rynek Ekspertów-freelancerów. Redegate we współpracy z uczelnią wyższą Akademią Leona Koźmińskiego w Warszawie stworzył program szkoleniowy, dzięki któremu eksperci zainteresowani otwartym modelem pracy mogą poznać sposób i metodykę współpracy z firmami. Teraz Redegate jest finalistą najbardziej prestiżowego konkursu EY Przedsiębiorca Roku.

- Zdobyćcie uznania w oczach autorytetów polskiego świata biznesu jest dla nas bezcenne. Redegate to ucieleśnienie naszej wizji na zrewolucjonizowanie dość skostniałego świata doradztwa biznesowego i konsultingu. Chcieliśmy zapewnić do niego dostęp większej ilości świetnych specjalistów z ogromnym doświadczeniem. Z drugiej strony dążyliśmy do skonstruowania bardziej przyjaznego modelu współpracy między firmą a doradcą. Uważamy, że nasze rozwiązanie na dobre przyczyni się do rozwoju obydwu stron. Trzeba się tylko z nim oswoić i sprawdzić na własnym przykładzie, jakie wymierne korzyści ono przynosi – mówi CEO Redegate, Grzegorz Gawroński.

Foodsi: świadoma konsumpcji żywności ... i nie tylko

Foodsi pozwala użytkownikom ratować nie tylko jedzenie, ale także rośliny, kosmetyki oraz inne produkty z krótkim terminem ważności lub nadwyżki produkcyjne. Nawiązując współpracę z lokalnymi restauracjami, kwiaciarniami, drogeriami, piekarniami, kawiarniami czy sklepami spożywczymi zapewnia szeroki wybór niesprzedanych artykułów. Aplikacja nie tylko wspiera konsumentów, oferując im produkty nawet o 75% taniej, ale także przyczynia się do ograniczania marnotrawstwa i promowania bardziej zrównoważonego stylu życia. Dzięki aplikacji użytkownicy mogą skorzystać z wciąż wartościowych produktów po atrakcyjnych cenach. Społeczność Foodsi to dziś ponad 2 miliony użytkowników i 6500 partnerskich lokali. Wokół przedsięwzięcia stworzył się prawdziwy ekosystem korzyści dla wszystkich stron. Konsumenci oszczędzają, kupując jedzenie z dużym rabatem, przedsiębiorcy redukują straty, a przy okazji budują ekologiczny wizerunek i zdobywają nowych klientów. Zyskuje na tym także środowisko, do którego trafia mniej odpadów. Aplikacja wykorzystuje zaawansowane narzędzia analityczne i automatyzację, aby lepiej dostosować ofertę do użytkowników i zwiększać celność działania. Jest ona intuicyjna w obsłudze, a sam proces zakupu cechuje szybkość i prostota. Użytkownicy mogą łatwo przeglądać dostępne oferty i dokonywać zakupów za

pomocą kilku kliknięć. Foodsi to nie tylko wymierne korzyści dla użytkowników, ale także edukacja i budowanie ekologicznej świadomości. Aplikacja promuje ideę „zero food waste”, ucząc odpowiedzialnych zakupów i przypominając, że ograniczanie marnotrawstwa żywności zmniejsza nasz wpływ na środowisko i ślad węglowy. Właśnie to innowacyjne, a zarazem rentowne podejście, łączące misję z realnymi wynikami, zostało docenione przez autorytety świata biznesu.

*- Nominacja w plebiscycie "EY Przedsiębiorca Roku" to dla nas olbrzymi zaszczyt i wyjątkowa inspiracja. W gronie dotychczasowych laureatów znajdują się wybitne osobowości, które dzięki swojej wizji i determinacji wpłynęły na rozwój polskiej gospodarki i światowych rynków. To wyróżnienie jest potwierdzeniem, że wizja obrana na początku drogi, niesie za sobą ogromne możliwości. Nominacja nie tylko motywuje nas do dalszego rozwoju, ale również pokazuje, że aplikacja Foodsi może odgrywać kluczową rolę w kształtowaniu zrównoważonej przyszłości. Wierzymy w to, że wszystko, co najlepsze, dopiero przed nami – mówi CEO Foodsi, **Mateusz Kowalczyk**.*

Redegate.com