



Rok temu MediaMarkt Polska i bolttech Poland nawiązały współpracę, wprowadzając odświeżony program najmu urządzeń RentMe, który oferuje klientom nowoczesne podejście do korzystania z elektroniki oraz sprzętu RTV i AGD bez konieczności jego zakupu. W ciągu ostatnich 12 miesięcy nowa odsłona programu zainteresowała wielu użytkowników, z których 22% stanowią przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą. RentMe zyskał na popularności dzięki elastycznym warunkom i szerokiemu asortymentowi urządzeń dostępnych do wynajmu, umożliwiając korzystanie z technologii najnowszej generacji.

### **RentMe – korzystaj z technologii bez ograniczeń!**

Program RentMe umożliwia korzystanie ze sprzętu, takiego jak smartfony, laptopy, lodówki, pralki i inne urządzenia elektroniczne, bez konieczności ich zakupu. W jego ramach klienci mogą liczyć na szereg korzyści, które czynią wynajem urządzeń atrakcyjną opcją. „To rozwiązanie jest szczególnie korzystne w kontekście dynamicznie zmieniających się warunków gospodarczych, zapewniając klientom przewidywalność kosztów dzięki stałej miesięcznej opłacie. Dodatkowo, klienci mogą wymienić urządzenie na nowszy model już 12 miesięcy przed końcem kontraktu, płacąc w niektórych przypadkach jedynie 40% wartości sprzętu. Rozwiązanie to pozwala na stały dostęp do najnowszych technologii” – mówi Karolina Fijołek- Gajewska, Service Department Director w MediaMarkt Polska. RentMe oferuje także elastyczne okresy umowy, co pozwala klientom dopasować długość najmu do indywidualnych potrzeb. Jak wynika z danych zebranych przez bolttech Poland, zdecydowana większość klientów wybiera dwuletnie kontrakty, które stanowią 70% wszystkich umów. Warto także podkreślić, iż w przypadku RentMe klienci mają zapewnione wsparcie w przypadku awarii sprzętu przez cały okres trwania umowy, czyli nawet przez 60 miesięcy.

**Apple liderem kategorii mobile**

„Dane zebrane przez bolttech Poland pokazują, że najpopularniejszą kategorią wśród wynajmowanych urządzeń jest mobile, na czele z telefonami, które stanowią ponad połowę wszystkich wynajmów (53,3%). Najchętniej wybieraną marką wśród wypożyczanych urządzeń jest Apple, które odpowiada za 47% wszystkich najmów. W szczególności smartfony Apple cieszą się ogromnym zainteresowaniem, z wynikiem 75% udziału w kategorii smartfonów. Najpopularniejszym modelem okazał się iPhone 15 Pro, który stanowi aż 18% wszystkich wypożyczonych telefonów” – mówi Martyna Madanowicz, Key Account Director w bolttech Poland. Poza kategorią mobile dużym zainteresowaniem cieszą się również laptopy (7,7%), smartwatche (6,9%) oraz sprzęt AGD, w tym odkurzacze (6,6%), telewizory (6,2%) i ekspresy do kawy (4%).

**Wynajem urządzeń – odpowiedź na potrzeby nowoczesnych konsumentów**

Popularność wynajmu urządzeń dynamicznie rośnie, odpowiadając na potrzeby współczesnych konsumentów poszukujących elastycznych, a zarazem zrównoważonych rozwiązań. Obecnie, w przypadku smartfonów premium, wynajem stał się atrakcyjną alternatywą dla rat, a jego zasięg obejmuje także szeroki asortyment elektroniki użytkowej. Jakie są przyczyny rosnącego zainteresowania Polaków tym modelem korzystania z urządzeń? Z danych przedstawionych w raporcie Smart Barometr 2022, przygotowanym przez Kantar Polska dla bolttech Poland, wynika, że Polacy wybierają wynajem z różnych powodów. Wśród najczęściej wymienianych znajdują się możliwość szybkiej wymiany urządzenia na nowszy model w trakcie trwania umowy (70%) oraz atrakcyjne, niskie miesięczne opłaty (52%). Przechodząc od tradycyjnego modelu „posiadania” do wynajmu, konsumenci kierują się także rosnącą świadomością ekologiczną, co skłania ich do korzystania z cyrkularnych rozwiązań dla elektroniki.

**MediaMarktSaturn Polska**[press box](#)