



Aluprof – europejski lider produkcji systemów aluminiowych dla branży budowlanej i konstrukcyjnej – otworzył kolejny showroom. Po sukcesie salonów wystawowych zlokalizowanych w Bielsku-Białej, Londynie, Pradze i Wietnamie przyszedł czas na Warszawę. Wielkie otwarcie nowej przestrzeni pokazowej, zlokalizowanej w prestiżowym biurowcu LIXA E, odbyło się 15 października z udziałem prezesa spółki, Tomasza Greli, oraz liczego grona polskich i zagranicznych gości.

Prestiżowa lokalizacja showroomu lidera branży

Będąc liderem rynku systemów aluminiowych w Polsce, Aluprof stale inwestuje w rozwój marki. Chcąc jeszcze skuteczniej pozyskiwać nowych klientów, spółka zdecydowała się na otwarcie kolejnego już showroomu. Najnowsza przestrzeń pokazowa firmy powstała w Warszawie, która z racji położenia w centralnej Polsce jest atrakcyjną lokalizacją zarówno dla inwestorów z tego regionu, jak i pozostałych części kraju. Wybór padł na wyróżniający się atrakcyjnym wyglądem i ekologicznym charakterem biurowiec LIXA E. Budynek jest usytuowany w sercu warszawskiej Woli, przy ulicy Kasprzaka 6. Okolica ta jest uznawana za serce biznesowego życia stolicy, co nie tylko podkreśla prestiż inwestycji, ale też sprzyja celom i oczekiwaniom producenta względem nowego salonu wystawowego. Funkcjonalność i przykuwającą wzrok architekturę budynku docenili także eksperci, nagradzając go tytułem Obiektu Roku w 13. edycji konkursu Prime Property Prize organizowanego przez Grupę PTWP.

„Ogromny sukces marki Aluprof na rodzimym rynku i stale rosnące zainteresowanie oferowanymi przez nas rozwiązaniami sprawiły, że postanowiliśmy stworzyć kolejną przestrzeń wystawową, w której można będzie na żywo

zobaczyć nasze innowacyjne produkty. Decyzja o otwarciu showroomu w Warszawie to ukłon w stronę obecnych oraz potencjalnych klientów nie tylko ze stolicy, ale też północnej i centralnej Polski. Luksusowy charakter nowego salonu wystawowego doskonale koresponduje z klimatem całego kompleksu LIXA E, w którym spotykają się przedstawiciele biznesowi zarówno polskich, jak i zagranicznych firm. To z kolei sprzyja zainteresowaniu naszą ofertą potencjalnych klientów – projektantów, architektów czy inwestorów, zarówno indywidualnych, jak i komercyjnych”, podkreśla prezes Aluprof, Tomasz Grela, który 15 października w obecności dziennikarzy i licznych zaproszonych polskich i zagranicznych gości dokonał uroczystego otwarcia inwestycji.



Nowoczesna przestrzeń wystawowa

Nowy showroom Aluprof zajmuje powierzchnię 340 m² i jest zlokalizowany na parterze biurowca LIXA E. W nowoczesnej przestrzeni znalazła się m.in. przestronna część ekspozycyjna prezentująca najnowsze produkty z oferty marki w efektownych aranżacjach. Odwiedzający mogą zobaczyć na żywo najwyższej jakości rozwiązania, takie jak nowoczesne, panoramiczne drzwi przesuwne z ukrytą ramą MB-SKYLINE TYPE R, drzwi tarasowe podnoszone-przesuwne z przegrodą termiczną MB-82HS, liczne rozwiązania osłon przeciwsłonecznych czy gwarantujące prestiż od progu drzwi MB-86N Pivot Door z przesuniętą osią obrotu. W warszawskim showroomie Aluprof znalazło się również miejsce na wygodną strefę biurową zapewniającą pracownikom poczucie prywatności i sprzyjające skupieniu warunki, pokój konferencyjny do organizacji szkoleń i warsztatów oraz nowoczesne studio nagrań. W nowej przestrzeni, poza możliwością zapoznania się z produktami marki, można też będzie skorzystać z profesjonalnych porad specjalistów firmy, którzy pomogą dobrać rozwiązania idealnie trafiające w potrzeby klientów.

Budynek współgrający z tożsamością marki

Wybór biurowca LIXA E na siedzibę warszawskiego showroomu Aluprof wynika nie tylko z prestiżowej lokalizacji obiektu, ale też jego nowoczesnego i ekologicznego charakteru, który idealnie wpisuje się w strategię marki. Będąc firmą, która w centrum swoich działań stawia promowanie zrównoważonego budownictwa, Aluprof postawił na obiekt wyróżniony certyfikatem BREEAM (ang. Building Research Establishment Environmental Assessment Method) na poziomie EXCELLENT, który udało się uzyskać m.in. dzięki zastosowaniu ekologicznych materiałów oraz systemów służących oszczędzaniu energii i wody. Nie bez znaczenia na wybór lokalizacji dla najnowszego showroomu pozostaje też fakt, że można do niego wejść od strony ogrodu zlokalizowanego na wewnętrznym dziedzińcu. Takie rozwiązanie nie tylko zwiększa atrakcyjność lokalu w oczach klientów, ale też podkreśla istotną zaletę rozwiązań Aluprof, które umożliwiają otwieranie wnętrza na otaczającą je przestrzeń i są wyrazem dążenia do synergii między budownictwem a środowiskiem naturalnym.

Aluprof

[press box](#)