



Media Expert ponowił ubiegłotygodniową promocję, w ramach której poszkodowani w powodzi mogą zakupić wybrane urządzenia z segmentu RTV i AGD z rabatem wynoszącym aż -50 proc. Akcja skierowana jest wyłącznie do mieszkańców terenów objętych wrześniowym rozporządzeniem Rady Ministrów w sprawie wprowadzenia klęski żywiołowej. Akcja trwa do 4 października 2024 r.

Z zakupów z rabatem -50 proc. mogą korzystać mieszkańcy regionów, dotkniętych powodzią, których dobytek uległ zniszczeniu wskutek zalania.

Podstawowym warunkiem uzyskania zniżki jest okazanie decyzji ośrodka pomocy społecznej, w której stwierdzono, że poszkodowanemu przyznana została pomoc „doraźna” w postaci zasiłku celowego z przeznaczeniem na usuwanie skutków klęski żywiołowej, tj. powodzi, która miała miejsce na obszarach wskazanych w Rozporządzeniach Rady Ministrów z dnia 16 września 2024 r. i późniejszych w tej sprawie.

W trosce o to, by cała pula produktów trafiła wyłącznie do poszkodowanych w powodzi, a nie do ponownego obrotu handlowego, wprowadzono szereg zabezpieczeń, w tym warunek, iż dostawa i montaż zakupionych urządzeń może się odbyć wyłącznie na adres wskazany w przedkładanej w chwili dokonywania zamówienia, urzędowej decyzji o przyznaniu świadczeń pomocowych.

„Naszym celem było stworzenie rozwiązania, które z chirurgiczną precyzją trafia dokładnie do tych Klientów, którzy naprawdę potrzebują dziś wsparcia. Zakup sprzętu za połowę ceny pozwoli na realne oszczędności oraz ich późniejsze lokowanie w inne obszary i potrzeby, które warunkują możliwie najszybszy powrót do normalności” – mówi **Michał Mystkowski**, rzecznik prasowy Media Expert.

W akcji sprzedażowej udział bierze łącznie ponad 3 tys. produktów z segmentu RTV i AGD, Smart Dom i akcesoriów komputerowych renomowanych producentów, w tym takich marek, jak: AEG, BEKO, ELECTROLUX, HISENSE, WHIRLPOOL, SIEMENS, BOSCH, GRUNDIG, GOTZE & JENSEN, które solidarnie włączyły się w tę inicjatywę. Dostawa zakupionych urządzeń jest ustalana indywidualnie z Klientami i w razie konieczności, odkładana w czasie do chwili zakończenia osuszania czy prac remontowych w ich mieszkaniach lub domach.

Promocja jest ograniczona miejscowo do tych sklepów Media Expert, które są położone w regionach dotkniętych wrześniową powodzią. Ich pełna lista oraz szczegółowe warunki skorzystania z oferty dostępne są w treści regulaminu akcji, opublikowanym na specjalnej stronie internetowej: <https://www.mediaexpert.pl/lp.rabat-50-dla-powodzian>.

Promocja -50 proc. dla powodzian jest kolejnym elementem katalogu działań, które Media Expert podjął w pierwszych dniach po wystąpieniu powodzi na południu Polski. W miejsca dotknięte kataklizmem, wysłano transporty wody pitnej, mobilne agregaty prądotwórcze oraz osuszacze, a do dyspozycji części urzędowych sztabów kryzysowych oddano również samochody dostawcze, transportujące żywność i towary pierwszej potrzeby. W procesie usuwania skutków powodzi na południu województwa opolskiego oraz w Kotlinie Kłodzkiej uczestniczyło kilkudziesięciu wolontariuszy z oddziałów Media Expert w Złotowie i Łodzi. Wsparcie rzeczowe skierowano również dla schronisk, które przejęły zwierzęta z zalanych schronisk w Nysie i Kłodzku.

Media Expert

news.pl

Promocja Media Expert: Rabat 50 proc. dla Powodzia!

[press box](#)