



Po ponad dwuletnim okresie funkcjonowania Schüco Welcome Forum w Bielefeld zostało uhonorowane prestiżową nagrodą Red Dot Brand & Communications Design Award, która jest przyznawana najbardziej kreatywnym i wartościowym projektom w dziedzinie komunikacji.

To, co zaczęło się w 2018 roku jako pomysł na rozbudowę showroomu stanowiącego część rozległego kompleksu Schüco Campus w Bielefeld, wkrótce zmieniło się w fascynującą koncepcję podróży w świat technologii Schüco. Finalnie zrealizowano ją w maju 2022 roku, gdy Schüco Welcome Forum zostało oficjalnie oddane do użytkowania. Od tamtego czasu minęło już dwa i pół roku, a budynek był miejscem wielu eventów i gościł aż 25000 zwiedzających włącznie z ważnymi osobistościami. Uhonorowanie tego niezwykle projektu nagrodą Red Dot Brand & Communications Design Award doskonale potwierdza jego unikatowość w międzynarodowej skali. Jego budowa nie byłaby możliwa bez zaangażowania interdyscyplinarnego zespołu, którego głównym celem było stworzenie miejsca dostarczającego odwiedzającym niezwykle wrażeń związanych z odkrywaniem marki Schüco i stojących za nią technologii.

### **Tam, gdzie bije serce Schüco**

Wzniesione na powierzchni 4650 m<sup>2</sup> Schüco Welcome Forum to centralny punkt kampusu firmy Schüco w Bielefeld, w którym spotykają się wszyscy zainteresowani technologiami tej marki: producenci, architekci, a także inwestorzy oraz pracownicy. Z centralnego foyer można przejść bezpośrednio do jednej z pięciu stref. Product Showroom to ekspozycja technologii produktowych, Fabrication Showroom mieści wystawę kompletnych linii produkcyjnych, sala Newsroom

zawiera informacje o firmie, pomieszczenia eventowe, konferencyjne i szkoleniowe to idealne miejsce na rozmowy biznesowe, zaś w kawiarni można odetchnąć przy kawie lub herbacie. Jedną z najważniejszych części showroomu jest imponująca ekspozycja produktów, rozwiązań cyfrowych i usług. W hali o powierzchni 800 m<sup>2</sup> i wysokości 8 metrów rozmieszczono 28 dużych ekspozycji oraz 45 mniejszych elementów wystawienniczych poświęconych obszarom tematycznym „Zdrowie”, „Bezpieczeństwo” i „Smart”. W obszarze „Zdrowie” można zobaczyć m.in. okno akustyczne, antybakteryjne powierzchnie, zielone fasady, a także bezprogowe drzwi wejściowe i tarasowe oraz zintegrowane osłony przeciwsłoneczne. W strefie „Bezpieczeństwo” znalazły się systemy o wysokich klasach bezpieczeństwa, odporności ogniowej i na włamanie. Natomiast w obszarze „Smart” można dowiedzieć się więcej o inteligentnych oknach, drzwiach wejściowych i przesuwnych Schüco, a także automatycznych systemach wentylacji. Ekspozycję uzupełnia strefa usług obejmująca serwis posprzedażowy, konsulting partnerski, szkolenia i serwis przetargowy. W tej części można przekonać się, co Schüco rozumie pod pojęciem dobrej obsługi.

### **Najnowocześniejsze linie produkcyjne**

Największa, bo licząca aż 2000 m<sup>2</sup> strefa Fabrication Showroom została poświęcona najnowocześniejszym technologiom produkcyjnym. Zgromadzono tu 30 różnej wielkości maszyn do obróbki metalu w podziale na kolejne fazy produkcji, takie jak prefabrykacja, cięcie, obróbka CNC, frezowanie, wiercenie, wykrawanie, montaż, a także wyposażenie hali produkcyjnej. Prezentowane linie produkcyjne są dostosowane do zakładów produkcyjnych o różnej wielkości. Dzięki temu odwiedzający mogą znaleźć wśród nich rozwiązania odpowiednie dla swoich procesów i zobaczyć na żywo, jak działają. W Fabrication Showroom prezentowane jest m.in. centrum obróbcze AS 100, które zajmuje jedynie 160 m<sup>2</sup>, a także zrobotyzowana cela RX LOAD 500 złożona z pięcioosiowej maszyny CNC i technologii robotów firmy KUKA. Na ekranach dotykowych goście mogą sprawdzać w technologii 3D lokalizację maszyn w hali i przeglądać szczegóły techniczne, korzyści dla producentów, filmy video oraz wizualizacje. Po obejrzeniu całości ekspozycji można odpocząć w kawiarni połączonej z zewnętrznym ogródkiem – lub zasięgnąć porad i informacji u pracowników firmy Schüco w jednej z sal konferencyjno-szkoleniowych.



Grupa Schüco z siedzibą w Bielefeld zajmuje się projektowaniem i sprzedażą systemowych rozwiązań powłok budynków z aluminium, stali i PVC-U. Portfolio produktów obejmuje systemy okienne, drzwiowe, fasadowe, wentylacyjne, bezpieczeństwa i ochrony przeciwsłonecznej, a także inteligentne sieciowe rozwiązania dla budownictwa mieszkaniowego i obiektowego. Schüco zapewnia również doradztwo i cyfrowe rozwiązania na każdym etapie procesu budowlanego – od wstępnej koncepcji, poprzez projekt, produkcję i montaż aż po obsługę posprzedażową wraz z konserwacją i serwisem. Portfolio uzupełniają maszyny do produkcji i usługi dostosowane do potrzeb klienta. Jako jedna z wiodących firm w branży budowlanej, Schüco dąży do tego, aby być pionierem w zakresie całościowego zrównoważonego rozwoju oraz aktywnie przyczynić się do osiągnięcia neutralności klimatycznej i tworzenia gospodarki o obiegu zamkniętym w branży budowlanej dzięki swoim produktom i usługom. Założona w 1951 roku firma Schüco działa obecnie w ponad 80 krajach i zatrudnia 6750 pracowników. W 2022 roku roczny obrót firmy wyniósł 2,28 miliarda euro. Więcej informacji na stronie [www.schueco.pl](http://www.schueco.pl)

**Schüco International Polska**

[press box](#)