

Informacja z Biura Prasowego

MediaMarkt

Wielkie otwarcie

nowego sklepu w Jabłonie

Już 12 września MediaMarkt otworzy nowy sklep w Jabłonie. Nowy punkt w formacie Xpress został stworzony z myślą o potrzebach mieszkańców mniejszych miejscowości, oferując szeroki asortyment i wyjątkowe doświadczenia zakupowe, z których słynie marka. Klienci będą mieli dostęp do bogatej oferty elektroniki i sprzętu AGD, a także do profesjonalnej obsługi i wsparcia ekspertów. Z okazji otwarcia, MediaMarkt przygotował atrakcyjne promocje i liczne atrakcje, które z pewnością zainteresują lokalną społeczność.

Znaczenie sklepów stacjonarnych w małych miejscowościach

Badanie przeprowadzone przez SW Research na zlecenie MediaMarkt pokazuje, że sklepy stacjonarne wciąż cieszą się dużym uznaniem. Ponad 40% respondentów z obszarów wiejskich, takich jak Jabłonna, podkreśla, że ceni sobie możliwość obejrzenia i przetestowania produktów na miejscu, co odgrywa kluczową rolę w podejmowaniu decyzji zakupowych. Połączenie bezpośredniego doświadczenia produktu, profesjonalnego doradztwa oraz natychmiastowej dostępności sprawia, że sklepy stacjonarne pozostają niezastąpione, szczególnie w mniejszych miejscowościach.

Odpowiedzialne zakupy

Z badania wynika też, że Polacy charakteryzują się wysoką świadomością ekologiczną i odpowiedzialnym podejściem do zakupów. Aż 67,5% respondentów wymienia sprzęt elektroniczny dopiero wtedy, gdy jest to konieczne, co potwierdza ich troskę o środowisko. Dodatkowo, 21,3% regularnie oddaje urządzenia do naprawy zamiast je wymieniać, co wskazuje na rosnącą tendencję do dłuższego użytkowania sprzętów i dbałość o ekologię. – Te postawy idealnie wpisują się w filozofię zrównoważonego rozwoju, którą promuje MediaMarkt. Sklepy naszej marki oferują szeroką gamę usług wspierających odpowiedzialne zakupy, takich jak doradztwo przy wyborze ekologicznych

produktów, możliwość wypożyczenia sprzętu zamiast jego zakupu (RentMe), czy rabaty w zamian za przyniesienie starych urządzeń (Oddaj-Zyskaj). Ponadto klienci mogą skorzystać z usług naprawczych, niezależnie od miejsca zakupu, oraz oddać zużyty sprzęt, kartridże i baterie do recyklingu, co dodatkowo sprzyja ochronie środowiska i rozwijaniu gospodarki cyrkularnej, której jesteśmy liderem w Europie – mówi Maciej Dolega, Rzecznik prasowy MediaMarktSaturn Polska.

Dlaczego format Xpress? – Odpowiedź na lokalne potrzeby

Wprowadzenie formatu Xpress do Polski to strategiczny krok, mający na celu lepsze dostosowanie oferty MediaMarkt do potrzeb klientów. Sklepy te, mniejsze niż standardowe punkty marki, zajmują powierzchnię od ok. 400 m² do 1500 m² i oferują asortyment precyzyjnie dobrany pod kątem lokalnych preferencji. To znany i ceniony format w Europie, a pierwsze tego typu sklepy MediaMarkt w Polsce zostały otwarte w czerwcu i lipcu – w Lesznie, Rumii i Suwałkach.

Lokalne preferencje zakupowe – co wybierają mieszkańcy wsi?

Mieszkańcy Jabłonn, podobnie jak innych, małych miejscowości, poszukują produktów dostosowanych do swoich potrzeb. Badanie przeprowadzone przez SW Research na zlecenie MediaMarkt pokazuje, że wśród mieszkańców wsi najpopularniejszymi kategoriami produktowymi są smartfony, tablety oraz smartwatche – 35,9% respondentów nabyło tego typu sprzęt w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Drugą najczęściej wybieraną kategorią jest sprzęt AGD, który kupiło 35,4% ankietowanych. Te preferencje odzwierciedlają ogólne wyniki sprzedaży w całym kraju. Od sierpnia 2023 do lipca 2024, wśród smartwatchy największą popularnością cieszyły się modele Apple Watch SE, Huawei Watch GT (3 i 4) oraz Samsung Watch 6. W kategorii tabletów dominowały Apple iPad 10.2, Samsung Galaxy Tab A7 i Lenovo Tab M10, natomiast wśród smartfonów najczęściej wybierano Motorolę E13, iPhone 14 oraz Samsung Galaxy M34.

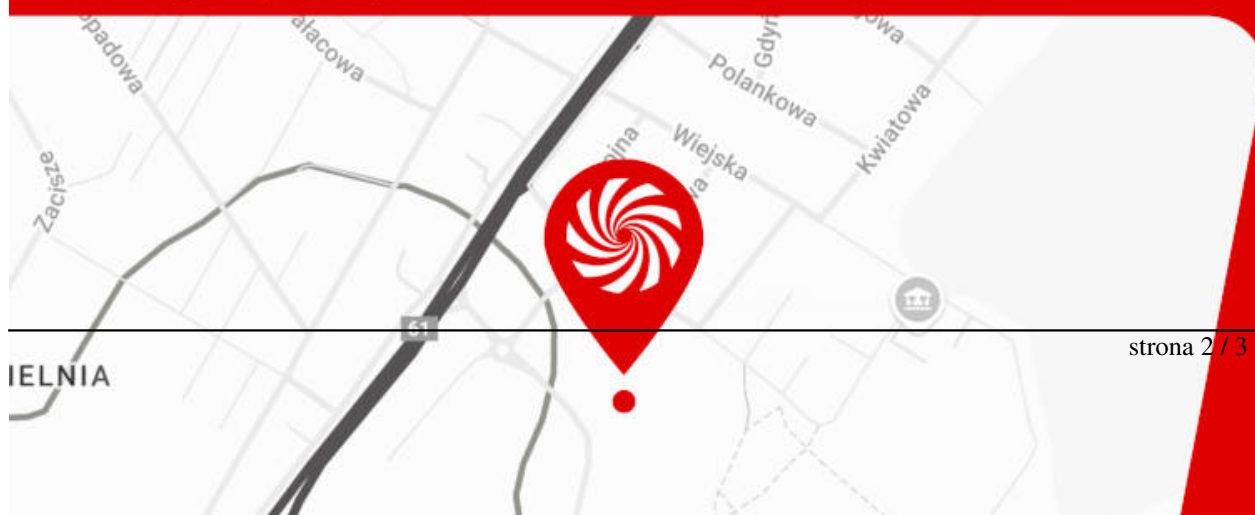
Zaangażowanie społeczne - MediaMarkt wspiera lokalne inicjatywy

MediaMarkt nie tylko dostarcza nowoczesne technologie, ale również aktywnie angażuje się w życie lokalnych społeczności. W związku z otwarciem sklepu w Jabłonn, firma planuje przekazać produkty marek własnych, takie jak powerbanki, słuchawki, ładowarki oraz mniejsze urządzenia AGD na rzecz domu dziecka w Chotomowie. To działanie stanowi część szerszej strategii CSR, mającej na celu wsparcie potrzebujących oraz budowanie trwałych relacji z lokalnymi społecznościami.

Wyjątkowe rabaty i konkursy

Z okazji otwarcia sklepu w Jabłonn MediaMarkt przygotował szereg atrakcyjnych promocji na miejscu. Dodatkowo klienci, którzy pobiorą aplikację, będą mogli zbierać punkty przy każdym zakupie i wymieniać je na nagrody. W aplikacji oraz na stronie www.mediamarkt.pl można też dzielić się opiniami o produktach, zdobywając szansę na wygranie kodów rabatowych o wartości nawet 1000 zł. Serdecznie zapraszamy mieszkańców Jabłonn i okolic do nowego sklepu MediaMarkt, który otworzy swoje drzwi 12 września o godzinie 9:00. Odkryjcie nowy standard zakupów elektroniki i skorzystajcie z wyjątkowych ofert!

Akademijna 32, 05-110 Jabłonna



Informacje o MediaMarktSaturn Retail Group

MediaMarktSaturn Retail Group jest wiodącą europejską firmą zajmującą się sprzedażą detaliczną elektroniki użytkowej i powiązanych usług. W ramach strategicznej reorganizacji firma przekształca się z klasycznego sprzedawcy produktów w zorientowaną na rozwiązania platformę omnichannel, która integruje tematy klienta i zrównoważonego rozwoju we wszystkich swoich działaniach biznesowych. MediaMarktSaturn używa terminu "Experience Electronics", aby opisać swoje repozycjonowanie, a jednocześnie zakres usług, które oferuje swoim klientom. Dzięki swojemu portfolio formatów i marek, sprzedawca elektroniki koncentruje się na doświadczeniu klienta i osobistym doradztwie. Firma obejmuje marki MediaMarkt i Saturn, które kompleksowo łączą około 1000 sklepów stacjonarnych w 11 krajach europejskich z platformami sprzedaży online, zajmując pozycję rynkową 1 lub 2 w dziewięciu krajach europejskich. Portfolio uzupełniają marki własne PEAQ, KOENIC, ISY i ok. MediaMarktSaturn zatrudnia około 50 000 osób i jest w większości własnością CECONOMY AG. Sprzedaż firmy wyniosła około 22,2 mld EUR w roku podatkowym 2022/23, przy czym sprzedaż internetowa stanowiła około jednej czwartej tej kwoty. Dzięki około 2 miliardom kontaktów z klientami rocznie we wszystkich kanałach, sprzedawca elektroniki ma ogromny zasięg. Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź www.mediamarktsaturn.com.

O MediaMarkt Polska

Z dumą obsługujemy klientów od 1998 roku. MediaMarkt trzykrotnie otrzymał tytuł Gwiazdy Jakości Obsługi - w 2022, 2023 i 2024 roku. Nagrody zostały przyznane w wyniku badania konsumentów, którzy wysoko ocenili jakość obsługi w sklepach marki. MediaMarkt jest również laureatem nagrody Laur Konsumenta 2023, nagrody Retail Innovation Gold w 2022 i 2023 roku oraz nagrody Debiut Retail 2024 OLX za usługę napraw pogwarancyjnych.

MediaMarktSaturn Polska

[press box](#)