



22 sierpnia rozpoczęła się 37. edycja prestiżowych regat America's Cup. Tym samym Roca potwierdza swoje zaangażowanie i dążenie do doskonałości. Partnerstwo Roca i Alinghi Red Bull Racing to wspólna podróż, której przewodzą innowacja, technologia i zrównoważony rozwój.

Roca, światowy lider w projektowaniu i produkcji rozwiązań łazienkowych, uczestniczy w prestiżowych wydarzeniach o zasięgu międzynarodowym, dzieląc się wartościami płynącymi z innowacji, zrównoważonego rozwoju, pracy zespołowej oraz wizji przyszłości. Współpraca z Alinghi Red Bull Racing przy 37. edycji America's Cup ma szczególne znaczenie nie tylko ze względu na wspólne wartości, ale także dlatego, że regaty odbywają się w Barcelonie, rodzinnym mieście Roca.



W ramach partnerstwa z Alinghi Red Bull Racing, Roca wyposażyła łazienki w siedzibie teamu w barcelońskim Port Vell w najnowocześniejsze rozwiązania łazienkowe. To obiekty wyposażone w inteligentne produkty marki, zintegrowane z platformą Roca Connect, która umożliwi kontrolę w czasie rzeczywistym oraz promowanie oszczędzania wody i zrównoważonego rozwoju.



Aby podzielić się swoją pasją do żeglarstwa, Roca uruchomiła specjalną serię spotkań z profesjonalistami ze świata designu i żeglarstwa, na którą zaprasza swoich klientów i partnerów. W ramach tych działań, na początku lipca 2024 r. odbyło się wydarzenie Roca Design Day. Jednym z punktów wydarzenia, była zorganizowana w Roca Barcelona Gallery dyskusja panelowa z udziałem uznanych na świecie architektów. We wrześniu odbędzie się natomiast Design Dynamics, na którym to wydarzeniu Roca razem z Alinghi Red Bull Racing połączą siły i zaprezentują nowoczesny design i technologie, które stoją za ich sukcesami. Skupiając się na tematach efektywności, technologii i badań, ujawnią procesy stojące za innowacjami w obu dziedzinach – produktach łazienkowych, jak i jachtach, badając podobieństwa w procesach twórczych, filozofii projektowania oraz efektywności produkcji.

Kalendarz 37. edycji America's Cup

Regaty America's Cup uznawane są za najstarsze trofeum sportowe na świecie. Startują w nich najlepsze na świecie drużyny żeglarskie. Wydarzenie rozpoczęło się Regatą Wstępną, trwającą od 22 do 25 sierpnia. Następnie odbędzie się wyścig o Puchar Louis Vuitton, który potrwa od 29 sierpnia do 7 października. Młodzieżowy America's Cup oraz pierwszy w historii Puig Women's America's Cup odbędą się we wrześniu i październiku 2024 roku, pomiędzy finałami Pucharu Louis Vuitton. Główne wydarzenie, America's Cup Match, potrwa od 12 do 27 października, a w jego trakcie rozegrana zostanie ostateczna walka o żeglarską supremację.

- 22 - 25 sierpnia: Regata Wstępna
- 29 sierpnia - 7 października: Puchar Louis Vuitton
- 17 - 26 września: Młodzieżowy America's Cup
- 5 - 13 października: Puig Women's America's Cup
- 12 - 27 października: 37. edycja America's Cup Match

O Alinghi Red Bull Racing

Po ponad dekadzie nieobecności w America's Cup, Alinghi – jedno z najbardziej rozpoznawalnych nazwisk w historii tego wydarzenia – powraca, by walczyć o najwyższe wyróżnienie w żeglarskim świecie. Tym razem łączy siły z Red Bullem, tworząc nowy team: Alinghi Red Bull Racing.

Zespół pływa pod flagą Société Nautique de Genève i jest wspierany przez swojego głównego partnera – szwajcarską markę zegarków TUDOR oraz współpartnera – Prisma Group. Oficjalny szwajcarski pretendent będzie rywalizować w serii kwalifikacyjnej 37. America's Cup w 2024 roku w Barcelonie. Odliczanie już się rozpoczęło!

O America's Cup

Historia

America's Cup to najstarszy puchar sportowy na świecie i jedno z najbardziej rozpoznawalnych wydarzeń żeglarskich. Do wyzwania stają kluby jachtowe reprezentujące dane państwo. New York Yacht Club utrzymywał puchar od 1851 roku przez 132 lata – to zdecydowanie najdłuższa seria zwycięstw w sporcie. Stracił go w 1983 roku na rzecz Australii. Od tego czasu America's Cup zdobywany był tylko przez zespoły ze Stanów Zjednoczonych, Szwajcarii i Nowej Zelandii.

Wydarzenie nosi nazwę „America's Cup” na cześć jachtu „America”, który w 1851 roku popłynął do Anglii, by wyzwać na pojedynek brytyjską flotę wyścigową w Cowes na wyspie Wight u południowych wybrzeży Wielkiej Brytanii.

Zwycięzcy otrzymują puchar America's Cup (nazywany również Auld Mug) i zdobywają prawo do zorganizowania następnej edycji regat. Obejmuje to także możliwość ustalenia podstawowych aspektów rywalizacji, w tym m.in. tego:

- kiedy i gdzie odbędą się regaty,
- jakie będą parametry konstrukcyjne łodzi biorących udział w zawodach,
- jakie będą kluczowe zasady dotyczące wydarzenia.

Dla każdej edycji elementy te są określane w dokumencie znanym protokołem. Warunki są uzgadniane przez obrońcę tytułu oraz pretendenta.

Dotychczasowi zwycięzcy

- Stany Zjednoczone: 29
- Nowa Zelandia: 4
- Szwajcaria: 2
- Australia: 1

Szwajcaria była pierwszym europejskim krajem, który w 2003 roku sprowadził puchar na Stary Kontynent. Alinghi powtórzył to w 2007 roku podczas regat w Walencji.

37. edycja America's Cup – Barcelona

Obecnie obrońcą tytułu America's Cup jest Emirates Team New Zealand, reprezentujący Royal New Zealand Yacht Squadron. Utrzymuje on tytuł po zwycięstwie na rodzimych wodach w marcu 2021 roku. Ineos Britannia pełni rolę pretendenta. W marcu 2022 roku obrońca ogłosił, że 37. America's Cup odbędą się w Barcelonie. Przeniesienie regat do Barcelony umożliwi organizatorom stworzenie atrakcyjniejszego wydarzenia dla sponsorów i kibiców. Łódź używana w 37. edycji to AC75, czyli jednokadłubowy jacht latający na foilach, który był używany także podczas poprzedniej edycji. Po raz pierwszy w historii zorganizowane zostaną America's Cup dla kobiet oraz trzecia edycja America's Cup dla młodzieży.

O Grupie Roca

Grupa Roca jest światowym liderem w dziedzinie projektowania, produkcji i sprzedaży produktów łazienkowych dla architektury, budownictwa i designu wnętrz. Założona w 1917 r. w Barcelonie, łączy tradycję i wiedzę z pasją do innowacji i szacunkiem dla środowiska, mając na celu zaspokojenie potrzeb ludzi i przyczynianie się do poprawy dobrobytu społeczeństwa.

Sercem wszystkich działań Grupy jest zasada zrównoważonego rozwoju. Dzięki codziennemu zaangażowaniu ponad 21 tys. pracowników, firma wdraża tę kulturę w 170 krajach, w których działa oraz w 76 fabrykach. Rodzinna Grupa Roca jest liderem rynku w Europie, Ameryce Łacińskiej i Indiach. Posiada również silną pozycję w Azji, na Bliskim Wschodzie, w Australii i Afryce. Dzięki temu jest światowym liderem w swojej branży.

ROCA

[press box](#)