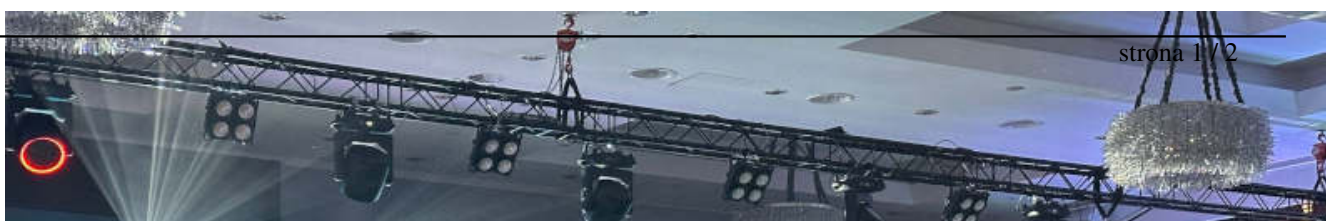




Kongres Stolarki Polskiej, który odbył się 23 maja, zgromadził ponad 300 uczestników. Dał tym wyraz jedności i solidarności naszej branży. W tak szerokim gronie firma PROCURAL - jako Partner Strategiczny wydarzenia - zaprezentowała się w nowej odsłonie, promując nową markę i logo. Była to również doskonała sposobność do podkreślenia 30. lat działalności w roli dostawcy polskich systemów aluminiowych na rynku. W konsekwencji zmiany właściciela, firma zmieniła nazwę marki z Ponzio Polska na PROCURAL. Z okazji jubileuszu otrzymaliśmy pamiątkową statuetkę od Związku POiD, z którym od wielu lat ściśle współpracujemy.

Podczas kongresu środowisko branżowe rozważało szanse i zagrożenia w dobie kryzysu i związanych z nim przemian politycznych, ekonomicznych oraz społecznych. Debaty z udziałem ekspertów i przedstawicieli sektora budowlanego toczyły się wokół zagadnień związanych z nieuchronnymi zmianami, jakie firmy muszą przeprowadzić, by być jeszcze bardziej konkurencyjnymi i mieć szersze perspektywy rozwoju.

Firma PROCURAL będzie umacniać się na rynkach krajowych jako dostawca produktów premium powstałych w oparciu o polską myśl techniczną. Natomiast głównym kierunkiem rozwoju jest szeroko rozumiany eksport - promowanie polskich producentów, którzy współpracując z naszą firmą, pod nowym szyldem będą mogli łatwiej funkcjonować na rynkach granicznych.



**PROCURAL**  
[press box](#)