



Wystartowała kolejna edycja akcji „Lato z CREATON”. To coroczna inicjatywa skierowana do dekarzy, handlowców oraz innych osób związanych z branżą dekarstką. Eksperci z Akademii CREATON przez najbliższe miesiące podróżować będą po całej Polsce, przeprowadzając szkolenia oraz dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem. Mobilne zaplecze akcji stanowi specjalny bus, wyposażony między innymi w ekran multimedialny, umożliwiającą nowoczesną, atrakcyjną formę spotkań.

Podobnie jak w ramach wcześniejszych edycji, w trakcie obecnej akcji omawiane będą zagadnienia związane z tematyką dachową oraz aktualną ofertą w portfolio produktowym CREATON Polska. Szczególna uwaga zostanie poświęcona nowościom 2024: dachówce cementowej KIOTO, membranom dachowym z linii BLACK oraz zintegrowanemu systemowi fotowoltaicznemu VARIO. Podczas spotkań swoje produkty zaprezentuje również firma swisspor Polska (od 1 marca 2024 CREATON Polska należy do grupy swisspor).

KIOTO, której oficjalna premiera planowana jest na czerwiec, to jedyna na rynku nowoczesna półpłaska dachówka cementowa. Posiada opatentowany atrakcyjny kształt, czyniący z niej interesującą alternatywę dla klasycznych modeli płaskich. Dachówka KIOTO dostępna będzie w kolorze grafitowym z powłokami PLANAR oraz DURATOP PRO. Do oferty wraz z dachówką podstawową wchodzi pełna gama dedykowanych jej akcesoriów.

Nowa gama membran BLACK to kolejna z nowości, która promowana będzie w trakcie akcji. Produkty z tej serii przeznaczone są na dachy skośne oraz elewacje. Odznaczają się doskonałymi, podwyższonymi parametrami technicznymi w stosunku do konkurencyjnych produktów w swojej klasie. Membrany wyróżnia niezwykle korzystny stosunek jakości do ceny.

Trzecia nowość to zintegrowany system fotowoltaiczny VARIO – innowacyjne rozwiązanie kompatybilne z dostępnymi w ofercie CREATON Polska dachówkami ceramicznymi i cementowymi. Produkt daje możliwość firmom dekarским łatwego wejścia w najbardziej rentowny segment premium polskiego rynku fotowoltaicznego. System VARIO to unikatowe w swojej prostocie połączenie najwyższej jakości komponentów fotowoltaicznych z doskonale znaną każdemu dekarzowi standardową konstrukcją połączy dachu. Wszystkie elementy pasują do siebie perfekcyjnie, są montowane szybko, szczelnie i bezproblemowo na zasadzie „Plug & Play” przez jedną ekipę dekarską wraz z dachówkami. Unikatowa technologia oparta o mikrofalowniki sprawia, że system jest przyjazny dekarzom, nie ma niebezpiecznego napięcia elektrycznego w trakcie montażu, instalacji i późniejszej eksploatacji.

„Lato z CREATON” dostarcza dekarzom nie tylko możliwości zapoznania się z nowościami ofertowymi. To także znakomita okazja wymiany doświadczeń z trenerami Akademii, zadawania im pytań oraz uzyskania cennych porad dotyczących wszystkich zagadnień technicznych, istotnych z perspektywy dekarza oraz inwestora – mówi Jarosław Kostrzewa, Kierownik Akademii CREATON.

Przebieg akcji „Lato z CREATON” można na bieżąco śledzić na profilu firmy na Facebooku:

<https://www.facebook.com/CreatonPolska/> . Są tam publikowane najważniejsze informacje dotyczące harmonogramu oraz relacje z trasy. Akcja organizowana jest już po raz siódmy. W ramach poprzedniej edycji eksperci z Akademii CREATON pojawili się na ponad 200 budowach i w punktach handlowych. Zorganizowano ponad 200 spotkań z dystrybutorami oraz ekipami dekarскими. Przedstawiciele firmy uczestniczyli również w licznych eventach branżowych, takich jak pikniki dekarские czy spotkania organizowanych przez dystrybutorów w całej Polsce.



newss.pl

Eksperti Akademii CREATON po raz siódmy w trasie - rusza akcja "Lato z CREATON"

CREATON Polska

[press box](#)