



Pomimo obserwowanego w ostatnich miesiącach ochłodzenia rynku budowlanego Aluprof nie zwalnia tempa. Spółka po raz kolejny zamknęła rok z rekordowymi wynikami sprzedaży i wchodzi na rynek z nową marką – Glassprof. Będzie ona odpowiadać za produkcję szkła przeciwpożarowego w klasach EI 30, EI 60, EI 90 oraz innych rodzajów szyb zespolonych, które mogą znaleźć zastosowanie w konstrukcjach budowlanych takich jak okna, drzwi, ściany działowe czy fasady.

Systemy przeciwpożarowe od ALUPROF

Wciąż rosnące standardy budownictwa i ochrony osób przed skutkami ognia i dymu są jednym z najważniejszych oczekiwań stawianych przed współczesną architekturą. Systemy przeciwpożarowe są nieustannie modernizowane i unowocześniane, a ich rozwój polega na zwiększaniu odporności ogniowej, poszerzaniu możliwości konstrukcyjnych, jak również na usprawnianiu procesów technologicznych i obniżaniu pracochłonności produkcji. Konstrukcja przegród i drzwi przeciwpożarowych jest najczęściej oparta o profile z izolacją termiczną. Nie jest ona zasadniczym elementem

wpływającym na odporność ogniową, ale zastosowanie przekładek termicznych powoduje, że taki system nadaje się do użytku nie tylko jako przegroda wewnętrzna, lecz także jako zabudowa zewnętrzna.

Istotnym elementem, wpływającym na bezpieczeństwo pożarowe obiektu, mają przegrody aluminiowo-szklane. To one w wielu przypadkach muszą spełniać wymagania przepisów przeciwpożarowych, dotyczących zapobiegania rozprzestrzenianiu się ognia oraz umożliwienia bezpiecznej ewakuacji użytkowników budynku. Ich spełnienie często wiąże się z zastosowaniem szkła ognioodpornego. Dlatego Aluprof rozszerza ofertę i do szerokiej gamy przegród i drzwi przeciwpożarowych dodaje szkło marki Glassprof.

Nowa marka na rynku szkła

Glassprof specjalizuje się w produkcji szkła ogniochronnego oraz przetwórstwie szkła architektonicznego. Wizją spółki, której siedziba znajduje się w miejscowości Ogrodzona koło Cieszyna, jest dostarczanie rozwiązań ze szkła, zwiększających bezpieczeństwo i komfort osób i mienia w budynkach użyteczności publicznej oraz chroniących przed skutkami ewentualnego pożaru. Dzięki zastosowaniu najnowszej i w pełni zautomatyzowanej technologii produkcji nowa marka oferuje szyby zespolone łączące w sobie różne funkcje szkła, m.in.: przeciwpożarową, termoizolacyjną, przeciwsłoneczną czy dźwiękoizolacyjną.

„Dzięki temu, że dysponujemy kompleksowym i nowoczesnym zapleczem technologicznym, jesteśmy w stanie oferować najwyższej jakości wyroby. Produkty Glassprof wytwarzane są zgodnie z europejskimi normami oraz posiadają oznakowanie CE, a dodatkowo poddawane są rygorystycznej kontroli jakości. Będąc częścią silnej marki, jaką jest Aluprof, zyskujemy dostęp do nowoczesnego Centrum Badań i Innowacji, w którym opracowywane są nowe produkty oraz przeprowadzane badania systemów przeciwpożarowych. Nasz piec badawczy jest w stanie zmieścić konstrukcje o wymiarach 4,5 m x 5 m. Co ważne, laboratorium posiada podpisane umowy z polskim ITB oraz CERTBUD. To niezwykle komfortowe rozwiązanie, które eliminuje koszty logistyczne i zapewnia krótsze terminy realizacji badań. Dzięki regularnie przeprowadzanym testom we własnym laboratorium zakres przebadanych konstrukcji z wykorzystaniem szkła Glassprof stale się powiększa, a zdobyta w ten sposób wiedza i doświadczenie pozwalają nam rozszerzyć ofertę o kompleksowe doradztwo techniczne w zakresie szkieł przeciwpożarowych oraz innych rozwiązań ze szkła architektonicznego”, podkreśla Jacek Cholewa, prezes Glassprof sp. z o.o.



Powołanie Glassprof elementem strategii Aluprof

Nowa marka Glassprof w rodzinie Aluprof to kolejny etap długoterminowej strategii spółki, której celem jest zwiększenie konkurencyjności oferty poprzez dostarczanie produktów i usług, które stanowią względem siebie ofertę komplementarną, służą poprawie bezpieczeństwa i komfortu przestrzeni stworzonych dla ludzi.

Uruchomienie kolejnego zakładu i wprowadzenie do oferty nowej gamy produktów jest dowodem na bardzo wysoki poziom zaawansowania firmy – nie tylko pod względem technologicznym czy produkcyjnym, ale też logistycznym, sprzedażowym czy marketingowym.

„Powołanie spółki Glassprof wpisuje się w strategię działań Aluprof związaną z sukcesywnym zwiększaniem udziałów na rynkach międzynarodowych poprzez dywersyfikację oferty oraz inwestowanie w rozwój infrastruktury. Dzięki stabilnej sytuacji finansowej jesteśmy w stanie realizować tak odważne i innowacyjne projekty. Liczę, że rozszerzenie naszej oferty o produkcję szkła ognioodpornego, które jesteśmy w stanie badać i certyfikować we własnym laboratorium, nie tylko przełoży się na istotne wzrosty sprzedaży w grupie Aluprof, ale też umożliwi dalszy rozwój” - wyjaśnia Tomasz Grela, prezes zarządu Aluprof SA i członek zarządu Grupy Kęty SA.



Nowoczesne rozwiązania odpowiadające potrzebom rynku

W ofercie nowej marki dostępne są szkło przeciwpożarowe w klasach EI 30, EI 60, EI 90 oraz inne rodzaje szyb zespolonych (jedno- i dwukomorowych), które łączą różne funkcje szkła i mogą być stosowane do budowy okien, drzwi, ścian działowych, fasad itp. Produkty Glassprof wykonywane są ze szkła hartowanego, co znacznie zmniejsza

ryzyko ich pęknięcia podczas transportu i montażu, a dodatkowo sprawia, że nie muszą być oklejane folią lub zabezpieczane laminatem w celu ochrony przed promieniowaniem UV. Nie ma też potrzeby oklejania krawędzi szkła taśmą aluminiową zabezpieczającą przed wilgocią. Dzięki zastosowaniu w wyrobach Glassprof specjalnego żelu odpornego na promieniowanie, który w sytuacji wystąpienia pożaru ulega krystalizacji, powstał produkt zapewniający izolacyjność ogniową i bezpieczeństwo użytkowników budynków. Wśród wyróżników szkła ognioochronnego Glassprof warto wymienić również jego neutralny kolor i wysoki poziom transparentności (Lt na poziomie nawet 88%) oraz potwierdzoną niezależnym badaniem odporność na promieniowanie i brak efektu żółknięcia szyb pomimo upływu czasu. Rozwiązania oferowane przez nową markę Glassprof uzyskały też najwyższą możliwą klasę bezpieczeństwa 1B1 wg normy EN 12600, a dodatkowo gwarantują wysoki poziom dźwiękoizolacyjności (redukcja hałasu o minimum 93%). Dodatkowo, szyby składowe Glassprof wykonane są ze szkła hartowanego z automatycznie zatępionymi krawędziami.

Więcej informacji na temat nowo powołanej spółki i jej oferty można uzyskać u doradców handlowych Aluprof oraz na stronie www.glassprof.eu.



Aluprof SA należy do Grupy Kapitałowej Grupa Kęty SA — notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, najnowocześniejszej i najszybciej rozwijającej się firmy produkcyjnej w branży aluminiowej w Europie Środkowo-Wschodniej. Spółka posiada 5 zakładów produkcyjnych w Polsce oraz 9 spółek handlowych w Europie i USA. Jest obecna w ponad 50 krajach oraz prowadzi ekspansję na kolejne światowe rynki. Firma dostarcza innowacyjne, energooszczędne i bezpieczne systemy aluminiowe przeznaczone do produkcji okien, drzwi, fasad i osłon przeciwsłonecznych dla branży budowlanej i konstrukcyjnej. Zgodnie z hasłem „Let’s build a better future” Aluprof promuje ideę zrównoważonego rozwoju w budownictwie i wdraża odpowiedzialne działania m.in. na rzecz redukcji

newss.pl

Glassprof - nowa marka na rynku szkła

śladu węglowego. Więcej informacji na stronie producenta: <https://aluprof.com>.

Aluprof

[press box](#)