



MediaMarkt rusza z serią wyjątkowych wydarzeń dla pasjonatów gier komputerowych – MediaMarkt Gaming Tour. Będą one doskonałą okazją do spotkania największych polskich gwiazd gamingu. Pierwsze z pięciu spotkań odbędzie się w najbliższą sobotę, 15 października w sklepie MediaMarkt w warszawskim centrum handlowym Złote Tarasy. Uczestnicy będą mieli szansę wziąć udział w turniejach gamingowych i wygrać cenne nagrody. Gwiazdą pierwszej imprezy będzie Katarzyna "Kasix" Paciorek.

E-sport to branża, która systematycznie się rozwija, przyciągając coraz większą publiczność, która z zaciekawieniem śledzi rywalizację między graczami. Statystyki Polish Games Research z 2020 roku wyraźnie wykazują, że gry w Polsce nie mają płci ani wieku. Co ciekawe, 49% graczy stanowią kobiety, a pozostałe 51% mężczyźni. Ten rodzaj rozrywki z jednej strony może zapewnić odskocznnię od codzienności, z drugiej strony – dla coraz liczniejszej grupy najlepszych graczy staje się sposobem na życie. Właśnie dlatego, w ramach akcji Gaming Tour, MediaMarkt dąży do popularyzacji e-sportu, poprzez organizację turniejów, w których uczestnicy będą mogli zmierzyć się z gwiazdami gamingu. W pierwszej odsłonie MediaMarkt GamingTour udział weźmie Katarzyna "Kasix" Paciorek, gwiazda platformy Twitch i jedna z najlepszych polskich zawodniczek League of Legends. Kolejne edycje odbywać będą się co tydzień, a o tym, kto będzie gwiazdą każdej z nich, MediaMarkt poinformuje z wyprzedzeniem na swoich kanałach social media.

MediaMarkt jest od lat pierwszym adresem dla użytkowników nowych technologii. Oferujemy szeroki wybór sprzętu, akcesoriów i usług dla graczy, a także wyjątkowe doświadczenia zakupowe, zwłaszcza w naszych strefach gamingowych. Nasze sklepy są także świetnym miejscem do organizacji wydarzeń e-sportowych. To właśnie sprzęt gracza często ma decydujący wpływ na wynik rozgrywki. Monitory szerokokątne, komputery z mocnymi procesorami, wydajne karty graficzne czy choćby wygodne fotele i klawiatury lub precyzyjne myszki – to tylko kilka ze sprzętów, które będzie można przetestować podczas MediaMarkt Gaming Tour – mówi Martyna Ziarkowska, Trade Marketing Manager w MediaMarktSaturn Polska.

Podczas eventów w ramach MediaMarkt Gaming Tour, uczestnicy będą mogli liczyć na konsultacje pod okiem

specjalistów. Pomogą oni zainteresowanym klientom w doborze najodpowiedniejszego dla nich sprzętu. Goście będą mieli okazję również przetestować produkty w specjalnej strefie. Uczestnicy turniejów mogą spodziewać się m.in. gry Gran Turismo 7, Fortnite, Fall Guys, czy Forza 5. Turnieje odbywać się będą na komputerach PC, konsolach PS5 i Xbox One. Oprócz organizacji amatorskich turniejów dla graczy z licznymi nagrodami, MediaMarkt chce zachęcić do wejścia w świat gier wszystkich, niezależnie od wieku ani płci. Dlatego podczas eventów zostanie udostępniona również specjalna strefa Free To Play, w której każdy będzie mógł spróbować sił w wybranych grach.

Eventy gamingowe MediaMarkt będą świetną formą spędzenia wspólnego czasu dla rodzin z dziećmi! Najmłodsi wspaniale odnajdują się w wirtualnej rzeczywistości, dzięki czemu MediaMarkt Gaming Tour może pomóc w rozwoju ich umiejętności jako graczy. Sieć wyznaczy też specjalne strefy Meet&Greet, gdzie uczestnicy będą mogli uwiecznić chwile spotkania z ulubioną gwiazdą gamingu. Przewidziane są też panele Q&A, na których influencerzy odpowiedzą na pytania publiczności.

Podczas pierwszego wydarzenia, 15 października w warszawskim MediaMarkt w CH Złote Tarasy odbędzie się turniej Gran Turismo 7 na PlayStation 5. Kolejne będą miały miejsce w Warszawie:

- 22 października – MediaMarkt w centrum handlowym Okęcie (gra Fortnite)
- 29 października - MediaMarkt, ul. Ostrobramska 79 (gra Fall Guys)
- 5 listopada - MediaMarkt w centrum handlowym Blue City (gra Forza Horizon 5)
- 12 listopada – MediaMarkt w centrum handlowym Arkadia (gra Fortnite).

Eventy będzie można również śledzić na bieżąco, podczas transmisji online za pośrednictwem serwisu internetowego Twitch: www.twitch.tv/MediaMarktPolska. Zainteresowani gracze będą mogli zarejestrować się do rozgrywek na miejscu, w dniu eventu. Każde wydarzenie zakończy rozgrywką finałową. Do wygrania w turnieju są najnowsze konsole do gier oraz akcesoria gamingowe.

Partnerzy wydarzenia : HP – Partner Strategiczny, PlayStation, Razer, XBOX, Game Pass, Samsung, Sony, SPC Gear, Trust, Genesis.



MediaMarkt jest międzynarodową siecią specjalistycznych sklepów, oferujących najpełniejszą ofertę z zakresu elektroniki użytkowej. Wychodząc poza typową rolę sklepu, MediaMarkt oferuje bogaty pakiet usług dodatkowych oraz profesjonalne doradztwo, stając się prekursorem w tak szybko rozwijającym się cyfrowym świecie. Marka stawia sobie jako cel zapewnienie jak najszerszego dostępu do najnowszej elektroniki, zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i na platformie internetowej mediamarkt.pl. W 2022 r. MediaMarkt po raz kolejny otrzymał tytuł Gwiazda Jakości Obsługi. Nagroda przyznana została w efekcie badania konsumentów, którzy wysoko ocenili jakość obsługi w sklepach należących do marki. MediaMarkt jest także zdobywcą tytułu Superbrands 2021, przyznawanego najsilniejszym i najlepiej postrzeganym przez konsumentów markom na polskim rynku oraz Złoty Laur Konsumenta 2022, również przyznawanego na podstawie badania sondażowego wśród konsumentów.

MediaMarktSaturn Polska

[press box](#)