



Marka WICONA Polska, będąca częścią globalnej firmy aluminiowej Hydro, od stycznia 2022 r. jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego PLGBC. Od początku angażuje się w inicjatywy organizacji, rozpoczynając od poparcia ścieżki dekarbonizacji budownictwa opracowanej przez Stowarzyszenie.

Jest już dostępny raport „Zerowy ślad węglowy”, opracowany przez Stowarzyszenie PLGBC, we współpracy z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju (EBRD). Jest to mapa drogowa dekarbonizacji budownictwa do roku 2050. Publikacja wskazuje ścieżkę prowadzącą do osiągnięcia neutralności klimatycznej przez polskie budynki i sektor budowlany. Raport jest jednym z elementów projektu #BuildingLife, którego celem jest wsparcie realizacji programu Europejski Zielony Ład.

Marka WICONA Polska należy do grona członków PLGBC, które popierają ścieżkę prowadzącą do neutralności klimatycznej, zawartej w Raporcie: Projekt #BuildingLife, zainicjowany przez World Green Building Council, to plan ambitnych działań, które mają przyczynić się do radykalnej zmiany działań klimatycznych w środowisku budowlanym. Cele publikowane w raporcie są odzwierciedleniem misji, jaka przyświeca naszej działalności.

Połączone siły dają szersze spojrzenie na zrównoważony rozwój, a to oznacza budowanie czegoś, co może być podziwiane przez pokolenia, bez narażania na zniszczenie - mówi Hubert Wiśniewski, country menager WICONA Polska.

Niskoemisyjne aluminium - droga do osiągnięcia neutralności węglowej

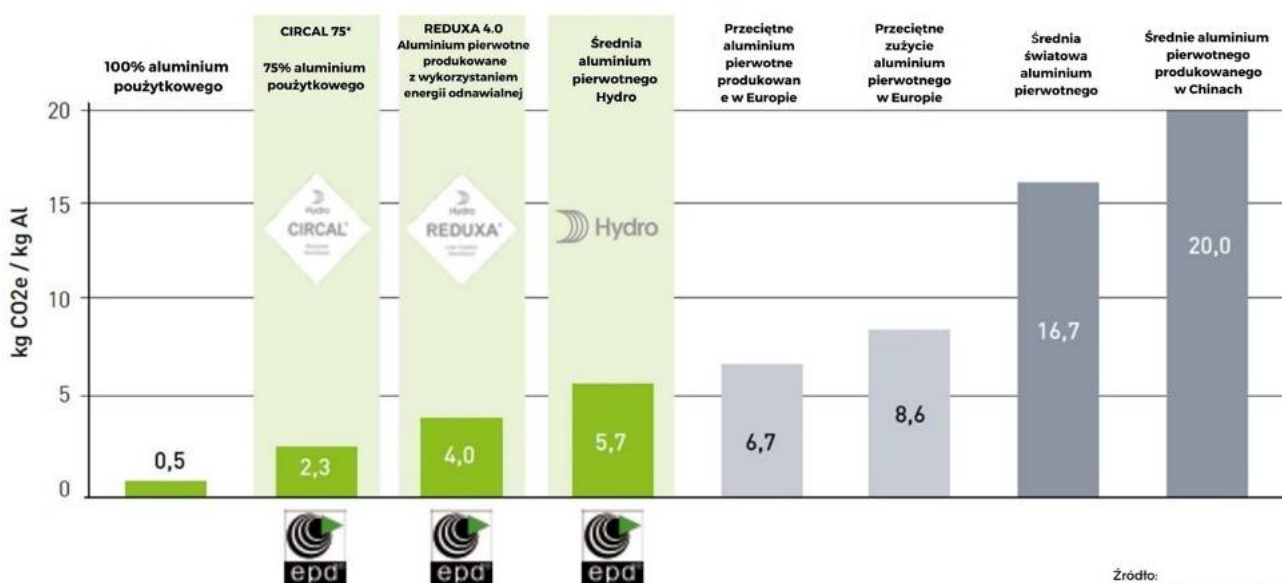
Zrównoważona architektura cieszy się bezprecedensowym rozmachem zarówno w biznesie, jak i w polityce, a firmy budowlane i architektoniczne na całym świecie przedstawiają się na model, w którym myślenie o niskiej emisji dwutlenku węgla włącza się w każdy aspekt procesu planowania i budowy - od wyboru materiałów budowlanych i zarządzania odpadami po wydajne ogrzewanie, chłodzenie i instalację wodno-kanalizacyjną. Potrzeba ponownego opracowania produktów i procesów stanowi jeszcze większe wyzwanie z uwagi na rosnącą presję ze strony regulacji — na poziomie europejskim i międzynarodowym, w związku z nowymi normami i ograniczeniami w zakresie neutralności emisyjnej; lecz również ze strony przepisów krajowych, które są coraz bardziej wymagające.

Aby sprostać rosnącemu zapotrzebowaniu na bardziej zrównoważone produkty w projektach budowlanych, jako marka WICONA oferujemy okna, drzwi i fasady produkowane z Hydro CIRCAL® 75R - wysokiej jakości aluminium pochodzącego z recyklingu lub Hydro REDUXA - certyfikowanego aluminium niskoemisyjnego – dodaje Hubert Wiśniewski.

Wraz z serią produktów Hydro CIRCAL 75R WICONA oferuje najbardziej przyjazne dla środowiska produkty aluminiowe w budownictwie. Hydro CIRCAL 75R to materiał certyfikowany przez DNV-GL, niezależną instytucję, która gwarantuje, że 75% materiału pochodzi z użytkowego aluminium, czyli aluminium, które osiągnęło koniec swojego cyklu życia. Jest to jedno z największych osiągnięć ostatnich lat, jeśli chodzi o zrównoważony rozwój na rynku budowlanym. Fakty mówią same za siebie: średnia europejska emisja CO₂ na kg aluminium wynosi 8,6 kg CO₂.

Na całym świecie średnia ta, to aż 18 kg CO₂ na kg aluminium. W przypadku Hydro CIRCAL 75R liczba ta spada do około 2,0 kg CO₂ na każdy kg aluminium, co stanowi najniższą emisję CO₂ na rynku. Od 2018 roku na całym świecie zrealizowano ponad 300 projektów z użyciem Hydro CIRCAL, które pozwoliły zaoszczędzić ponad 28 kiloton CO₂ –co odpowiada rocznej emisji dwunastu tysięcy samochodów. Z jednej strony to kropla w morzu w stosunku do skali kryzysu klimatycznego. Z drugiej to dowód na to, że dzięki zrównoważonym rozwiązaniom osiągnięcie neutralności węglowej jest możliwe.

ŚLAD WĘGLOWY ALUMINIUM



*75% złom użytkowy + 10% przerób złomu + 15% aluminium pierwotne: 2,3 kg CO₂/kg

Źródło:
Analizy wewnętrzne Hydro
Średnia europejska: EAA 2018
Średnia globalna: EAA 2018
strona 2/3

Marka WICONA, podobnie jak inne marki grupy Hydro, opracowuje swoje produkty z myślą o cyklu życia w obiegu zamkniętym zgodne z zasadami filozofii Cradle-to-Cradle. Oznacza to, że produkty są wykonane z elementów, które są łatwe w demontażu celem stworzenia nowych produktów (proces zwany „upcyklingiem”) zarówno w cyklach biologicznych, jak i technicznych. Działa w kierunku stworzenia okien, drzwi i fasad w 100% nadających się do ponownego przetworzenia. Materiały i produkty obiegu zamkniętego mają certyfikaty EPD oraz spełniają międzynarodowe normy i regulacje, takie jak BREEAM, LEED, DNGB i inne podobne certyfikaty budowlane. Nasze produkty spełniają najwyższe normy, ale jeszcze ważniejsze w naszej działalności jest odpowiedzialność zintegrowana z naszym ogólnym celem, wartościami, strategią biznesową i procesami. Każda forma promowania pozytywnych zmian, prowadzi nas do tworzenia lepszego świata, dlatego jesteśmy pewni, że nasza integracja w projekcie #BuildingLife pozwoli te procesy przyspieszyć – podsumowuje Hubert Wiśniewski.

WICONA[TheImagine](#)