



„Dobry Montaż - Budujesz dla Pokoleń” - pod takim hasłem ruszyła nowa kampania społeczna Związku POiD. Ma ona uświadomić Polakom, jak istotne dla środowiska są wybory podejmowane podczas budowy i remontu naszych domów. Firma Hörmann, dla której budownictwo ekologiczne jest priorytetem, została partnerem tej kampanii w dwóch kategoriach: drzwi zewnętrzne i bramy garażowe.

Wraz z innymi uczestnikami akcji Hörmann udowodnić będzie, że budując, remontując i eksploatując swoje domy w sposób zrównoważony, możemy zadbać o przyszłość dzieci i wnuków. Przekonywać będzie do wyboru materiałów budowlanych przyjaznych dla klimatu. Takich, których konstrukcja, umożliwiając eksploatację bez strat energii, minimalizuje emisję CO<sub>2</sub>. W rozmaity sposób promować będzie energooszczędne technologie i ekologiczne techniki montażowe.

To już druga odsłona akcji Dobry Montaż, w którą zaangażowała się firma Hörmann. Celem poprzedniej było zwrócenie uwagi inwestorów na to, jak ważny jest odpowiedni montaż stolarki budowlanej.

W ciągu 7 lat kampanii przeprowadzono wiele warsztatów, szkoleń i pokazów fachowego montażu. Podczas pięciu edycji MONTERIADY na targach Budma monterzy firmy Hörmann demonstrowali, jak prawidłowo zamontować bramę garażową i drzwi wejściowe. Niektóre klasy w szkołach budowlanych objęto specjalnym patronatem. Efektem tych wszystkich działań jest podniesienie świadomości roli dobrego montażu zarówno wśród monterów, jak inwestorów oraz przywrócenie rangi zawodowi montera stolarki budowlanej.

Nowa kampania edukacyjna „Dobry Montaż - Budujesz dla Pokoleń” ma ułatwić wybór produktów i rozwiązań przyjaznych dla Planety i pokazać wpływ energooszczędnych rozwiązań na minimalizowanie emisji CO<sub>2</sub>.

Honorowy patronat nad nią objęły: Ministerstwo Klimatu i Środowiska, Ministerstwo Rozwoju i Technologii oraz Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.



**newss.pl**

Hörmann partnerem kampanii społecznej Dobry Montaż - Budujesz dla Pokoleń

---

**Hörmann Polska**

press box