



Zdobyły serca architektów, projektantów wnętrz i przede wszystkim inwestorów – żaluzje fasadowe to nowy wymiar estetyki wśród osłon do domu i mieszkania. Marka KRISPOL otrzymała za swój produkt wyjątkową nagrodę.

Jakość, design, wyglądają jak milion \$ - to właśnie takimi określeniami opisują żaluzje fasadowe KRISPOL inwestorzy, którzy wzięli udział w ankiecie i oddali swój głos na markę. I choć na pierwszym miejscu wyróżniają się wizualne zalety tego produktu, za jego wyborem przemawiają też aspekty funkcjonalne i techniczne – wysoka jakość i trwałość. To właśnie te czynniki zdecydowały o przyznaniu marce KRISPOL tytułu Konsumenckiego Lidera Jakości 2021 roku w kategorii żaluzje fasadowe.

Do niedawna ten typ osłon był głównie wybierany w przypadku inwestycji biznesowych, dziś chętnie wybierają je również inwestorzy poszukujących nowoczesnego i minimalistycznego wykończenia elewacji. Produkt spełni również oczekiwania dotyczące funkcjonalności – żaluzje zapewniają poczucie prywatności, są wygodne w użytkowaniu, umożliwiają sterowanie światłem wpadającym do wnętrza, nie generując konieczności całkowitego zaciemnienia pomieszczenia. Lekka i prosta konstrukcja aluminiowa nie stanowi obciążenia dla budynku. Szeroka gama czujników wiatrowych i słonecznych pozwala w pełni zautomatyzować pracę żaluzji, regulując dynamicznie dopływ światła do pomieszczenia lub zabezpieczając ją przed uszkodzeniem podczas porywistych wiatrów. Produkty występują w bogatej gamie kolorystycznej – od klasycznych bieli, przez modne odcienie szarości, po odważną czerń.

Podążając za aktualnymi trendami rynkowymi – żaluzje fasadowe marki KRISPOL wpisują się w technologię domu inteligentnego, inwestorzy mogą wygodnie zarządzać tym produktem z poziomu aplikacji myKRISPOL w smartfonie. Więcej informacji o rozwiązaniu można znaleźć na stronie producenta: www.krispol.pl

KRISPOL
[press box](#)