



W tym roku firma Schüco, światowy lider w dziedzinie kompleksowych systemów okien, drzwi i fasad, obchodzi 70. rocznicę istnienia. Przedsiębiorstwo, które jeszcze w latach 50. liczyło zaledwie 6 pracowników, dziś jest obecnym w ponad 80 krajach wiodącym dostawcą najnowocześniejszych rozwiązań powłok budynków zatrudniającym 5650 osób. Za sukcesem rynkowym i konsekwentnym rozwojem firmy, które trwają nieprzerwanie do dziś, stoją wartości, takie jak innowacyjność, niezawodność i partnerska współpraca.

Już w 1951 roku, gdy Heinz Schürmann zakładał niewielkie przedsiębiorstwo z branży metalowej, na pierwszym miejscu postawił innowacyjność jako główną strategię rozwoju. Firma produkowała wówczas niezawodne okna wystawowe, markizy i rolety. Już wkrótce zastąpiła stal lekkim i przyszłościowym materiałem, jakim jest aluminium, co stało się bodźcem do jej gwałtownego rozwoju. Połączenie sił z technologicznym gigantem Otto Fuchs w 1964 roku otworzyło firmie Schüco drogę do ekspansji – zarówno międzynarodowej, jak i technologicznej. Podejście systemowe i idea dostarczania „wszystkiego z jednego źródła” sprawiła, że firma Schüco już w latach 70. i 80. oferowała rozwiązania na miarę przyszłych potrzeb rynku. Przewidywanie najnowszych trendów i ciągła komunikacja firmy z wszystkimi partnerami – od producentów, poprzez architektów aż po inwestorów pozwala jej do dziś tworzyć przyszłościowe rozwiązania i budować wizjonerskie koncepcje budynków jutra.

- Już od 70 lat firma Schüco jest synonimem innowacyjnej technologii, doskonałej jakości i niezawodnej obsługi. Robimy to, co zawsze – na co dzień współpracujemy z naszymi partnerami, aby wspólnie tworzyć wyjątkowe budynki – mówi Andreas Engelhardt, Partner Zarządzający Schüco.

Nowoczesne rozwiązania z jednego źródła

Dziś firma Schüco wyznacza światowe trendy w zakresie najnowocześniejszych systemowych rozwiązań powłok budynków z aluminium, stali i PVC-U. Rozbudowana i kompleksowa oferta obejmuje nie tylko okna, fasady, drzwi wejściowe i przesuwne, lecz także rozwiązania ochrony przeciwsłonecznej, wentylacji oraz inteligentnego domu, które znajdują zastosowanie we wszystkich typach budynków i strefach klimatycznych. W zależności od wymagań systemy te mogą posiadać także dodatkowe cechy użytkowe, takie jak wysoka izolacyjność akustyczna, odporność na włamanie, odporność ogniowa, a nawet kuloodporność. Portfolio uzupełniają maszyny i usługi dopasowane do indywidualnych potrzeb producentów. Wszystko to jest wciąż poszerzane o cyfrowe narzędzia służące do projektowania, kalkulacji i produkcji. Schüco dąży do cyfryzacji wszystkich procesów w branży budowlanej, od wstępnego projektu i produkcji, poprzez montaż na placu budowy aż po eksploatację i recykling produktu. Tak wszechstronny rozwój nie byłby możliwy bez partnerstwa z firmami będącymi prawdziwymi gigantami technologicznymi w swoich dziedzinach. Schüco współpracuje między innymi z Gira i Loxone w obszarze systemów inteligentnego domu, marką Renson w zakresie wentylacji czy firmą KUKA – w dziedzinie robotyzacji maszyn. Wszechstronnemu podejściu towarzyszy idea zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska naturalnego we wszystkich aspektach działania firmy.

Zielona przyszłość na wyciągnięcie ręki

Nowoczesne powłoki budynków muszą spełniać coraz więcej złożonych wymagań. Dlatego firma Schüco każdego dnia przeprowadza bardzo zróżnicowane, zgodne z normami badania na swoich rozwiązaniach we własnym akredytowanym centrum badawczym, które zostało założone w 2005 roku. Umożliwia to rozwój, doskonalenie i certyfikację nawet najdrobniejszych elementów wchodzących w skład systemów Schüco. Jednym z kluczowych kierunków rozwoju jest zrównoważone budownictwo. Firma pojmuje zrównoważony rozwój nie jako trend, lecz świadomie obrane podejście, które oznacza coś więcej niż tylko ochronę środowiska. To ciągłe wyzwanie, z którym trzeba się mierzyć w każdym z pięciu obszarów działania, do których należą produkt, łańcuch dostaw, środowisko i społeczeństwo. Schüco wyznacza sobie konkretne cele, jak np. redukcja emisji dwutlenku węgla dzięki współpracy z WWF czy przeciwdziałanie ociepleniu klimatu zgodnie z Porozumieniem Paryskim. W związku z tym do 2040 roku firma planuje być zupełnie neutralna środowiskowo. Schüco jest także liderem certyfikacji C2C dotyczącej zrównoważonych produktów aluminiowych w całym cyklu życia, a także wyznacza standardy racjonalnego wykorzystania i recyklingu PVC w ramach organizacji Rewindo i VinylPlus®. Wszystkie ekologiczne rozwiązania i koncepcje firmy znajdują odzwierciedlenie w projekcie nowej siedziby, która ma w zamyśle stanowić wielkowskalową wystawę technologii Schüco. Jesienią planowane jest uruchomienie Schüco Welcome Forum o imponującej powierzchni 25 000 m², gdzie odwiedzający będą mogli zapoznać się z pełnym spektrum najnowszych rozwiązań – zarówno tych rzeczywistych, jak i cyfrowych. To kolejny kamień milowy, który wyznacza nowy etap na drodze rozwoju firmy i jej długoletniej współpracy z producentami, architektami i inwestorami na całym świecie.

Więcej informacji o produktach firmy Schüco znajdą Państwo na stronie: www.schueco.pl



70 lat Schüco – Systemowe rozwiązania okien, drzwi i fasad

Grupa Schüco z siedzibą w Bielefeld rozwija i sprzedaje systemy okienne, drzwiowe i fasadowe. Na obecną i przyszłą pozycję lidera w branży technologii i usług pracuje ponad 5650 osób zatrudnionych na całym świecie. Jako specjalista od powłok budynków o charakterze mieszkaniowym i komercyjnym, Schüco oferuje, oprócz innowacyjnych produktów, także doradztwo i rozwiązania cyfrowe na każdym etapie procesu budowlanego – od pomysłu i wzornictwa aż po wykonawstwo i montaż. Z firmą Schüco współpracuje 12000 firm partnerskich, deweloperów, architektów i inwestorów na całym świecie. Firma działa aktywnie w ponad 80 krajach i osiągnęła w 2019 roku obrót w wysokości 1,750 miliarda euro. Więcej informacji na stronie www.schueco.pl

Schüco International Polska

[press box](#)