



W dniach 13-15 stycznia 2021 roku odbyły się międzynarodowe targi branży budowlanej – BAU_Digital 2021. W tym roku impreza, z powodu zagrożenia epidemiologicznego, została zorganizowana na platformie internetowej. Wśród uczestników nie zabrakło także jednego z kluczowych europejskich dostawców systemów aluminiowych - firmy ALUPROF SA, która znalazła się w gronie sponsorów tego pionierskiego wydarzenia.

BAU online

Niestety światowa pandemia zmusiła organizatorów i wystawców do rezygnacji z tradycyjnej formy prezentacji i przeniesienia jej całkowicie do świata wirtualnego. Tym samym tegoroczna edycja targów odbyła się na platformie online, która zapewniła odwiedzającym bezpieczny dostęp do najświeższych nowości branży budowlanej bez wychodzenia z biura.

BAU ONLINE okazał się ważnym wydarzeniem dla branży budowlanej. W przedsięwzięciu wzięło udział w sumie 247 firm z 29 krajów. Dla zwiedzających, organizatorzy zapewnili bezpłatny dostęp pod warunkiem rejestracji w systemie. Dzięki temu każdy zalogowany użytkownik mógł swobodnie korzystać z platformy MyBAU i za jej pomocą umawiać spotkania z wystawcami w formie video konferencji i uczestniczyć w prezentacjach produktów. Zwiedzający otrzymali ponadto dostęp do katalogu uczestniczących w targach firm, ich projektów i produktów. Użytkownicy za pośrednictwem ww. narzędzia mogli także uczestniczyć w seminariach organizowanych przez Messe Munchen. W programie konferencji poruszano najważniejsze, aktualne tematy, takie jak cyfryzacja, wyzwania związane ze zmianami klimatycznymi, zasoby i recykling, budownictwo mieszkalne przyszłości oraz wpływ pandemii koronawirusa na architekturę i urbanizację.



Prelekcje Aluprof – let's build a better future

Obecność firmy ALUPROF SA na targach była opatrzona hasłem „Let's build a better future”, by zachęcać odbiorców do wspólnego budowania lepszego jutra. Prelegenci Spółki podczas 9 webinarów zaprezentowali podejście producenta systemów aluminiowych do idei odpowiedzialnego projektowania i budownictwa oraz przedstawili najważniejsze premierowe systemy i innowacje.

– Podczas prelekcji rozmawialiśmy o potrójnej odpowiedzialności biznesu – za środowisko, społeczeństwo oraz gospodarkę. Zrównoważony rozwój i łańcuch dostaw to przyszłość branży budowlanej. W tym ujęciu przedstawiliśmy korzyści płynące z projektowania „zielonych budynków” i ich wpływu na architekturę współczesnych miast. Podczas naszych prezentacji inspirowaliśmy audytorium międzynarodowymi projektami, w których zastosowano systemy Aluprof, takimi jak warszawska Mennica Legacy Tower, SARA Kulturhus – aluminiowo-drewniany wieżowiec ze Szwecji, czy 61 Ninth Avenue z nowojorskiego Manhattanu – mówi Aleksandra Baksik, Brand & Sustainable Development Manager w Aluprof SA i jedna z prelegentek tegorocznych targów.

Firma w swoich prezentacjach przedstawiła najpopularniejsze i najbardziej zaawansowane technologicznie systemy stolarki aluminiowej. Duże zainteresowanie wzbudziło m.in. rozwiązanie MB-104 PASSIVE – system okienno-drzwiowy o najwyższej izolacyjności termicznej, spełniający wszelkie wymagania stawiane elementom stosowanym w budownictwie pasywnym.

W części dotyczącej fasad specjaliści Aluprof przybliżyli właściwości najpopularniejszych produktów: ścian osłonowych słupowo-ryglowych MB-SR50N i wersji o podwyższonej izolacyjności termicznej: MB-SR50N HI i MB-SR50N HI+, a także wariant estetyczny pozwalający na uzyskanie z zewnątrz efektu jednolitej, szklanej tafli, czyli MB-SR50N EFEKT.

Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się także prezentacje dotyczące aluminiowych systemów oddymiających i przeciwpożarowych i ich roli w zabezpieczeniu budynków oraz projektowanie w technologii BIM.



Lider i innowator branży stolarki

ALUPROF SA należy do Grupy Kapitałowej Grupa Kęty SA — notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, najnowocześniejszej i najszybciej rozwijającej się firmy produkcyjnej w branży aluminiowej w Europie Środkowo-Wschodniej. ALUPROF jest też jednocześnie jednym z liderów branży w Europie, dostarczając rozwiązania o uznanej, najwyższej jakości. Spółka posiada 5 zakładów produkcyjnych w Polsce oraz 9 spółek handlowych w Europie i USA. Jest obecna w 55 krajach oraz prowadzi ekspansję na kolejne światowe rynki. Firma dostarcza nowoczesne aluminiowe systemy okienno-drzwiowe, fasadowe oraz systemy rolet i bram. Wśród produktów ALUPROF SA znajdują się m.in. konstrukcje przeciwpożarowe, antywłamaniowe oraz energooszczędne rozwiązania stosowane w budownictwie pasywnym. Rozwiązania firmy spełniają najbardziej restrykcyjne wymagania nowoczesnego budownictwa.

Więcej informacji na stronie producenta: www.aluprof.eu.

Aluprof
[press box](#)