



Trwająca pandemia ograniczyła w dużej mierze możliwości spędzania wolnego czasu – dla wielu osób lockdown był jednak okazją, by poznać świat gier video lub odświeżyć ulubione tytuły. Ostatnie miesiące przyniosły również długo wyczekiwane premiery gier takich jak Fifa 21 czy też Cyberpunk 2077, które szturmem wbiły się na listy największych sprzedażowych hitów. Top 10 najchętniej kupowanych gier w 2020 r. przygotowała sieć sklepów MediaMarkt. Podsumowanie pokazuje nie tylko najgorętsze premiery oraz kultowe gry, do których chętnie wracamy, ale także wskazuje na trendy na rynku gier video, które możemy obserwować w najbliższych latach.

W 2020 r. najlepiej sprzedającą się grą video w sieci sklepów MediaMarkt była FIFA 21, której premiera odbyła się w październiku minionego roku. Warto zauważyć, że gry z serii FIFA znajdują się w czołówce najchętniej kupowanych od początku swojej historii, która sięga 1994 r. Nic dziwnego – FIFA to idealna propozycja dla fanów piłki nożnej, którzy dzięki tej grze mają unikalną możliwość prowadzić rzeczywistych zawodników z licencjonowanych klubów i rozgrywać symulacje spotkań na największych stadionach świata. Tegoroczna edycja wprowadza m.in. szereg usprawnień opartych o sztuczną inteligencję, które pozwalają na jeszcze głębszą imersję i niesamowite doświadczenia prosto z piłkarskiego boiska.

Na drugim miejscu w zestawieniu znalazł się Cyberpunk 2077 – długo wyczekiwana gra polskiego producenta CD Projekt RED, znanego m.in. z kultowej już serii o Wiedźminie. Gra oparta została na klasycznym systemie RPG Cyberpunk 2020 i bez wątpienia trafi do gustu wszystkich ciekawych otwartego świata Night City – dystopijnej wizji fikcyjnego miasta, rządzonego przez brutalne gangi i bezwzględne megakorporacje.

---

Podium zamyka The Last of Us 2 – kontynuacja wielokrotnie nagradzanej, przygodowej gry akcji, w której nasi bohaterowie próbują za wszelką cenę przetrwać w świecie zniszczonym przez epidemię wywołaną przez pasożytnicze grzyby. Gra posiada niezwykle realistyczną oprawę graficzną, dzięki której szybko wczujemy się w emocjonalne i prawdziwie trudne wybory. Nie bez powodu motywem przewodnim opowieści jest pytanie „jak daleko posunąłbyś się, by wymierzyć sprawiedliwość ludziom krzywdzącym tych, których kochasz?”. O wielkim sukcesie serii świadczy również fakt, że na 9 miejscu w zestawieniu znalazła się także pierwsza część The Last of Us z 2013 roku, choć obie pozycje dostępne są wyłącznie na Playstation.

Bez wątplenia uwagę zwraca wysokie miejsce gry Animal Crossing: New Horizons dostępnej tylko na konsolach Nintendo, która zajęła czwarte miejsce w zestawieniu najczęściej kupowanych gier w MediaMarkt w 2020 roku. Nowa, piąta odsłona popularnej serii symulatorów życia Nintendo przenosi nas na niezamieszkałą wyspę, na której własną osadę zbudujemy tym razem od podstaw. Gra niezmiennie ujmuje bajkowym światem, pełnym antropomorficznych zwierząt oraz niezwykle urokliwą stylistyką, która będzie świetną odskocznią od post apokaliptycznych klimatów.

Kolejne, piąte miejsce zajęła gra Ghost of Tsushima – co ciekawe, jest to kolejna pozycja dostępna wyłącznie na konsoli, w tym wypadku Sony PlayStation4. W grze kierujemy XIII-wiecznym bohaterem, który cudem przetrwał masakrę Samurajów na tytułowej wyspie Tsushima. Teraz przemierza on pieszko i konno okolice, by wziąć odwet na Mongołach, którzy doprowadzili do śmierci jego bliskich i nie zamierzają na tym poprzestać. Gra jest świetną propozycją dla osób, które szukają otwartego i niezwykle różnorodnego świata w klimacie Dalekiego Wschodu.

Pandemia bez wątplenia wpłynęła na to, że coraz częściej gramy w gry video. Z zestawienia przygotowanego przez MediaMarkt wynika, że w tym trudnym czasie sięgaliśmy nie tylko po nowości, ale także sprawdzone, kultowe już tytuły. Aż połowa gier na liście to pozycje, które pojawiały się w tego typu topach już w poprzednich latach. Na ciekawy trend wskazuje również fakt, że na liście znalazło się aż pięć ekskluzywnych tytułów na PlayStation oraz dwa na Nintendo Switch, co zdecydowanie odzwierciedla popularność tych platform na rynku. Sukcesem jest także wysokie miejsce Cyberpunk 2077 w zestawieniu, szczególnie biorąc pod uwagę szeroko komentowane bugi i glitche, występujące w przypadku korzystania z konsol starej generacji. Mimo to warto uzbroić się w cierpliwość, ponieważ już w styczniu oraz w lutym możemy spodziewać się aktualizacji, dzięki którym gra z pewnością będzie prezentować się dużo lepiej. – powiedział Remigiusz Gruba, Assortment Manager Entertainment w MediaMarkt Saturn Polska.

*Poniżej prezentujemy pełne zestawienie top 10 najchętniej kupowanych gier video w 2020 r. przez klientów sieci sklepów MediaMarkt.*

Lp.
-----

Tytuł
-------

platforma
-----------

1.
----

FIFA 21
---------

multitplatformowa (Konsole i PC)

2.

CYBERPUNK 2077

multitplatformowa (Konsole i PC)

3.

THE LAST OF US 2

tylko konsole SonyPlaystation

4.

ANIMAL CROSSING NEW HORIZONS

tylko konsole Nintendo

5.

GHOST OF TSUSHIMA

tylko konsole SonyPlaystation

6.

Horizon Zero Dawn

tylko konsole SonyPlaystation

7.

MINECRAFT

multitplatformowa (Konsole i PC)

8.

GOD OF WAR

tylko konsole SonyPlaystation

9.

THE LAST OF US

tylko konsole SonyPlaystation

10.

THE LEGEND OF ZELDA BREATH OF THE WILD

tylko konsole Nintendo



#### O MediaMarkt

MediaMarkt jest międzynarodową siecią specjalistycznych sklepów, oferujących najpełniejszą ofertę z zakresu elektroniki użytkowej. Wychodząc poza typową rolę sklepu, MediaMarkt oferuje bogaty pakiet usług dodatkowych oraz profesjonalne doradztwo, stając się przewodnikiem w tak szybko rozwijającym się cyfrowym świecie. Marka stawia sobie za cel zapewnienie jak najszerszego dostępu do najnowszej elektroniki zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i na platformie internetowej mediamarkt.pl.

***MediaMarktSaturn Polska***

[press box](#)