



Październik to wyjątkowy miesiąc w kalendarzu graczy. Dziś ma miejsce światowa premiera edycji mistrzowskiej FIFA21, wydawanej przez EA. Z kolei za 3 dni miłośnicy serii będą mogli nabyć wersję standardową gry. Obie wersje można oczywiście kupić w MediaMarkt.

Branża gamingowa to jeden z najbardziej dynamicznych sektorów przemysłu. Sama sprzedaż gier wideo przynosi prawie trzy razy więcej przychodów niż globalny przemysł filmowy. W Polsce gra już ponad 16 milionów użytkowników, a wartość globalnego rynku gier w 2019 roku osiągnęła 149 mld USD. To jednak nie koniec spektakularnych liczb. Według Newzoo, firmy analizującej rynek gier, w 2023 r. będzie to branża warta 200 mld USD.

Seria gier FIFA od lat zajmuje czołowe miejsce w rankingach najpopularniejszych gier w Polsce, co potwierdzają raporty Stowarzyszenia Producentów i Dystrybutorów Oprogramowania Rozrywkowego¹. Na sukces pozycji rok do roku przekładają się m.in. jej stałe udoskonalenia. FIFA21 to nowy system dryblingu, ulepszony system kolizji nadający grze więcej realizmu czy całkowicie przebudowany system symulacji meczów i treningów w trybie kariery. Będzie to także edycja gry pozwalająca na największe w historii możliwości modyfikacji i dostosowania klubu pod swoje preferencje. Poza nowymi funkcjami, każda odsłona FIFA ma swojego głównego bohatera ze świata piłki nożnej. W tegorocznej edycji pierwszoplanową rolę odgrywa Kylian Mbappé – napastnik Paris Saint-Germain oraz reprezentant Francji. To jeden z ambasadorów FIFA21, a także gwiazda okładki.

Każda premiera gier z serii FIFA budzi ogromne emocje. Na kolejne części wyczekują miliony fanów na całym świecie. Również w Polsce, gdzie piłka nożna to sport narodowy, pierwsze miejsce w rankingu najlepiej sprzedających się gier kolejnej odsłony FIFA już nikogo nie dziwi. Wiele wskazuje na to, że i w tym roku będzie to jeden z najlepiej sprzedających się tytułów. Już przedsprzedaż cieszyła się w naszych sklepach ogromną popularnością – mówi Mariusz Bocian z Działu Zakupu MediaMarktSaturn Polska.

Edycja mistrzowska FIFA21 jest dostępna w sprzedaży w sklepach sieci MediaMarkt już od 6 października. Trzy dni później, 9 października, będzie można kupić również wersję standardową gry.

Więcej informacji znajduje się na stronie: mediamarkt.pl

MediaMarktSaturn Polska

[press box](#)