



Najwyższa jakość i ogromne doświadczenie marki OKNOPLAST zostały po raz kolejny docenione przez profesjonalistów z branży budowlanej. Na podstawie ich głosów, OKNOPLAST zdobył prestiżowy tytuł Złotej Budowlanej Marki Roku w kategorii okna elewacyjne w 16. edycji rankingu Budowlana Marka Roku 2020. Ranking organizowany jest corocznie przez centrum badawczo-rozwojowe ASM.

OKNOPLAST liderem na polskim rynku

OKNOPLAST regularnie zdobywa wyróżnienia w kolejnych edycjach badania jako marka ciesząca się wysokim

zaufaniem i renomą. „Tytuł Złotej Budowlanej Marki Roku 2020 oznacza, że okna sygnowane marką OKNOPLAST są najchętniej wybieranymi w Polsce. Wyjątkowo wysoka jakość produktów w połączeniu z naszym 26letnim doświadczeniem w branży okien PVC i wieloma prestiżowymi nagrodami potwierdza silną pozycję marki jako lidera na polskim rynku. Od wielu lat nieustannie poszerzamy nasze kompetencje, by sprostać najbardziej wymagającym potrzebom klientów” - **Mikołaj Placek**, Prezes Grupy OKNOPLAST.

Sukcesy na arenie międzynarodowej

Warto wspomnieć, że OKNOPLAST dzięki niekonwencjonalnemu myśleniu i bezkompromisowej najwyższej jakości wyróżnia się również na arenie międzynarodowej. Jest jedną z największych firm z branży okiennej w Europie. Stale umacnia swoją czołową pozycję w krajach takich jak Niemcy, Francja, Włochy czy Belgia, osiągając na tych rynkach znakomite wyniki. Działania OKNOPLAST sięgają także poza europejski kontynent. W styczniu br. marka została finalistą na targach budowlanych NAHB International Builders' Show w USA, gdzie doceniono wykorzystanie najnowocześniejszej technologii przy sterowaniu oknami i drzwiami za pomocą głosu.

Budowlana Marka Roku to jeden z najbardziej prestiżowych rankingów w branży budowlanej. Laureaci wybierani są w drodze plebiscytu przez reprezentatywną grupę fachowców. Celem projektu jest wyłonienie najlepszych producentów materiałów budowlanych. W badaniu fachowcy spontanicznie wskazują marki, których produkty używają najczęściej w danym roku oraz te, które wg nich cechują się najwyższą jakością i najlepszą relacją ceny do jakości. Organizatorem akcji jest ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku.

Grupa OKNOPLAST to międzynarodowa firma, należąca do ścisłej czołówki producentów okien i drzwi z PVC w Europie. Prowadzi działalność na 13 rynkach: Austrii, Czech, Francji, Niemiec, Polski, Słowacji, Słowenii, Szwajcarii, Szwecji, Norwegii, Finlandii, Włoch i Węgier. W czerwcu 2013 roku ogłoszono utworzenie Grupy OKNOPLAST, w skład której wchodzi trzy marki: OKNOPLAST, WnD i Aluhaus zapewniając jeszcze większe zróżnicowanie oferty produktowej i jej precyzyjne dopasowanie do potrzeb klientów.

Grupa OKNOPLAST działa w różnych segmentach. W portfolio grupy znajdują się okna, drzwi tarasowe i drzwi zewnętrzne z PVC i aluminium, rolety oraz szeroka gama dodatków i akcesoriów. Spółka uruchomiła również produkcję własnych pakietów szybowych. Jako jedna z nielicznych, Grupa OKNOPLAST oferuje autorskie rozwiązania, dostępne wyłącznie pod własną marką. Produkty grupy charakteryzują się zaawansowanymi rozwiązaniami w dziedzinie energooszczędności oraz najwyższą precyzją i niepowtarzalną estetyką wykonania. Produkowane przez Grupę OKNOPLAST okna i drzwi spełniają najwyższe standardy jakości i ekologii. Grupa OKNOPLAST jest posiadaczem licznych prestiżowych wyróżnień i nagród m.in. Złoty Champion Budowlana Marka Roku (2017), Orzeł Polskiej Stolarki 2017, Najlepszy eksporter w konkursie Orły Eksportu Województwa Małopolskiego (2016), National Champion w konkursie European Awards (2014/2015), „Polska Firma – Międzynarodowy Czempion” (2013).

Siedziba Grupy OKNOPLAST zlokalizowana jest w Ochmanowie pod Krakowem. Aktualnie w firmie pracuje 1850 osób.

Więcej informacji na stronie: www.oknoplast.com.pl

OKNOPLAST

[press box](#)