



Od poniedziałku, 4 maja zostaną otwarte wszystkie sklepy MediaMarkt. Sieć jest przygotowana do ponownego uruchomienia marketów, zapewniając zarówno pracownikom, jak i klientom najwyższe standardy bezpieczeństwa i higieny.

Klienci MediaMarkt mogą być pewni, że sieć zadbała o ich bezpieczeństwo, komfort podczas zakupów oraz wysoki poziom obsługi od pierwszego dnia wznowienia działalności.

„Sklepy stacjonarne są naszym kluczowym kanałem dystrybucji. Klienci doceniają fachowe doradztwo naszego personelu i szeroką ofertę usług. Cieszymy się, że możemy ich znowu zaprosić do wszystkich sklepów MediaMarkt. Naszym priorytetem jest bezpieczeństwo pracowników i klientów, dlatego w naszych marketach wdrożyliśmy szereg procedur, które zapewnią dostęp do pełnej oferty produktów przy zachowaniu najwyższych standardów bezpieczeństwa i zasad sanitarnych.” – mówi Alpay Güner, CEO MediaMarktSaturn Polska.

Bezpieczne i komfortowe zakupy

W trosce o bezpieczeństwo klientów i pracowników MediaMarkt dostosował przestrzeń sklepów do nowych warunków, wprowadzając specjalne środki bezpieczeństwa, a także zasady pracy i obsługi.

Zgodnie z zaleceniem władz obowiązuje ograniczenie liczby klientów, a we wszystkich sklepach znajdują się dozowniki z płynem dezynfekującym. Przy stanowiskach kasowych, w serwisach oraz punktach ratałnych zostały zamontowane ochronne ekrany wykonane z pleksi. Wszyscy pracownicy MediaMarkt są wyposażeni w osłony twarzy, a przed rozpoczęciem pracy wykonywany jest pracownikom pomiar temperatury.

Towar ekspozycyjny i powierzchnie narażone na gromadzenie się dużej ilości zanieczyszczeń są regularnie czyszczone. Wzmoczone środki higieny obowiązują również poza halą sprzedaży – w pomieszczeniach biurowych czy magazynie.

Materiały informacyjne na terenie sklepu, takie jak plakaty czy naklejki przypominają klientom o podstawowych zasadach bezpieczeństwa – przestrzeganiu zasad higieny, zachowaniu odstępu. Sklep rekomenduje płatności bezgotówkowe.

Wszystkie kanały sprzedaży otwarte, jeszcze więcej punktów odbioru

Wielokanałowy model biznesowy nadal będzie wyznaczał kierunek działań podejmowanych przez MediaMarkt. Zgodnie z objętą strategią biznesową, szeroka oferta MediaMarkt będzie znowu dostępna we wszystkich kanałach sprzedaży - w blisko 90 sklepach stacjonarnych, sklepie internetowym, poprzez czat czy infolinię, czynną siedem dni w godzinach 8:00-21:00 oraz na platformie handlowej Allegro.

Towar zamówiony online można będzie odebrać w sklepie stacjonarnym, w ponad 20 000 punktach odbioru (paczkomatach, sklepach Żabka, na stacjach Orlen, w kioskach Ruchu czy na Poczcie Polskiej) oraz w punktach odbioru osobistego drive-thru. Kontakt z personelem pozostanie w nich ograniczony do minimum. Pierwszy taki punkt został uruchomiony w Warszawie przy ul. Ostrobramskiej 79 i od 4 maja będzie działał od poniedziałku do soboty w godzinach 9:00-21:00.

W związku z ponownym uruchomieniem wszystkich sklepów stacjonarnych sieci, klienci MediaMarkt mogą liczyć na ciekawe oferty promocyjne.



newss.pl

Bezpieczne zakupy w MediaMarkt - od 4 maja otwarte wszystkie sklepy

MediaMarktSaturn Polska

[press box](#)