



W ostatnich tygodniach praca zdalna stała się codziennością dla wielu osób. Co za tym idzie, spędzają one więcej czasu w swoich czterech ścianach, niejednokrotnie decydując się przy tej okazji na mniejsze lub większe prace remontowe czy wykończeniowe. Niemalą grupę nowa sytuacja zastała także już w trakcie remontu czy budowy domu. Małopolski producent – OKNOPLAST – właśnie zaoferował im wygodną i bezpieczną formę zakupu okien i drzwi w ramach programu Bezpieczna Rezerwacja.

Widok zapelnionych marketów budowlanych, który mogliśmy zaobserwować w marcu, to znak, że Polacy wcale nie porzucili swoich planów remontowych. Trudno się zresztą dziwić – sporo osób działania rozpoczęła już wcześniej, jak najszybciej chcą one więc uzyskać pełny komfort i funkcjonalność wnętrza. Również ci, którzy na co dzień spędzają czas na długich dojazdach do pracy, mogli poświęcić te cenne chwile na odłożone już dawno naprawy, wymiany i budowy. Mając na uwadze te potrzeby i ochronę zdrowia kupujących, OKNOPLAST wyszedł do klientów z nową propozycją. Korzystając z akcji Bezpieczna Rezerwacja, mogą oni zamówić nową stolarkę otworową przez internet, telefonicznie lub podczas wizyty we w pełni zabezpieczonym salonie po wcześniejszym umówieniu się.

Firma tworzy nowe ścieżki zakupowe

Cała inicjatywa jest kontynuacją Promocji Wiosennej, na którą co roku czeka wiele osób. W jej ramach można uzyskać atrakcyjne, nawet 10-proc. rabaty na wyposażenie z oferty OKNOPLAST. Promocją objęte są m.in. okno Pixel dostarczające do 22 proc. światła do pomieszczeń, proekologiczne okno Prismatic czy energooszczędny model WInergetic. W obliczu zaleceń, by pozostać w domu, skorzystanie z promocyjnych warunków stało się jednak trudniejsze. Proces zakupu wymagał bowiem wizyty w salonie. Reakcja OKNOPLAST okazała się jednoznaczna – firma zdecydowała się przenieść swoją akcję do digitalu oraz na łącza telefoniczne.

– Bardzo zależy nam na bezpieczeństwie naszych klientów, pracowników oraz partnerów handlowych. W tej sytuacji

oczywistą decyzją było stworzenie programu Bezpiecznej Rezerwacji. Pozwala on na zakup okien i drzwi na warunkach Promocji Wiosennej. Rozwiązanie funkcjonuje na terenie całej Polski, dlatego serdecznie zachęcam do skorzystania z niego wszystkie zainteresowane osoby – tłumaczy Magdalena Cedro-Czubaj, Dyrektor Marketingu Grupy OKNOPLAST.

W jaki sposób skorzystać z programu?

Aby dokonać bezpiecznego zakupu zdalnie, można skontaktować się z najbliższym salonem sprzedaży, używając [wyszukiwarki salon´w](#) lub wejść [tutaj](#) i wypełnić formularz. W ciągu 24 godzin z osobą składającą zamówienie skontaktuje się partner handlowy OKNOPLAST, który pomoże wybrać i doprecyzuje ofertę za pomocą dogodnego kanału komunikacji. Gdy obie strony podpiszą umowę rezerwacyjną, zostanie ustalony wygodny termin pomiarów. Odpowiednio przygotowani do tego specjaliści – zachowujący wszelkie procedury bezpieczeństwa – zmierzają przestrzeń okienną w domu klienta. Na tej podstawie możliwe będzie zawarcie finalnej umowy. Podobnie mechanizm wygląda w przypadku zamówień telefonicznych, tyle że rozpoczyna się on nie od formularza, a od rozmowy przez telefon z salonem.

Osoby, które chciałyby obejrzeć okna na miejscu, także mogą to zrobić. W tym celu OKNOPLAST zadbał, by wszystkie punkty sprzedażowe były wyposażone w płyn dezynfekujący, a sprzedawcy – w rękawiczki. Dodatkowo, aby zwiększyć bezpieczeństwo, wszystkie wizyty w salonie umawiane są telefonicznie na konkretną godzinę, tak, by klienci nie spotykali się na jednej przestrzeni, gdyż w salonie może przebywać wyłącznie jeden klient. Rozmowa odbywa się oczywiście przy zachowaniu bezpiecznej odległości. Po wyjściu kupującego wszystko jest dezynfekowane przed obsłużeniem kolejnej osoby.



PROMOCJA
nawet 10%
RABATU NA WIOSNĘ

**BEZPIECZNA
REZERWACJA
Z DOMU**

Promocja obowiązuje do 30.04.2020 r.
Regulamin promocji dostępny na www.oknoplast.com.pl.

The image is a promotional banner for OKNOPLAST. It features a dark green background with a pattern of small yellow dots. On the right side, there is a white-framed window. The text is in white and yellow. The main headline reads 'PROMOCJA' in yellow, followed by 'nawet 10%' in large white font, and 'RABATU NA WIOSNĘ' in white. To the right of the window, there is a yellow box with the text 'BEZPIECZNA REZERWACJA Z DOMU' in white. At the bottom left, there is small white text: 'Promocja obowiązuje do 30.04.2020 r. Regulamin promocji dostępny na www.oknoplast.com.pl'.

Promocja potrwa do 30 kwietnia. Więcej informacji na temat akcji, najbliższego salonu sprzedaży i regulaminu można znaleźć pod linkiem: <https://oknoplast.com.pl/promocje/promocja-wiosenna/> .

OKNOPLAST

[press box](#)