



Nowe otwarcia elektromarketów w Chełmnie, Parczewie, Jaworze i Piastowie.

Otwarcia po rewitalizacji w Poznaniu, Aleksandrowie Kujawskim, Mińsku Mazowieckim, Płocku, Starogardzie Gdańskim, Głogowie, Bydgoszczy, Łobezu, podwarszawskich Markach i Wyszkanie.

Rewitalizacja powierzchni sprzedaży obiektów w Poznaniu, Bydgoszczy, Aleksandrowie Kujawskim, Mińsku Mazowieckim, Płocku, Starogardzie Gdańskim, Głogowie, Łobezu, Wyszkanie i Markach oraz nowe elektromarkety w Chełmnie, Jaworze, Parczewie i Piastowie – to bilans otwarć w lutym tego roku. Media Expert obrał kurs na osiągnięcie rekordowej liczby 500 elektromarketów w niemal 350 polskich miastach. Wszystko wskazuje na to, że cel ten zostanie zrealizowany najpóźniej na przełomie drugiego i trzeciego kwartału 2020 r.!

Luty dla Media Expert to czas intensywnej pracy. Lider na rynku RTV/AGD konsekwentnie otwiera nowe elektromarkety i zwiększa możliwości sprzedażowe tych już istniejących. Bilans miesiąca jest imponujący. Do 486 elektromarketów dołączyły 4 nowe – w Jaworze, Piastowie, Chełmnie i Parczewie. Mieszkańcy Poznania i Aleksandrowa Kujawskiego, a także Bydgoszczy, Łobezu, Mińska Mazowieckiego, Płocka, Starogardu Gdańskiego, Głogowa oraz podwarszawskich Marek i Wyszkania mogą już korzystać ze świeżo wyremontowanych obiektów sieci. „Cel na 2020 r. jest jasny. Chcemy osiągnąć liczbę 500 elektromarketów i jeszcze bardziej umocnić naszą pozycję na rynku RTV, AGD, multimedialnym i szeroko rozumianej elektroniki użytkowej. Pięćsetny elektromarket otworzymy na przełomie drugiego i trzeciego kwartału” – mówi **Michał Mystkowski**, rzecznik prasowy Media Expert.

Ambitny rozwój Media Expert trwa już od wielu lat. Co roku sieć otwiera od kilkunastu do kilkudziesięciu nowych elektromarketów. Proces ten obejmuje również duże miasta wojewódzkie - tylko w Warszawie w ostatnich 36 miesiącach powstało aż 7 elektromarketów Media Expert. „Konsekwentnie realizujemy strategię racjonalnej ekspansji, wzmacniając obecność zarówno w mniejszych, jak i dużych miastach. Równolegle rozwijamy omnichannel, inwestujemy w rozwiązania magazynowe i logistyczne, znacząco zwiększamy możliwości dystrybucji i skracania czasu dostaw” - dodaje Mystkowski.

W ślad za rozwojem sieci stacjonarnej, intensywnie zwiększa się społeczność użytkowników internetowego kanału sprzedaży. W grudniu 2019 r. sklep Mediaexpert.pl zanotował rekordową liczbę 8,74 mln użytkowników i 104,79 mln odsłon, dołączając do grona TOP20 najchętniej odwiedzanych witryn przez polskich internautów.

Media Expert

[press box](#)