



Centrum Analiz Branżowych przeanalizowało dynamikę rozwoju krajowych firm produkujących okna i drzwi w okresie 2013-2018. Spośród 250 największych podmiotów biznesowych, których wyniki zostały poddane ocenie, na pierwszym miejscu uplasowało się WnD. Młoda, zaledwie kilkuletnia marka, stanowiąca część Grupy OKNOPLAST od samego początku konsekwentnie podbija rynek stolarki okiennej w sektorze ekonomicznym.

Producent objął pierwszą pozycję z rezultatem na poziomie ponad 364-procentowej dynamiki wzrostu obrotów w badanym czasie. Na liście znalazły się 53 przedsiębiorstwa, które podwoiły lub zwielokrotniły swoje obroty w tych latach, WnD zostało jednak bezapelacyjnym liderem.

– Jesteśmy dumni z osiągniętego wyniku. Marka WnD jest ważną częścią Grupy OKNOPLAST, oferuje bowiem funkcjonalne rozwiązania dla szerokiego kręgu odbiorców. Codziennie intensywnie pracujemy nad budowaniem jej pozycji i doskonaleniem produktów. Takie podejście ma swoje odzwierciedlenie m.in. właśnie we wskaźniku dynamiki wzrostu obrotów – skomentował **Mikołaj Placek**, Prezes Zarządu Grupy OKNOPLAST.

Firma WnD szturmem zdobywa rynek europejski. Już po pięciu latach działalności znalazła się w gronie 5 największych polskich producentów okien PVC. Produkty marki, do których należą m.in. okna, drzwi i rolety trafiają przede wszystkim na eksport, jednak również w Polsce zyskują coraz większe uznanie konsumentów.

Polski biznes okienny ma się dobrze

Wartości ukazane w rankingu opracowanym przez CAB wskazują na dobrą kondycję całej branży. Dla rodzimych firm były to lata wzrostu, podobnie jak dla krajowej gospodarki. Przy czym przeciętne tempo wzrostu największych przedsiębiorstw było wyższe niż to osiągnięte łącznie przez cały sektor stolarki otworowej. Wartość okien i drzwi wyprodukowanych przez dużych graczy w ciągu 5 lat zwiększyła się bowiem aż o 61 proc. Rezultat jest szczególnie imponujący, jeśli porównać go do średniej europejskiej – ta uplasowała się na poziomie 13,9 proc. wzrostu.

**OKNOPLAST**[press box](#)