



We wtorek 3 grudnia w Warszawie odbyła się gala plebiscytu Polska Firma - Międzynarodowy Czempion. Podczas ceremonii uhonorowano firmy, które mają nieoceniony wkład w rozwój polskiego biznesu za granicą. Wyróżnienie w kategorii Eksporter otrzymał małopolski producent stolarki otworowej PVC, obecny na 13 rynkach – Grupa OKNOPLAST.

Wydarzenie zostało objęte patronatem Ministerstwa Rozwoju oraz Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii. Swoją przemowę wygłosił m.in. Podsekretarz Stanu Marek Niedużak, który reprezentował tę pierwszą jednostkę państwową. Celem przedsięwzięcia było nagrodzenie tych przedsiębiorstw, które w szczególny sposób stały się motorem dla polskiej gospodarki za sprawą znaczących sukcesów na rynkach zagranicznych. W przypadku OKNOPLAST był to już kolejny raz, kiedy firma została doceniona w tym zakresie, poprzednio została ona uhonorowana Czempionem bowiem w 2013 roku.

- Jestem dumny, że już po raz drugi OKNOPLAST doceniono podczas tego prestiżowego konkursu. To dla nas kolejny sygnał stanowiący potwierdzenie, że nasz rozwój na rynkach zagranicznych odbywa się w sposób zrównoważony i skuteczny. Nie ma również lepszej metody na przypomnienie sobie, jak dużą rolę prężnie rozwijające się firmy odgrywają dla krajowej gospodarki – w tym gronie z dumą działamy jako Grupa OKNOPLAST. Na co dzień jak najlepiej wykonujemy swoją pracę. W taki dzień jak ten możemy podsumować nasz wkład w polską przedsiębiorczość, tym istotniejszy, że właśnie finalizujemy swój jubileuszowy, bo 25. rok działalności. Wiem, że w kolejnych latach nasza siła w tym zakresie jeszcze bardziej wzrośnie – powiedział Mikołaj Placek, Prezes Zarządu Grupy OKNOPLAST.

Od kilkunastu lat podbijają Europę

Zlokalizowana w podkrakowskim Ochmanowie firma na swój pierwszy rynek zagraniczny wkroczyła w 2004 roku, kiedy Polska wstąpiła do Unii Europejskiej. Za swój cel obrała wówczas Niemcy, jednak wkrótce poszerzyła ten obszar o Włochy i Francję, które do dziś pozostają kluczowymi krajami z perspektywy biznesowej dla przedsiębiorstwa. Obecnie wśród regionów, w których OKNOPLAST prezentuje swoje okna, znajduje się wiele europejskich państw, od Węgier, poprzez Słowenię czy Austrię, aż po Norwegię i Szwecję. Aktualny udział eksportu dla wyprodukowanych przez firmę okien wynosi 75%. Zgodnie ze strategią na każdym z rynków przedsiębiorstwo buduje czołową pozycję, troszcząc się o wysoką jakość i rozpoznawalność.

Tegoroczna gala stanowiła już 8. edycję konkursu Polska Firma - Międzynarodowy Czempion.

Jego organizatorami są PwC oraz Puls Biznesu.

OKNOPLAST

[press box](#)