



Mijający rok był produktywny dla marki KRISPOL. Poszerzanie oferty, rozbudowa sieci salonów stolarki KRISHOME, dynamiczny rozwój na rynkach eksportowych. Ukoronowaniem jest uzyskanie tytułu Kreatora Budownictwa Roku, przyznanego pod Honorowym Patronatem Polskiej Izby Inżynierów Budownictwa.

W prestiżowych pomieszczeniach Pałacu w Łazienkach Warszawskich oraz doborowym towarzystwie Grzegorz Ratajczak - Dyrektor Zarządzający KRISPOL – odebrał osobistą nagrodę Kreatora Budownictwa Roku 2019 Za całokształt działań w branży i postawę godną do naśladowania. Prowadząca Galę - Dorota Gardias – ponownie wyczytała markę KRISPOL w kategorii Firma wyróżniająca się w branży. Z ogromną satysfakcją odebraliśmy kolejny certyfikat sygnowany logo „Kreator Budownictwa Roku 2019”.

– Marka KRISPOL odebrała dwa tytuły. Wyróżnienie jest dla nas cenne, ponieważ ten rok był dla KRISPOL bardzo ważny. Udało nam się zrealizować wyznaczone cele sprzedażowe, ale jesteśmy też zadowoleni ze spójności wizerunkowej. Postawiliśmy mocny akcent na edukowanie inwestorów. Niezmiennie naszym priorytetem jest też zachowywanie najwyższej jakości produkowanej stolarki. Doceniają to inwestorzy, inżynierowie budownictwa oraz prasa branżowa. Cieszy nas również docenienie osoby Dyrektora Wykonawczego, którego wkład w rozwój firmy i zaangażowanie są imponujące – mówi **Katarzyna Kozłowska**, Marketing Manager firmy KRISPOL.

Uroczystość pokazała, że producenci, którzy na co dzień konkurują ze sobą w branży, potrafią również funkcjonować w biznesowej symbiozie. Podczas pamiątkowego zdjęcia, w pierwszym rzędzie nagrodzonych stanęli przedstawiciele firm KRISPOL, HORMANN i WIŚNIEWSKI. To pokazuje, że największe firmy „bramiarskie” potrafią wspólnie zadbać o

Inwestorów i kreować nowe rozwiązania w imię większego dobra.



KRISPOL
[press box](#)