



Od listopada w portfolio marki OKNOPLAST znajdą się także bramy garażowe. To bardzo ważny krok i element długofalowej strategii firmy, która ma na celu dostarczanie klientom kompleksowych rozwiązań do domu. Brama Dekedo, którą będzie oferował OKNOPLAST, charakteryzuje się wysoką funkcjonalnością oraz nowoczesnym designem.

OKNOPLAST od 25 lat tworzy komfortową, bezpieczną i ciepłą przestrzeń dla swoich klientów w ich domach. Do tej pory w portfolio firmy można było znaleźć przede wszystkim okna, drzwi oraz rolety. Od listopada do oferty przedsiębiorstwa zostaną wprowadzone nowoczesne bramy segmentowe Dekedo.

– To przełomowy moment dla naszej firmy. W tym roku świętujemy 25-lecie Grupy OKNOPLAST i jestem niezmiernie dumny z tego, że udało nam się wykonać kolejny ważny krok w stronę oferowania klientom komplementarnych rozwiązań do domu. Od 25 lat tworzymy dla naszych klientów przestrzeń do bezpiecznego i komfortowego życia. Dziś poszerzamy nasz asortyment o bramy garażowe, które idealnie uzupełniają się z pozostałymi produktami marki, m.in. oknami czy drzwiami zewnętrznymi. Jest to element naszej długoterminowej strategii – mówi Mikołaj Placek, Prezes Zarządu Grupy OKNOPLAST.

Bramy garażowe Dekedo – komfort użytkowania w połączeniu z najlepszą technologią

Model Dekedo został zaprojektowany ze starannością o każdy detal – zarówno pod kątem stylistyki produktu, jak i wysokiej jakości użytkowej. Produkt wyposażony jest w szereg nowoczesnych rozwiązań, tak, aby spełniać wymagania nawet najbardziej wymagających klientów. Dekedo to idealne rozwiązanie dla właścicieli prywatnych garaży o szerokości od 2250 mm do 5500 mm, mieszczących się w nowych budynkach lub tych przeznaczonych do renowacji.

– W Grupie OKNOPLAST zawsze dokładamy wszelkich starań, aby nasze produkty charakteryzowały się najwyższą jakością. Tak jest także w przypadku nowego dla nas segmentu bram garażowych. Produkt Dekedo cechuje się nie tylko eleganckim wyglądem i designem, ale również dużą odpornością na działanie czynników zewnętrznych – tłumaczy Mike Żyrek, Dyrektor Działu Badań i Rozwoju w Grupie OKNOPLAST. – Konstrukcja bramy z paneli o grubym rdzeniu 45 mm, gwarantuje bowiem odporność na odkształcenia oraz dźwiękoszczelność.

Bramy garażowe segmentowe Dekedo charakteryzują się także cichą i niezawodną pracą. Wysoka trwałość powierzchni bramy, świetna izolacja akustyczna i skuteczne zabezpieczenie garażu przed utratą ciepła to efekt wykorzystania dwuściennej technologii warstwowej i elastycznego rdzenia z twardej pianki poliuretanowej. Ponadto zastosowane w produkcie uszczelki wargowe zwiększają właściwości termoizolacyjne konstrukcji, chroniąc garaż przed utratą ciepła.

Priorytetem bezpieczeństwo domowników i łatwość obsługi

Bramy garażowe powinny spełniać najwyższe standardy bezpieczeństwa – w końcu ich zadaniem jest zabezpieczanie pojazdu oraz wartościowych sprzętów przed kradzieżą. Dużą zaletą produktu Dekedo są rozwiązania pozwalające na bezpieczne korzystanie z produktu. Bramę tę można wyposażać także w zabezpieczenia antywłamaniowe.

Nasze bramy wyposażone są w technologie zapewniające zaawansowaną ochronę przed urazami, np. dzięki zabezpieczeniom przed przytraśnięciem palców od wewnątrz i zewnątrz, czy automatyczny system, który wymusza zatrzymanie opadania bramy przy wykryciu przeszkody – tłumaczy Mike Żyrek, Dyrektor Działu Badań i Rozwoju w Grupie OKNOPLAST. – Co więcej, dzięki przemyślanej konstrukcji produkt gwarantuje łatwość obsługi.

Bramę można także obsługiwać za pomocą pilota, co jest bardzo wygodne zwłaszcza wtedy, gdy jest zimno lub pada deszcz czy śnieg. Dzięki temu nie musimy wysiadać z auta, aby otworzyć garaż. Bramy Dekedo dostępne są w 3 wersjach stylistycznych w dowolnych kolorach RAL, które idealnie uzupełniają się z innymi produktami marki OKNOPLAST. Klienci firmy mogą nabyć okna, drzwi, rolety oraz bramy garażowe od jednego producenta.

Bramy Dekedo będą dostępne w sprzedaży od listopada 2019 roku we wszystkich salonach partnerów handlowych OKNOPLAST. Produkt będzie można nabyć również w promocji zimowej – corocznej akcji rabatowej firmy, podczas której można uzyskać atrakcyjne ceny na wybrany asortyment marki.

OKNOPLAST

[press box](#)