



Branża stolarki budowlanej należy do jednej z najbardziej innowacyjnych. Szyby generujące prąd i ciepło, wyświetlanie na oknach stron internetowych, otwieranie drzwi i okien gestem lub telefonem – to już nie są wizje twórców science fiction, to produkty, które już wkrótce będą dostępne w szerszej sprzedaży. To one wyznaczą nowe trendy w budownictwie i mogą w znaczny sposób przyczynić się do walki ze zmianami klimatycznymi.

Powiedzieć, że innowacje są istotnym czynnikiem wzrostu każdej branży, to jakby nic nie powiedzieć. Doskonale wiemy, że bez odważnych wdrożeń produktowych czy doskonalenia procesów organizacyjnych, trudno wyobrazić sobie przyszłość jakiegokolwiek firmy. One są motorem wzrostu branży, sektora czy nawet gospodarki. Polscy producenci okien i drzwi stają się liczącymi graczami na rynkach międzynarodowych, wyznaczając trendy i kierunki dalszego rozwoju. Za każdą innowacją stoi idea oraz ludzie, którzy w nią wierzą i chcą ją realizować. Idea, która może zmienić bieg historii branży budowlanej i odwrócić negatywny wpływ człowieka na środowisko.

Prawdziwy geniusz wielu innowacji tkwi w prostej odpowiedzi na zmieniające się potrzeby użytkowników. W budownictwie, a zwłaszcza w branży okienno-drzwiowej, widać to wyraźnie. Miejsce, w którym przebywamy – mieszkanie, dom, biuro czy budynek użyteczności publicznej ma być bezpieczne i funkcjonalne, a okna nie są już tylko sposobem na światło, ciepło słoneczne, dostęp powietrza, czy widok. Zapewniają nam poczucie bezpieczeństwa, odzwierciedlają naszą estetykę i styl życia. Czy okna mogą nam dać coś więcej?



OKNA W WALCE ZE ZMIANAMI KLIMATYCZNYMI

Dzisiejsze okna i drzwi stają się elementami zarządzania budynkiem. Za pomocą okien zarządzamy oszczędzaniem energii cieplnej i ilością wpadającego do wnętrza światła i ciepła słonecznego. Okna regulują dopływ powietrza i regulują klimat pomieszczeń. To one wreszcie informują o próbie włamania. Te funkcje już znamy, ale dzięki nowym technologiom stają się one dużo bogatsze i lepsze – nie tylko dla nas, użytkowników, ale przede wszystkim dla naszej planety.

INNOWACJE – DOBRY KLIMAT DO ZMIAN

Na Wystawie Innowacji podczas Targów Warsaw Home/Warsaw Build można było zobaczyć aż trzy światowe premiery, które szczególnie wpisują się w trend walki o planetę - okno z szybą fotowoltaiczną firmy Petecki, drzwi podnoszą-przesuwne MB Skyline firmy Aluprof oraz okno przesuwne Morlite Vision firmy OknoPlus wyposażone w szybę ze sterowaną przeziernością oraz szybą grzewczą.



Innowacje, jakich świat nie widział

Okno wykonane przez firmę Petecki we współpracy z ML System może produkować prąd z energii słonecznej przy pełnej przezierności szyby (przy okazji szyba „wycina” promieniowanie UV). Dom wyposażony w takie okna mógłby stać się w niedalekiej przyszłości samowystarczalny energetycznie. Drugą premierą o charakterze światowym jest nowy system firmy Aluprof. Firma stawia w nim na nowatorskie rozwiązania wizualne (wąski słupek, zlicowane pionowe profile skrzydła z ościeżnicą, ukryty drenaż, bezprogowe przejście z domu na taras). Otwiera to nowe możliwości dla

nowoczesnej architektury. Premierowo zobaczymy też okno przesuwne Morlite Vision firmy OknoPlus z innowacyjną pracą okuć, nowoczesną geometrią profili oraz przemysłowym kształtem uszczelek. Jednak najbardziej nowatorskim rozwiązaniem jest zastosowanie aktywnego szkła, które może zmieniać stopień przezroczystości, jak i szyby grzewczej.

Krajowe premiery

Firma Wiśniowski zaprezentowała pełną ofertę kolekcji Concept - obok bram, drzwi i ogrodzeń pojawiły się okna PVC PRIMO o zaawansowanych parametrach. Po raz pierwszy w naszym kraju firma Selt zaprezentowała panele szklane (z wysuwaną szybą) w parze z pergolą. Zastosowano w niej automatykę, która potrafi reagować na zmianę pogody. Podobną funkcję posiada okno kłapowo-obrotowe firmy Velux, otwierane do kąta 45° za pomocą silników ukrytych w ramie. Dzięki zainstalowanym czujnikom deszczu okno zamknie się samoczynnie w przypadku opadów.

Wśród produktów nieprezentowanych dotąd polskiej publiczności znalazły się również drzwi podnosząco-przesuwne firmy Yawal z niewidocznym z zewnątrz mechanizmem sterującym, który pozwala na automatyczne otwieranie i zamykanie. Dormakaba po raz pierwszy w naszym kraju przedstawiła bramkę sensoryczną o konfigurowalnym wyglądzie i wysokiej przepustowości (do 43 osób na minutę), doskonale przystosowaną m.in. do budynków biurowych. Do tego zaprezentowała też nowoczesne rozwiązania techniki drzwiowej. Witraż postawił na bezpieczeństwo i zaprezentował swoje możliwości w konstruowaniu produktów przeciwwłamaniowych. Na wystawie pokazał więc okno w klasie antywłamaniowej RC3, które będzie wielkim wyzwaniem dla potencjalnych złodziei.

Innowacyjni w stolarce

Na Wystawie Innowacji były obecne również firmy, które dotąd nie uczestniczyły w krajowych targach i pokazały produkty specjalnie stworzone z myślą o tym wydarzeniu. Tak jest chociażby w przypadku nowych drzwi Archislide od Kaemde. Zastosowano w nich całoszklany narożnik, co przynosi zupełnie nowe możliwości aranżacji bryły budynku przez architektów, a do tego wykorzystano w nim bardzo modny dekor „beton architektoniczny”. Krispol nie dość, że zaprezentował w swojej bramie segmentowej opatentowany system ciepłego montażu, zainstalował w niej też samościennejącą się szybę. Plastixal postanowił z kolei pokazać światu drzwi panelowe Exclusive. Dzięki ukrytemu napędowi mogą być one sterowane za pośrednictwem smartfona, a otworzyć je można na odcisk palca.

Somfy przedstawiło swoją ideę domu inteligentnego, w którym możemy zarządzać m.in. osłonami wewnętrznymi i zewnętrznymi oraz termostatami za pośrednictwem smartfonów lub za pośrednictwem komend głosowych. Dobroplast zaprosił zwiedzających wystawę do wirtualnego świata, gdzie znajduje się pierwszy na rynku sklep internetowy, dający możliwość zakupu okien i drzwi PVC. Produkty mogą być indywidualnie konfigurowane online przez klientów.

Pierwsza taka wystawa w Polsce

Wystawa Innowacji to zatem nie tylko prezentacja najnowocześniejszych rozwiązań branży stolarki, ale też miejsce wielu głośniejszych premier, które zwiedzający Targi Warsaw Home / Warsaw Build mieli okazję obejrzeć. Wszystkie przedstawione produkty i rozwiązania są dowodem na to, że branża stolarki wyznacza trendy nowoczesnego budownictwa i inspirowała architektów do innego spojrzenia na bryłę budynków. Pozwala również chronić środowisko, dzięki zastosowanym technologiom tworzącym energię, grzewczą czy termoizolacyjną. Wystawa Innowacji została objęta honorowym patronatem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii. Patronat naukowy nad wydarzeniem objęła Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania w Warszawie, a patronem merytorycznym jest Oddział Warszawski SARP.

Szczegóły: innowacje.forumbranzowe.com

Dom Bezpieczny
[press box](#)