



W dniach 3-6 października w Warsaw Home Expo w Nadarzynie odbywa się II Ogólnopolskie Forum Stolarstwa, podczas którego można zobaczyć najnowocześniejsze technologie z branży. W ramach wydarzenia po raz pierwszy zostanie zorganizowana Wystawa Innowacji. Marka WIŚNIEWSKI jako prekursor innowacyjnych rozwiązań została partnerem strategicznym tego wydarzenia, a na wystawie pokaże WIŚNIEWSKI Concept – komplementarną ofertę produktową.

Budownictwo przyszłości

Ogólnopolskie Forum Stolarstwa to wyjątkowa okazja, by omówić kierunek, w jakim kroczy polska branża budowlana. Mocnymi punktami na tej ścieżce są nowatorskie rozwiązania producentów, które tym razem zostaną wyeksponowane na towarzyszącej wydarzeniu Wystawie Innowacji. Odwiedzający będą mogli z bliska przyjrzeć się produktom unikatowym pod względem technologicznym i funkcjonalnym. Podczas wydarzenia odbędą się także wykłady, debaty i warsztaty dla architektów i projektantów.

– Nie ma wątpliwości, że Wystawa Innowacji to wydarzenie, którego nie można ominąć. Jako marka WIŚNIEWSKI patronujemy temu wydarzeniu, bo innowacja jest wpisana w nasze DNA i przyświeca nam od początku istnienia. To nasze nowatorskie rozwiązania sprawiają, że zyskujemy coraz większe grono zadowolonych klientów oraz dumnie promujemy polską branżę budowlaną na rynkach europejskich – mówi Katarzyna Świdorska, dyrektor marketingu

firmy WIŚNIEWSKI. – Warto odwiedzić targi w Warsaw Expo i zobaczyć na własne oczy, jakie możliwości dają nowoczesne bramy, okna, drzwi i ogrodzenia. To od dawna nie są już tylko produkty do zamknięcia domu, to produkty, które dostosowują się do trybu życia i oczekiwań ich użytkowników – dodaje.

Co pokaże marka WIŚNIEWSKI?

Marka WIŚNIEWSKI zaprezentuje komplementarną ofertę produktową WIŚNIEWSKI Concept.

To przestrzeń prezentująca bramy, okna, drzwi oraz ogrodzenia w oparciu o design kolekcji HOME INCLUSIVE 2.0 z użyciem funkcji smartCONNECTED. Została ona zaprojektowana w taki sposób, aby podkreślać wyróżniki marki jako dostawcy kompleksowych, nowoczesnych i designerskich rozwiązań, które realizują koncepcję „smart dom” oraz zachwycają ponadczasowym designem.

W przestrzeni WIŚNIEWSKI Concept znaleźć można:

Bramę segmentową PRIME

To automatyczna brama segmentowa dopracowana w każdym szczególe – połączenie światowej klasy designu i nowoczesnych technologii. Jej skrzydło tworzy oryginalny panel INNOVO o grubości 60 mm, wypełniony pianką poliuretanową, która zapewnia bezkonkurencyjną izolację cieplną, pożądaną szczególnie w budownictwie energooszczędnym i pasywnym. Przemysłany system uszczelnień zapobiega stratom ciepła w niewrażliwych punktach montażowych, a system osłon i czujników optycznych zapewnia najwyższy standard bezpieczeństwa. Model ten wyposażony jest w napęd nowej generacji Metro WIŚNIEWSKI powered by Somfy w wersji io, co pozwala sterować nim za pomocą telefonu.

Okno PVC PRIMO

PRIMO to wysokiej klasy okna PVC, wyposażone w jedno- i dwukomorowe pakiety szybowe o doskonałych parametrach termoizolacyjnych. Współczynnik przenikania ciepła dla całego okna zaczyna się już od 0,76 W/m²K (dla wymiaru 1480 x 1600 [mm] z pakietem 2-komorowym). Okna PRIMO marki WIŚNIEWSKI posiadają bogate wyposażenie standardowe, między innymi okucia Maco MultiMatic z blokadą błędnego położenia klamki i podnośnikiem skrzydła, aluminiowe klamki, a także zgrzew naroży wykonany metodą bezwypływkową V-Perfect, ponadto wyposażone zostały w zaczep antywyważeniowy – to wszystko daje gwarancję bezpieczeństwa i wysokiego poziomu komfortu użytkowania produktu przez lata. Okna PRIMO objęte zostały 7-letnią gwarancją. Wystawa Innowacji będzie polską premierą okna PVC, które dołączyło do gamy produktów marki WIŚNIEWSKI w tym roku.

Aluminiowe drzwi zewnętrzne CREO

CREO to kolekcja aluminiowych drzwi zewnętrznych, połączenie dobrego stylu i świetnych parametrów technicznych. Konstrukcja drzwi CREO bazuje na systemie termoizolowanych kształtowników aluminiowych. Wypełnienie skrzydła panelem izolowanym o grubości 77 mm oraz system uszczelnień pozwala osiągnąć wartości U od 0,8 W/m²K – w zależności od wykonania i wyposażenia skrzydła drzwi.

Poza ciekawym wyglądem i wysoką izolacyjnością cieplną, drzwi Creo oferują także najwyższy poziom ochrony. W IFT Rosenheim, największym laboratorium badawczym w Europie, drzwi CREO zostały poddane badaniom antywłamaniowym w klasie RC2 i RC3. Wielopunktowy zamek, bolce przeciwyważeniowe, szyby bezpieczne i liczne dodatkowe wzmocnienia stanowią solidną zaporę dla włamywaczy.

Kolekcja ogrodzeń MODERN

To nowoczesna kolekcja, która podkreśli charakter każdej posesji, a także zapewni jej mieszkańcom bezpieczeństwo i prywatność. W systemie dostępne są segmenty, słupki, bramy i furtki, a także wielofunkcyjny słup Multi Box, który daje możliwość wbudowania skrzynki na listy, zainstalowanie klawiatury kodowej czy zamieszczenie numeru posesji.

Napęd bramy został ukryty w słupku bramy, co zabezpiecza go przed dostępem osób niepowołanych oraz przed czynnikami atmosferycznymi.

Każdy z produktów marki WIŚNIEWSKI przedstawiony na Wystawie Innowacji wyposażony jest w system inteligentnego sterowania smartCONNECTED i prezentuje nowoczesną stylistykę w odważnym kolorze modern maroon.

Wystawa Innowacji oraz Ogólnopolskie Forum Stolarki zostały objęte honorowym patronatem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii.



BRAMY | OKNA | DRZWI | OGRODZENIA

Wiśniowski – Czołowy polski producent bram, okien, drzwi i ogrodzeń oraz nowoczesnych rozwiązań dla domu. Firma z 30-letnim doświadczeniem w branży budowlanej. WIŚNIEWSKI posiada centrum technologiczno-produkcyjne zapewniające jakość i najwyższe standardy, a stałe doskonalenie personelu, produktów i linii technologicznych przyczynia się do powstania produktów na najwyższym poziomie cenionych w kraju i za granicą.

WIŚNIEWSKI

[press box](#)