



We wtorek 1 października w Warszawie odbyła się konferencja przedstawiająca wstępne wyniki pierwszego ogólnopolskiego badania epidemiologicznego, zrealizowanego przez Warszawski Uniwersytet Medyczny, ARC Rynek i Opinia oraz Politechnikę Warszawską. Projekt pod nazwą „Wpływ stężenia pyłów zawieszonych PM10 i PM2,5 na występowanie dolegliwości górnych dróg oddechowych u dzieci w wieku 3-12 lat” ma na celu zweryfikowanie, w jakim stopniu smog oddziałuje na zdrowie dzieci ze szczególnym uwzględnieniem dróg oddechowych. Partnerem projektu został podkrakowski producent okien i drzwi PVC – OKNOPLAST – który od lat angażuje się w tworzenie lepszej przestrzeni.

Jak podkreślono podczas wydarzenia, pyły zawieszone działają „po cichu”, w związku z czym objawy nie są widoczne od razu. Szkodliwe skutki ekspozycji na zanieczyszczenia ujawniają się jednak w perspektywie długoterminowej. Przy czym nie ma większego znaczenia, czy organizm wystawiony jest na kontakt z cząsteczkami PM10, czy też PM2,5. W obu przypadkach bowiem pacjenci borykają się z niemal identycznymi objawami. Jakiego rodzaju to problemy? W miejscowościach o wysokim natężeniu smogu dzieci zmagają się z symptomami infekcji górnych dróg oddechowych częściej niż ma to miejsce w lokalizacjach charakteryzujących się niskim natężeniem pyłów PM10 i PM2,5. W rezultacie 10 proc. więcej badanych narażonych na zanieczyszczenia ma katar, a przeciętnie 8,5 proc. z nich męczy kaszel. Wysoki poziom smogu powoduje ponadto dwa razy częstsze występowanie alergii wziewnej oraz czterokrotnie większe ryzyko wystąpienia objawów astmy.

Duży problem wymaga sporego zaangażowania

– Wyniki badania potwierdzają ogromną skalę konsekwencji zanieczyszczenia powietrza. Smog ma bowiem wpływ na zdrowie najmłodszych i wyraźnie zwiększa ryzyko występowania alergii i astmy u dzieci. Jako firma zdajemy sobie sprawę z odpowiedzialności społecznej po stronie biznesu i chcemy aktywnie działać na rzecz tworzenia lepszej, przyjaznej przestrzeni do życia. A ta z całą pewnością powinna być pozbawiona smogu, jak również posiadać dane i narzędzia umożliwiające rozpoznawanie związanych z nim chorób i walczenie z nimi. Cieszymy się zatem, że jako firma mogliśmy wesprzeć tak ważną inicjatywę – powiedziała **Magdalena Cedro-Czubaj**, Dyrektor Marketingu Grupy OKNOPLAST, która jest partnerem projektu.

Firma w batalię ze smogiem zaangażowała się jednak nie tylko w wymiarze społecznym. W jej ofercie od kilku lat znaleźć można produkty, które minimalizują narażenie na szkodliwe cząsteczki. Należą do nich przede wszystkim [nawiewniki antysmogowe](#) montowane na oknach. Zatrzymują one nawet do 98 proc. pyłów PM10, pozwalając tym samym na bezpieczniejsze wietrzenie mieszkania. W swoim portfolio przedsiębiorstwo ma nawiewniki z filtrami antyalergicznymi, które umożliwiają minimalizację ekspozycji na uczulające pyłki i grzyby. Dobrą ochronę stanowią również [energooszczędne okna](#), zapewniające nie tylko skuteczniejsze utrzymanie optymalnej temperatury w pokojach za sprawą wyjątkowo korzystnych parametrów termoizolacji, a co za tym idzie, obniżenie rachunków za ogrzewanie. Ich ważną zaletą pozostaje jednocześnie szczelność, dzięki czemu będą one tworzyć dobrą barierę przed smogiem.

OKNOPLAST

[press box](#)