



Od nadchodzącego sezonu Grupa OKNOPLAST, firma znajdująca się w europejskiej czołówce producentów okien i drzwi PVC, oficjalnie staje się sponsorem drużyny AZS AGH Kraków. Tym samym na parkiet wyruszy ona już jako AZS AGH OKNOPLAST Kraków. To kolejny krok przedsiębiorstwa w stronę wspierania sportu w regionie.

Współpraca AZS AGH Kraków i Grupy OKNOPLAST oficjalnie staje się faktem. Zespół, który niedawno na poziomie mistrzostw Polski do lat 20 zdobył złoty medal i odważnie wprowadza do gry na seniorskim poziomie młodych zawodników, zyskał sponsora tytularnego. Wsparcie małopolskiego przedsiębiorstwa stanowi dla drużyny szansę na jeszcze prężniejszy rozwój oraz liczne występy w zawodach.

– Cieszymy się, że możemy wesprzeć tak waleczny i pracowity zespół. Od lat niezmiennie stawiamy na uniwersalne wartości, a do tych należą uczciwa rywalizacja sportowa oraz propagowanie aktywności fizycznej wśród młodych ludzi. Całemu zespołowi AZS AGH OKNOPLAST Kraków życzymy wielu sukcesów w nadchodzącym właśnie sezonie! – komentuje **Magdalena Cedro-Czubaj**, Dyrektor Marketingu w Grupie OKNOPLAST.

Od lat wspierają

Grupa OKNOPLAST od lat utożsamiana jest ze sportem, i to nie tylko na arenie krajowej. Była już przecież głównym sponsorem drużyn piłkarskich: Interu Mediolan, Borussii Dortmund i Olympique Lyon. Na polskim rynku wspierała natomiast Puszczę Niepołomice czy drużynę futsalu Gatta Active Zduńska Wola. Firma była też tytularnym sponsorem włoskiej drużyny Virtus Bologna. Ostatnimi czasy z kolei najmocniej zaangażowana jest we współpracę z młodzieżową drużyną koszykarską OKNOPLAST Basket Kraków.

– Zależy nam, aby pokazać, że sport może stać się ważnym elementem codzienności, z korzyścią dla zdrowia. Chcemy stworzyć przyjazną przestrzeń do rozwoju osobistego, która pozwoli graczom na pełne wykorzystanie możliwości – dodaje Magdalena Cedro-Czubaj.

OKNOPLAST

[press box](#)