



Polacy planujący wyjechać w tym roku na wakacje za granicę przede wszystkim mają zamiar zwiedzać (82 proc. osób) oraz wypoczywać na plaży lub basenie (68 proc.), wynika z badania przeprowadzonego przez IPSOS na zlecenie Mondial Assistance.

*- Wyniki badania „Plany wakacyjne Polaków” pokazują, że tylko 20 proc. planujących wyjechać za granicę ma w planach uprawianie sportu. Jednak nawet, jeśli naszym wakacyjnym celem jest przede wszystkim leniuchowanie na plaży lub zwiedzanie, musimy pamiętać o zakupie polisy. Zasada jest prosta. Polisę przed wyjazdem powinien kupić każdy, ponieważ nieprzewidziane sytuacje zdarzają się wszędzie, niezależnie od miejsca i formy spędzania czasu. Pomoc medyczna za granicą jest zawsze kosztowna i nawet wizyta ambulatoryjna czy prosty zabieg, będzie dotkliwy dla budżetu, a przy poważnych przypadkach medycznych koszty leczenia są wręcz astronomiczne. Kilka lat temu jedna z naszych klientek poślizgnęła się wchodząc do basenu. Aby nie upaść, złapała się gzymsu i tak niefortunnie złamała palec, że niezbędna była hospitalizacja oraz operacja. Gdyby nie polisa, koszt wakacji wzrósłby diametralnie - mówi **Piotr Ruszowski**, dyrektor sprzedaży i marketingu w Mondial Assistance.*

Polisa szyta na miarę

Poprzez różne warianty i dodatkowe opcje, które ubezpieczający się może wykupić podczas wyboru ubezpieczenia, istnieje możliwość zbudowania ochrony najbardziej dopasowanej do planowanej formy spędzania czasu podczas wyjazdu.

- Ubezpieczenia turystyczne są dziś sprzedawane w bardzo wielu opcjach, co sprawia, że poszczególne polisy mogą być wręcz szyte na miarę. Jeśli naszym celem jest relaks w formie plażowania, wystarczającą opcją będzie standardowa polisa turystyczna. Pod rozwagę należy wziąć sumę ubezpieczenia. Im dalsza podróż, tym rekomendowana przez nas suma ubezpieczenia jest wyższa. Jeśli jednak jesteśmy w tych 20 proc. planujących uprawiać sport, np. ten nazywany przez ubezpieczycieli ekstremalnym, czyli kajakarstwo górskie, kite-surfing, jazdę skuterem wodnym, najlepszym rozwiązaniem będzie zakup polisy sportowej – dodaje Piotr Ruszowski.

70 proc. planujących wyjazd chce kupić ubezpieczenie

Większość Polaków, bo aż 70 proc. planujących tegoroczne wakacje, zamierza wykupić ubezpieczenie turystyczne w związku z wyjazdem zagranicznym. W okresie letnim prawie 7 mln osób ma zamiar skorzystać z oferty turystycznej.

- Liczba osób, które zamierzają wykupić ubezpieczenie turystyczne rośnie z roku na rok. Bardzo nas to cieszy. W porównaniu do zeszłego roku zwiększyła się ona o ponad 1,3 mln osób. To budujące dane. Rosnąca świadomość ubezpieczeniowa Polaków to dobry prognostyk dla branży. Wiele lat pracowaliśmy na to, aby polski turysta miał wyobrażenie, jak drogie jest leczenie za granicą – dodaje Piotr Ruszowski.

Więcej na: https://youtu.be/Kvq1CO_qgF0

Grupa Mondial Assistance: interwencja co 2 sekundy w każdym miejscu świata

Jesteśmy międzynarodowym liderem rynku assistance, ubezpieczeń turystycznych i osobistej opieki. Z usług Grupy, świadczonych na wszystkich kontynentach, korzysta 250 milionów ludzi, tj. 4% światowej populacji. To część naszego know-how, które uzupełnia doświadczenie z ponad 20 lat istnienia w Polsce. Od lat pracujemy na sukces wielu znanych Ci firm – również tych największych.

Mondial Assistance

[press box](#)