



Marka OKNOPLAST świętuje w tym roku swoje 25-lecie, celebrując sukcesy, ekspansję oraz rozwój. Jednym z elementów obchodów był piknik rodzinny w Krakowie, który odbył się w czwartek 27 czerwca. Wzięło w nim udział ponad 1000 osób.

Gośćmi wydarzenia byli pracownicy przedsiębiorstwa wraz z rodzinami. Podczas eventu mieli oni okazję m.in. spróbować sił w przeróżnych konkursach z atrakcyjnymi nagrodami o dużej wartości, rozegrać turniej piłki nożnej czy uczestniczyć w zabawie tanecznej. Na pikniku pojawił się także Prezes Grupy OKNOPLAST Mikołaj Placek, który przywitał wszystkich na kolejnej, rekreacyjnej części obchodów. Wcześniej, w maju firma zorganizowała już bowiem spotkanie z okazji 25-lecia w swojej siedzibie dla całego zespołu, a następnie – w czerwcu – dla dziennikarzy. Dodatkowo ma ona jeszcze w planach jesienne i zimowe wydarzenia związane z jubileuszem, w tym m.in. spotkanie wigilijne.

– Jesteśmy polską firmą, dlatego bardzo zależało nam, aby celebrowanie 25 lat istnienia marki OKNOPLAST na rynku silnie zintegrowało wszystkich pracowników. Mając na względzie ten cel, zorganizowaliśmy już dla nich dwa spotkania, by wspólnie wspominać, podsumować i planować przyszłość. Jesteśmy dumni, że mamy tak wspierający zespół – powiedziała **Joanna Jeziorowska**, Dyrektor Personalny w Grupie OKNOPLAST.

Przedsiębiorstwo tworzą ludzie

Na początku działalności spółka zatrudniała kilkadziesiąt osób. Dziś w jej szeregach znajduje się 1850 pracowników, a

wśród nich są także specjaliści pracujący w firmie od 1994 roku. Grupa OKNOPLAST ma w swoim portfolio ponad 50 innowacji oraz prężnie funkcjonujący Dział Badań i Rozwoju, który cały czas opracowuje nowe technologie i rozwiązania. Dzięki temu przedsiębiorstwo wciąż pozostaje technologicznym liderem.



OKNOPLAST

[press box](#)