



Marka WIŚNIEWSKI, otrzymała główną nagrodę Orła Polskiej Stolarki w kategorii „Firma zaangażowana społecznie”. To wyjątkowe wyróżnienie przyznawane przez dziennikarzy branżowych, którzy doceniają firmy szczególnie zaangażowane w działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), prowadząc lub inicjując inicjatywy mające istotne znaczenie społeczne.

W dniach 23-24 maja w Jachrance odbył się jubileuszowy X Kongres Stolarki Polskiej, którego WIŚNIEWSKI był Partnerem Strategicznym. To ważny czas dla całej branży, która w trakcie tych kilku dni dyskutuje o kondycji rynku i snuje plany rozwoju na najbliższe lata. Tegoroczna odsłona Kongresu organizowanego przez Związek POiD zgromadziła ponad 300 uczestników. Głównymi tematami jubileuszowej edycji wydarzenia były rozwiązania SMART oraz Przemysł 4.0.

WIŚNIEWSKI z nagrodą za społeczne zaangażowanie

W pierwszym dniu X Kongresu Stolarki Polskiej odbyła się uroczysta Gala, podczas której marka WIŚNIEWSKI została nagrodzona przez przedstawicieli mediów branżowych Statuetką Orła Polskiej Stolarki, w kategorii „Firma Zaangażowana Społecznie”. Spośród wszystkich nominowanych firm, to właśnie pomysł marki WIŚNIEWSKI na skuteczny i kreatywny CSR spotkał się z największym uznaniem mediów.

Jest to nagroda przyznawana przez dziennikarzy branżowych, którzy na bieżąco śledzą trendy w działalności największych firm. Coraz więcej marek angażuje się w działania CSR. To szansa na wykorzystanie rozpoznawalności i rynkowej siły w szczytnym celu – w ten sposób przedsiębiorstwa mogą zadbać o swoje najbliższe otoczenie, wspomóc edukację swoich przyszłych pracowników czy ratować środowisko naturalne.

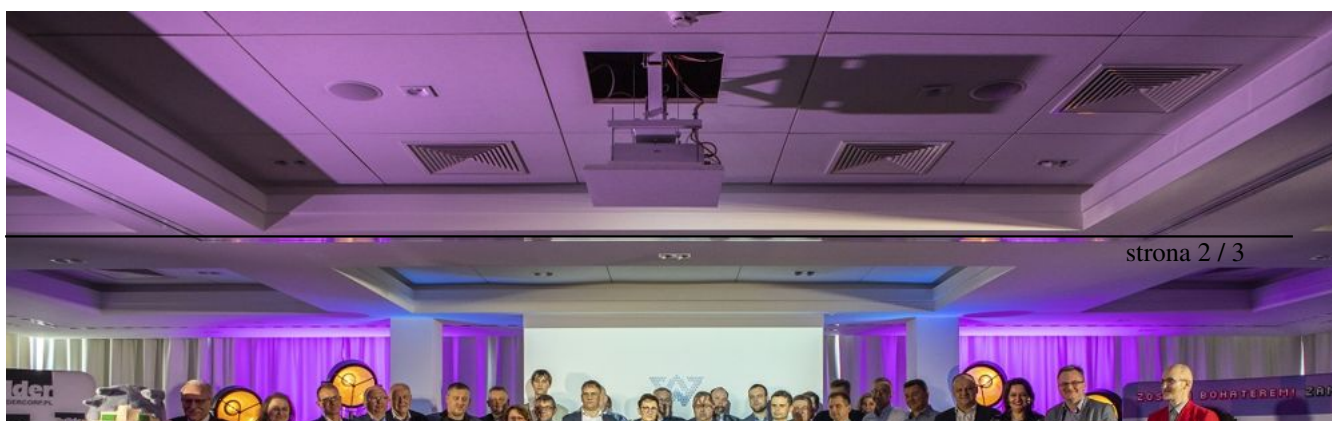
Akcja „Zostań bohaterem! Zamień granie w pomaganie”

Ostatnią aktywnością marki WIŚNIEWSKI w obszarze CSR była niedawno zakończona akcja „Zostań bohaterem! Zamień granie w pomaganie”. Jej osią była specjalnie zaprojektowana gra 2 THE LIGHT, która stylistyką i mechaniką nawiązuje do klasycznych platformówek. Gracze muszą pokonać wirtualną podróż z Krakowa przez Warszawę do Gdańska, unikać zagrożeń i zbierać jak najwięcej monet. Złote krążki zdobyte przez śmiałków zostały przez markę WIŚNIEWSKI zamienione w prawdziwe pieniądze, które wspomogły misję trzech instytucji: Fundacji Schola Cordis Wspierania Kardiochirurgii Dziecięcej w Krakowie, Fundacji Wspieramy Rozwój CZD w Warszawie i Polskiego Towarzystwa Walki z Mukowiscydą Oddział w Gdańsku.

*- Dzięki zaangażowaniu graczy udało nam się zebrać kwotę 300 tysięcy złotych. To pomoc, która daje nadzieję tysiącom dzieci walczącym z chorobami kardiologicznymi, onkologicznymi oraz mukowiscydą. Mamy nadzieję – bo też był to jeden z naszych celów – że nasza akcja CSR zwiększy społeczną świadomość o chorobach i będzie początkiem jeszcze wielu równie nowatorskich inicjatyw – mówi **Katarzyna Świderska**, Dyrektor Marketingu WIŚNIEWSKI.*

Wciąż możesz pomagać

Akcja „Zostań bohaterem! Zamień granie w pomaganie” dobiegła już końca, ale niezmiennie można odbyć wirtualną podróż w grze 2 THE LIGHT – jest ona nadal dostępna na stronie 2thelight.pl. Wciąż można też wspomóc działalność trzech polskich instytucji za pośrednictwem zbiórki na platformie pomagamy.im/zamiengraniewpomaganie.



Wiśniowski - Czołowy polski producent bram, okien, drzwi i ogrodzeń oraz nowoczesnych rozwiązań dla domu. Firma z 30-letnim doświadczeniem w branży budowlanej. WIŚNIEWSKI posiada centrum technologiczno-produkcyjne zapewniające jakość i najwyższe standardy, a stałe doskonalenie personelu, produktów i linii technologicznych przyczynia się do powstania produktów na najwyższym poziomie, cenionych w kraju i zagranicą.

WIŚNIEWSKI

[press box](#)