



W poniedziałek 13 maja w Krakowie odbyła się gala wręczenia nagród Orły „Wprost” Województwa Małopolskiego organizowana przez wydawnictwo i redakcję tygodnika. Podczas wydarzenia uhonorowano m.in. dużego podkrakowskiego producenta okien i drzwi, Grupę OKNOPLAST.

Orły tygodnika „Wprost” to plebiscyt dla przedsiębiorstw i wybitnych osobistości, które mają znaczący wkład w rozwój krajowej gospodarki. Laureatami nagrody mogą być najbardziej zyskowe oraz najdynamiczniej powiększające swój zysk przedsiębiorstwa, które dodatkowo posiadają czyste konto w bazach niezetelnych płatników oraz odpowiednią rentowność. To także przedsiębiorcy, którzy mogą się pochwalić zasługami na rzecz kraju. Po raz kolejny nagrodzona została Grupa OKNOPLAST, która Orła otrzymała także w 2017 roku.

– *Bardzo nas cieszy, że ponownie znaleźliśmy się w gronie nagrodzonych firm. To ważne wyróżnienie, bo wiele mówi o kondycji przedsiębiorstwa w dłuższej perspektywie czasowej. Istotnym aspektem pozostaje dla nas również wkład, który mamy w funkcjonowanie regionu oraz w polską gospodarkę – Orzeł to kolejny dowód, że nasze działania przynoszą bardzo dobre rezultaty* – powiedziała Magdalena Cedro-Czubaj, Dyrektor Marketingu w Grupie OKNOPLAST, która odebrała nagrodę.

OKNOPLAST rośnie od 25 lat

OKNOPLAST powstał w 1994 roku i w ciągu 25 lat funkcjonowania zbudował silną pozycję nie tylko na polskim rynku, lecz także za granicą. Od 2013 roku działa jako grupa zrzeszająca trzy marki, aktualnie plasując się w pierwszej

piątce największych producentów okien PVC w Europie. Przedsiębiorstwo dystrybuuje swoje produkty do 13 krajów europejskich, do których należą m.in. Niemcy, Włochy i Francja. Firma planuje także dalszą ekspansję.

W dorobku Grupy OKNOPLAST znaleźć można już ponad 50 innowacyjnych rozwiązań. Jej strategia zakłada osiągnięcie poziomu 1 mld zł przychodów w 2020 roku.

OKNOPLAST

[press box](#)