



PARTNERZY
RANKINGU



Millennium
leasing

LOTTE
E.Wedel

EY

OKNOPLAST

Bolt



ENDORFINA

STALCJA NA RZECZ
INNOWACJI PRZEDSIĘWZIĘC

CCI FRANCE
POLODNE

Safeidea

d'fusion

ExpansivMedia

KALOCRECK.COM

PATRONI
MEDIALNI

chillizet

Clear Channel

Korpo Voice

ORGANIZATOR

BRIEF

Grupa OKNOPLAST po raz kolejny została partnerem rankingu „50 Najbardziej Kreatywnych w Biznesie”. Inicjatywa co roku pomaga budować segment innowacyjnego oraz twórczego biznesu w Polsce. Zasiadający w kapitule Prezes Grupy, Mikołaj Placek, od lat wspiera młodych, inspirujących przedsiębiorców, którzy poszukują nowych możliwości rozwoju.

W ostatnich dniach ruszyły zgłoszenia do 9. edycji rankingu „50 Najbardziej Kreatywnych w Biznesie”. W zestawieniu znajdują się przedstawiciele firm i start-upów, których działania wyróżniają się na polskim rynku szczególnie kreatywnym podejściem. W kapitule co roku zasiadają uznani reprezentanci świata biznesu, zwycięzcy poprzednich edycji oraz patroni medialni i partnerzy. W tym roku po raz kolejny w jury konkursu znalazł się Mikołaj Placek, Prezes Grupy OKNOPLAST. Firma od lat chętnie angażuje się w inicjatywy promujące innowacyjne rozwiązania w polskim biznesie.

*- Cieszę się, że po raz kolejny mogę dołączyć do jury tak prestiżowego konkursu. To ważne przedsięwzięcie, które docenia i promuje zdolnych przedsiębiorców, chcących wprowadzać nieszablonowe rozwiązania i kreować innowacyjny, nowoczesny biznes. – powiedział Prezes Grupy OKNOPLAST, **Mikołaj Placek**. - Jako juror będę przede wszystkim szukał osób, których cechuje wizjonerstwo, kreatywność i sposób, w jaki potrafili je wyrazić.*

Innowacyjność wpisana w DNA Grupy OKNOPLAST

OKNOPLAST na przestrzeni 25 lat działalności wprowadził na rynek ponad 50 innowacji, kształtując trendy rozwoju stolarki otworowej na rynkach europejskich. Innowacje w biznesie dotyczą nie tylko aspektów produktowych, ale także zarządzania firmą, strategii marketingowej, czy technologii. Co więcej, przedsiębiorstwo od lat sukcesywnie wspiera i inwestuje w start-upy, a wśród realizowanych projektów znajduje się m.in. program ScaleUp, prowadzony razem z Krakowskim Parkiem Technologicznym.

– Współpraca ze start-upami to dla nas istotny obszar rozwoju. Chcemy tą współpracę kontynuować i przyczyniać się również do popularyzacji młodych firm na rynku międzynarodowym. Czujemy się zobowiązani wspierać te zdolne podmioty w realizacji nowatorskich pomysłów, ponieważ sami swoją pozycję zbudowaliśmy właśnie na innowacji. – dodał Prezes.

Organizatorem rankingu jest portal Brief.pl. Swoje zgłoszenia można przysyłać do końca maja b.r. Wyniki zostaną ogłoszone 13 czerwca podczas Gali Finałowej, która odbędzie się w Warszawie.

OKNOPLAST

[press box](#)