



W dniach 22-24 marca 2019 roku w Rzeszowie odbyła się XXIV edycja Podkarpackich Targów Budownictwa, Wyposażenia Wnętrz i Ogrodów. Wydarzenie to jest zaliczane do największych eventów w branży budowlanej w kraju. Wśród wystawców pojawiła się m.in. Grupa OKNOPLAST, która otrzymała nagrodę za okno LUNAR oraz wyróżnienie za model Winergetic Premium Passive. Tydzień wcześniej firma pokazała się również na targach Bud-Gryf&Home 2019 w Szczecinie, gdzie zajęła 1. miejsce w konkursie na aranżację stoiska.

Znany podkrakowski producent okien i drzwi mocno zaznaczył swoją obecność na zachodniopomorskich targach Bud-Gryf&Home. Skupiły one w tym roku stu kilkudziesięciu wystawców. Firma zaprezentowała tam swoje kluczowe systemy, w tym m.in. drzwi tarasowe HST Premium, umożliwiające tworzenie dużych przeszkleń. Odwiedzający mogli zobaczyć również energooszczędne okno Winergetic Premium. Nie zabrakło także jednego z flagowych produktów Grupy OKNOPLAST – okna balkonowego PIXEL, dostarczającego do 22% więcej światła do pomieszczeń. Okno to zdobyło medal w konkursie Wyróżniony Wyrób Targów.

Impreza zorganizowana w hali Międzynarodowych Targów Szczecińskich przy ul. A Struga pozwoliła wszystkim zainteresowanym przedsiębiorcom oraz klientom zapoznać się z ofertą i nowościami znanych marek. Ważną częścią wydarzenia była ponadto konferencja „Odnawialne źródła energii szansą zrównoważonego rozwoju regionu”. Zaangażowali się w nią Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego oraz Giełda Kooperacyjna

Ośrodka Enterprise Europe Network przy Zachodniopomorskim Stowarzyszeniu Rozwoju Gospodarczego. Podczas eventu stoisko OKNOPLAST zostało docenione jako najciekawsze spośród wszystkich punktów.

– Ogromnie się cieszymy, że zostaliśmy wyróżnieni nagrodą podczas targów w Szczecinie. W głosowaniu brali udział odwiedzający, spośród których wiele osób myśli o wymianie okien i drzwi lub jest po prostu zainteresowanych stolarką. Fakt, że nasze stoisko wzbudziło największe zaciekawienie tej grupy, jest dla nas niewątpliwym sukcesem. To także potwierdzenie, że jako OKNOPLAST proponujemy konsumentom produkty oraz rozwiązania, które są realnie przez nich doceniane, a także że potrafimy je zaprezentować w przyciągający uwagę sposób – powiedziała Magdalena Cedro-Czubaj, Dyrektor Marketingu w Grupie OKNOPLAST.

Grupa OKNOPLAST po raz kolejny w Rzeszowie

Pod koniec miesiąca znany podkrakowski producent stolarki otworowej pojawił się także na targach w Rzeszowie. Prócz okien Winergetic oraz PIXEL przedstawił tam zainteresowanym model LUNAR, wykorzystujący maksymalnie walory szkła jako materiału, co przekłada się na niesamowity efekt wizualny. Na stoisku można było zobaczyć również designerskie drzwi aluminiowe Tennis marki ALUHAUS. W trakcie wydarzenia rozdano nagrody dla najciekawszych produktów. Firma otrzymała Złoty Medal w kategorii Stolarka Otworowa i Osłonowa za okno LUNAR. W obrębie tej samej grupy wyrobów wyróżnienie przyznano także dla okna Winergetic Premium Passive.

Targi rzeszowskie to impreza, która od lat cieszy się w branży budowlanej sporym zainteresowaniem. Event organizowany przez wydawnictwo EXPO DOM skierowany jest do osób, które planują budowę lub remont swoich czterech kątów, a także aranżują wnętrze albo ogród. Każdego roku tysiące zwiedzających mają znakomitą okazję, by otrzymać porady eksperckie, jak również pozyskać atrakcyjne rabaty.



newss.pl

OKNOPLAST nagrodzony podczas targów w Rzeszowie i Szczecinie

OKNOPLAST

[press box](#)