



The advertisement is split into two main sections. The left section shows a balcony with a person using a telescope, with the OKNOPLAST logo and the slogan "PRZESTRZEŃ NA WIĘCEJ." above it. The right section has a purple background with the text "RABAT NAWET 10%* NA WYBRANE OKNA" and a graphic of a white-framed window. At the bottom right, small text states: "* Promocja obowiązuje od 18.03-12.04 2019 r. Regulamin promocji dostępny na www.oknoplast.com.pl".

18 marca 2019 roku ruszyła wiosenna promocja marki OKNOPLAST pod hasłem „Przestrzeń na więcej”. W ramach inicjatywy klienci mogą kupić stolarkę okienną najwyższej jakości w okazyjnej cenie, nawet do 10 proc. taniej, zapewniając sobie jeszcze więcej komfortu i funkcjonalności w pomieszczeniach. Akcja obejmuje wszystkie systemy okienne marki i potrwa do 12 kwietnia bieżącego roku.

Wiosna to idealny moment, by wymienić okna. Trudno się zatem dziwić, że to właśnie wtedy konsumenci najczęściej decydują się na zakup i montaż nowej stolarki. Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumentów - znany podkrakowski producent OKNOPLAST przygotował atrakcyjną promocję. W jej ramach oferuje „Przestrzeń na więcej” rozumianej jako rabat na wszystkie systemy okienne marki. Dzięki niej zainteresowane osoby będą mogły wprowadzić do swojego domowego otoczenia zaawansowane technologicznie oraz trwałe i designerskie rozwiązania.

Ile wyniosą zniżki na okna?

Analizując „perełki zakupowe” w obrębie oferty, warto zwrócić przede wszystkim uwagę na drzwi tarasowe HST, umożliwiające tworzenie dużych, spektakularnych przeszkleń. Ciekawą propozycję stanowi również okno Koncept Evo, charakteryzujące się klasyczną, ponadczasową formą. Oba produkty objęte będą 10-procentowym rabatem. W przypadku pozostałych systemów okiennych PVC marki możemy z kolei liczyć na 8-procentowy upust. Taka obniżka dotyczy np. okna PIXEL, dostarczającego do pomieszczeń do 22 proc. więcej światła. Na tych samych warunkach dostępny będzie m.in. model Winergetic Premium o doskonałych parametrach termoizolacji. Wyłącznie na okno

Koncept przysługuje 7 procent rabatu.

– Wiosna to bardzo dobry czas na remont, dlatego zależało nam, aby promocję dla naszych klientów zorganizować właśnie teraz. Akcja odnosi się do naprawdę szerokiej gamy produktów marki OKNOPLAST, dzięki czemu konsumenci będą w stanie dokonać wyboru zgodnego z ich indywidualnymi potrzebami – mówi **Magdalena Cedro-Czubaj**, Dyrektor Marketingu Grupy OKNOPLAST.

Po promocyjne okna w ramach inicjatywy „Przestrzeń na więcej” można wybrać się do najbliższego salonu sprzedaży OKNOPLAST, w którym eksperci udzielą wsparcia na każdym etapie zakupu oraz zapewnią profesjonalną usługę montażu. Pozwoli ona na zachowanie wysokich parametrów technicznych stolarki OKNOPLAST.

Więcej informacji na temat promocji, najbliższego salonu sprzedaży i regulaminu znajdziecie [tutaj](#) .



OKNOPLAST

[press box](#)