

OKNOPLAST

W październiku 2018 roku OKNOPLAST, czołowy producent stolarki okiennej PVC w Europie, oficjalnie został przyjęty do niemieckiego Bundesverband Flachglas, czyli Stowarzyszenia Producentów Szyb Zespolonych. To pierwszy polski producent, który został członkiem tej prestiżowej organizacji.

Stowarzyszenie Producentów Szyb Zespolonych (Bundesverband Flachglas) powstało w 1987 roku. Obecnie należy do niego ponad 110 firm członkowskich z około 220 oddziałami. Główne biuro znajduje się w Troisdorf, w okolicy niemieckiej Kolonii. Do najważniejszych zadań stowarzyszenia należą m.in. standaryzacja jakości produktów, ulepszanie technologii, reprezentacja wspólnych interesów organizacji, a także działania public relations i promocja branży.

*- Cieszymy się, że zostaliśmy pierwszą polską firmą docenioną przez stowarzyszenie Bundesverband Flachglas, które zrzesza pionierów naszej branży. Współpraca z organizacją pozwoli nam nie tylko nadal rozwijać się na rynku niemieckim, lecz także dbać o utrzymanie standardów odnośnie produktów oraz wspólnych interesów w całej Europie – powiedział **Mikołaj Placek**, Prezes Zarządu Grupy OKNOPLAST.*



Na zdj. Jens Eberhard, Szef Rynku Niemieckiego Grupy OKNOPLAST. Źródło: materiały OKNOPLAST

OKNOPLAST od lat jest związany z rynkiem niemieckim

Rynek niemiecki jest dla marki OKNOPLAST szczególnie ważnym obszarem biznesowym. Był to pierwszy kraj zagraniczny, w którym firma rozpoczęła sprzedaż swoich produktów.

– Kiedy Polska weszła do Unii Europejskiej, wiedzieliśmy, że jest to dla nas idealna szansa na rozwój i ekspansję. W pierwszej kolejności, w 2004 r. zdecydowaliśmy się na podbój rynku niemieckiego. Od tamtego czasu sukcesywnie budujemy naszą pozycję w Niemczech, a dziś jest to dla nas jeden z kluczowych regionów – komentuje Mikołaj Placek, Prezes Zarządu Grupy OKNOPLAST.

Kluczem do sukcesu firmy jest umiejętność dopasowania oferty do danego rynku. Niemieccy konsumenci przykładają szczególną uwagę do jakości oferowanych produktów, ważne są dla nich parametry oraz standardy związane z oknami. OKNOPLAST w ciągu 24 lat działalności opracował ponad 50 innowacyjnych rozwiązań. Dzięki niekonwencjonalnemu myśleniu firma kreuje trendy w branży okiennej w Polsce i za granicą i wyznacza kierunki rozwoju rynku na przestrzeni kolejnych lat.

OKNOPLAST

[press box](#)