



Już niebawem rozpoczną się największe europejskie targi poświęcone architekturze, materiałom budowlanym i systemom – BAU 2019 w Monachium. W dniach 14-19 stycznia na stoisku 301 w hali B1 firma Schüco zaprezentuje najnowsze koncepcje zaawansowanych technicznie powłok budynków, które są w stanie sprostać największym wyzwaniom przyszłości.

Wystawa rozwiązań marki Schüco odbędzie się pod hasłem „Experience Progress”, które ma nie tylko informować o treści ekspozycji, ale także stanowić formę zaproszenia. Na stoisku będzie można zapoznać się z najważniejszymi innowacjami technologicznymi w zakresie projektowania powłok budynków, które stanowią odpowiedź na aktualne wyzwania architektoniczne i rosnące wymagania odbiorców. Wśród tych pierwszych można wymienić urbanizację, globalizację i cyfryzację, zaś do potrzeb zalicza się komfort, bezpieczeństwo, łatwość dostępu, jak również zrównoważony charakter rozwiązań. Marka Schüco przedstawi przyszłość budynków na przykładzie zaawansowanych systemów powłok dla obiektów komercyjnych i mieszkalnych.

Komfort, bezpieczeństwo i dostępność

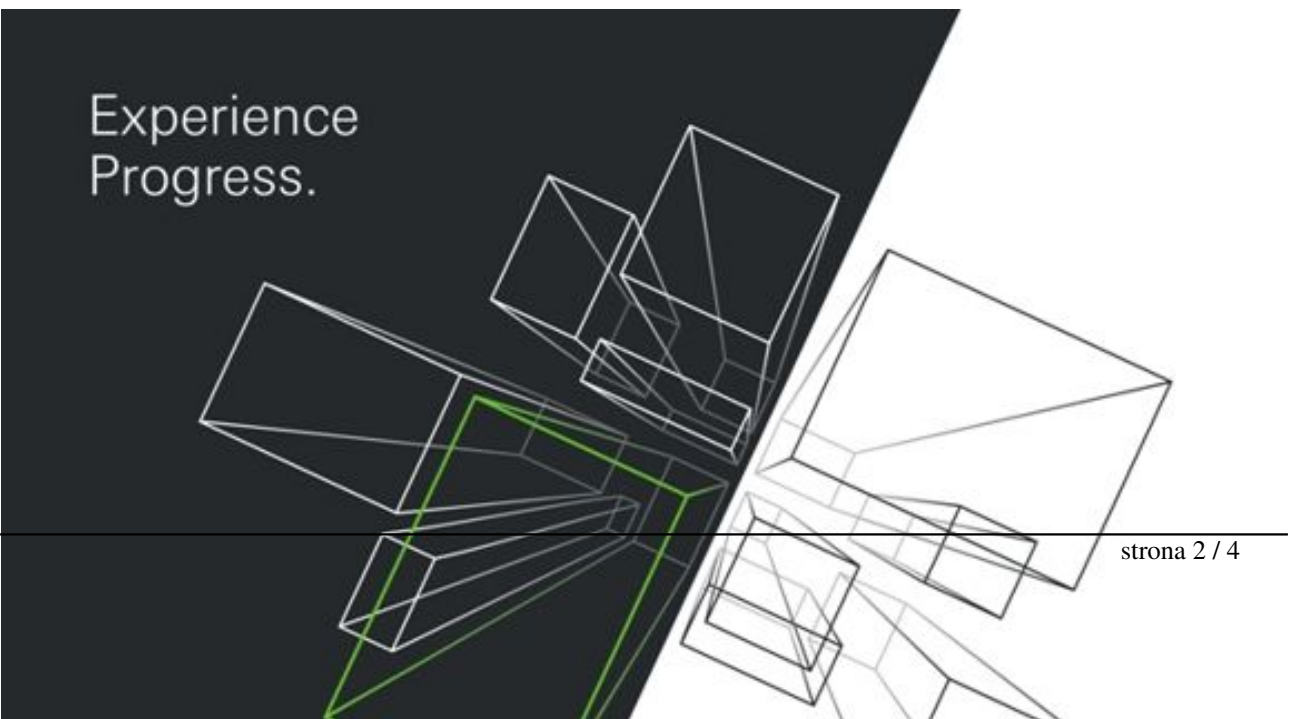
Poczucie bezpieczeństwa, wygoda użytkowania i łatwość dostępu dla wszystkich użytkowników to główne kryteria, którym muszą odpowiadać zarówno budynki nowe, jak te poddawane modernizacji. W tym kontekście niezwykle ważną rolę odgrywają także inteligentne rozwiązania. Schüco odpowiada na te trendy w holistyczny sposób,

dostarczając rozwiązań dopasowanych do indywidualnych potrzeb. Innowacyjne okna z serii Schüco AWS oraz systemy przesuwne ASE w pełni wpisują się w te założenia. Aluminiowe drzwi balkonowe AWS o głębokości zabudowy 70, 75 i 90 mm będą teraz dostępne także z progiem 0 mm, co czyni je doskonałą propozycją dla architektury bez barier. Osoby, które poszukują imponujących przeszkleń od podłogi do sufitu z pewnością docenią nowe panoramiczne okno AWS 75 PD.SI o ekstremalnie wąskich profilach. Stolarka prezentowana jako prototyp podczas zeszłorocznych targów będzie dostępna w produkcji seryjnej od początku 2019 roku. Rozwiązanie to pozwala na stosowanie dużych pakietów szybowych o wadze do 160 kg, a także skrzydeł o wysokości nawet do 2,5 m, przy zachowaniu wysokiej wodoszczelności w klasie do 9A! Ultranowoczesny charakter rozwiązania uzupełniają skrzydła zlicowane z ościeżnicą, klamki bez rozet i designerskie klamki dostępne także w wersjach zamykanych na klucz. System Schüco AWS 75 PD.SI przeznaczony do wykonywania pojedynczych okien i pasm okiennych jest w pełni kompatybilny m.in. z panoramiczną fasadą FWS 35 PD. W zależności od wykonania okna mogą osiągać klasę antywłamaniową RC2. Na stoisku będzie można zobaczyć także nowe rozwiązania drzwi przesuwnych i podnosząco-przesuwnych ASE 60/80. Innowacyjne modułarne rozwiązanie pozwala na tworzenie wielkoformatowych drzwi przesuwnych przy użyciu niewielu komponentów systemowych. Teraz zostanie ono wzbogacone o nowy wariant wyposażony w mechatroniczne okucia Schüco TipTronic, który będzie dostępny już pod koniec tego roku.

Cyfryzacja, produkcja, zrównoważony rozwój

W strefie poświęconej cyfryzacji i produkcji deweloperzy, architekci, producenci oraz klienci będą mogli znaleźć rozwiązania informatyczne, które znajdują zastosowanie w każdej fazie procesu budowlanego – od wstępnego projektu aż do zarządzania funkcjami inteligentnego obiektu. Architektów i deweloperów z pewnością zainteresuje nowa, niezależna i otwarta platforma Plan.One, która łączy informacje o produktach z procesem planistycznym. Specjaliści Schüco pokażą także wszystkim zainteresowanym, w jaki sposób małe, średnie i duże przedsiębiorstwa produkcyjne mogą sukcesywnie wykorzystać swój potencjał, stosując w codziennej pracy środowisko cyfrowe. Celem działań marki Schüco w tym obszarze jest ułatwienie pracy producentów poprzez dostarczanie im dostosowanych do ich indywidualnych potrzeb rozwiązań, w postaci oprogramowania, niezbędnego sprzętu informatycznego, usług i danych, a także maszyn produkcyjnych. Wszyscy odwiedzający stoisko będą mogli zobaczyć także, że dla firmy Schüco zrównoważony rozwój nie jest rozumiany jako globalny trend, a raczej podejście do projektowania rozwiązań. Drukowane broszury zostaną całkowicie zastąpione cyfrowymi mediami, w formie np. multimedialnych prezentacji produktu. To część filozofii Cradle to Cradle (C2C), zgodnie z którą Schüco projektuje rozwiązania przyjazne środowisku i człowiekowi na każdym etapie cyklu życia, co znajduje odzwierciedlenie w certyfikatach obiektowych, jak np. LEED czy DGNB. O pionierskiej pozycji Schüco w programie może świadczyć fakt, że aż 43 systemy uzyskały do tej pory srebrny certyfikat C2C – między innymi wszystkie systemy okienne AWS, 6 systemów fasad słupowo-ryglowych i drzwi ADS, a także dwa rozwiązania wielkoformatowych zewnętrznych osłon przeciwsłonecznych ALB.

Więcej informacji o produktach firmy Schüco znajdą Państwo na stronie: www.schueco.pl



Experience
Progress.

Experience Progress: hasło przewodnie Schüco na BAU 2019 / Fot. Schüco



Nowe okno panoramiczne Schüco AWS 75 PD.SI / Fot. Schüco



Drzwi z serii ASE 60/80 będą teraz dostępne w wersji obsługiwanej mechatronicznie / Fot. Schüco

Schüco – Systemowe rozwiązania okien, drzwi i fasad

Grupa Schüco z siedzibą w Bielefeld rozwija i sprzedaje systemy okienne, drzwiowe i fasadowe. Na obecną i przyszłą pozycję lidera w branży technologii i usług pracuje ponad 4900 osób zatrudnionych na całym świecie. Jako specjalista od powłok budynków o charakterze mieszkaniowym i komercyjnym, Schüco oferuje, oprócz innowacyjnych produktów, także doradztwo i rozwiązania cyfrowe na każdym etapie procesu budowlanego – od pomysłu i wzornictwa aż po wykonawstwo i montaż. Z firmą Schüco współpracuje 12000 firm partnerskich, deweloperów, architektów i inwestorów na całym świecie. Firma działa aktywnie w ponad 80 krajach i osiągnęła w 2017 roku obrót w wysokości 1,575 miliarda euro. Więcej informacji na stronie www.schueco.pl

Schüco International Polska

[press box](#)