



Firma WIŚNIEWSKI po raz kolejny udowodniła, że nieustanny rozwój jest priorytetem, stanowiącym drogę do sukcesu. Tym razem marka wzięła udział w targach, zorganizowanych na terenie Parku Przemysłowego Morgenstern w Frauenfeld – miasta znajdującego się w północno-wschodniej części Szwajcarii.

Targi Zaunteam skierowane były głównie do franczyzobiorców grupy Zaunteam, a ich uczestnikami byli wyłącznie dostawcy działający m.in. w obszarze ogrodzeń i bram. W dwudniowej imprezie wzięło udział aż 100 wystawców, pochodzących głównie z Niemiec, Austrii oraz Szwajcarii. Nie zabrakło na nich polskiego akcentu. Swoje produkty zaprezentowała tam firma WIŚNIEWSKI.

Na swoim stoisku pokazała najbardziej sprawdzone rozwiązania zarówno dla domu, jak i przemysłu. Wśród najważniejszych produktów wymienić można bramę PI130, cenioną przez klientów za wysoki poziom bezpieczeństwa oraz odporność na korozję. Nie zabrakło także szerokiej oferty paneli kratowych - na czele z systemem Gardia i Garden - nie mającym sobie równych pod względem uniwersalności i praktyczności. Zaprezentowano także szeroką gamę elementów ogrodzeń posesyjnych z najbardziej cenionych linii wzorniczych MODERN, PREMIUM oraz LUX. Dużym zainteresowaniem cieszył się MultiBox, czyli pierwszy funkcjonalny słup ogrodzeniowy, który można zintegrować ze skrzynką pocztową, wideo domofonem oraz włącznikiem kodowym. Ilość kompleksowych rozwiązań czyni słup

MultiBox wyjątkowym w swojej klasie. Zebranych zaprezentowano także nowoczesną technologię smartCONNECTED, która gwarantuje użytkownikom komfort, bezpieczeństwo oraz wygodę. Zapewnia ona kontrolę i możliwość sterowania bramami i drzwiami marki WIŚNIEWSKI z każdego miejsca na świecie.

Produkty prezentowane podczas tegorocznych targów można będzie oglądać we Frauenfeld przez najbliższy rok, ponieważ będą stanowiły ekspozycję stałą w Parku Przemysłowym Morgenstern.

"Kraje niemieckojęzyczne to dla nas bardzo istotne rynki eksportowe. Dlatego też targi w Frauenfeld są kolejnym, ważnym doświadczeniem. Jesteśmy pewni, że rozwój i ciągłe doskonalenie naszych produktów to najważniejsze elementy, przyczyniające się do zdobycia zamierzonych celów oraz osiągnięcia sukcesu właśnie na tych terenach." – mówi Michał Dług, dyrektor sprzedaży Niemcy i Austria w firmie WIŚNIEWSKI.

Grupa Zaunteam, do której franczyzobiorców była skierowana impreza, to szwajcarska grupa działająca na europejskim rynku ponad 25 lat. Obecnie znajduje się w czołówce marek zajmujących się produkcją oraz dystrybucją ogrodzeń i bram. Firma posiada aż 80 punktów na terenie całej Europy.



newss.pl

Produkty marki WIŚNIEWSKI na targach Zaunteam w Szwajcarii

WIŚNIEWSKI

[press box](#)