



Grupa OKNOPLAST, firma znajdująca się w europejskiej czołówce producentów okien PVC, 19 czerwca 2018 roku zorganizowała wyjątkowy event, podczas którego pokazała nowy biurowiec oraz showroom w Ochmanowicach pod Krakowem. W trakcie wydarzenia zaprezentowano również przełomowe produkty przedsiębiorstwa, m.in. okno nowej generacji Lunar, drzwi tarasowe sterowane głosowo, czy Inteligentne Okno, które może zastąpić tablet czy komputer.

Grupa OKNOPLAST pokazała nowy biurowiec oraz showroom z innowacyjnymi produktami podczas pierwszego eventu z cyklu Hello OKNOPLAST. Na spotkaniu gościli czołowi dziennikarze z polskich, włoskich i francuskich mediów. W trakcie wydarzenia swoje prelekcje nt. biznesu, innowacji oraz technologii wygłosili przedstawiciele Grupy OKNOPLAST – Magdalena Cedro-Czubaj – Dyrektor Marketingu, Tomasz Radecki – Dyrektor Handlowy oraz Mike Żyrek – Dyrektor Badań i Rozwoju. Tematem przewodnim pierwszego spotkania z nowej serii była innowacyjność.

Rekordowe wyniki Grupy OKNOPLAST w Europie

Magdalena Cedro-Czubaj opowiedziała o drodze pełnej innowacji, którą przebyła Grupa OKNOPLAST do obecnej sytuacji firmy w Europie. W 2017 roku przedsiębiorstwo odnotowało rekordowe w swojej historii wyniki – sprzedało ponad 1,5 mln jednostek okiennych, m.in. na rynkach francuskim, włoskim i niemieckim. Przychód całej Grupy OKNOPLAST ze sprzedanej w 2017 roku stolarki wyniósł 640 mln zł, osiągając przy tym 5-procentową dynamikę sprzedaży. Natomiast udział eksportu w strukturze sprzedaży przedsiębiorstwa był równy 72%, co czyni z firmy jednego z największych polskich eksporterów pod względem wartości sprzedanych okien PVC.

– Grupa OKNOPLAST stale dynamicznie się rozwija, z czego jesteśmy szczególnie dumni. Dzięki obranej strategii zbudowaliśmy silną markę nie tylko w Polsce, lecz także na rynkach europejskich. W tym roku nasze założenia są równie ambitne: planujemy osiągnąć wynik sprzedaży na poziomie 700 mln zł – mówi Mikołaj Placek, Prezes Zarządu

Grupa OKNOPLAST. – Udało nam się stworzyć i ugruntować tak silną pozycję w Europie m.in. dzięki szerokim badaniom ścieżek zakupowych klientów oraz inwestowaniu w innowacyjność. Mam tutaj na myśli innowacyjność w kilku wymiarach – produktowym, biznesowym oraz komunikacyjnym. Co więcej, od początku naszej działalności wprowadziliśmy na rynek europejski ponad 50 innowacyjnych rozwiązań.

Nowe inwestycje Grupy OKNOPLAST

Wyrazem dobrej sytuacji biznesowej Grupy jest również nowo otwarty, wyjątkowy biurowiec. Stał się on łącznikiem między dwoma istniejącymi budynkami, z którymi wspólnie tworzą magiczną, reprezentacyjną siedzibę przedsiębiorstwa. Architektura nowego obiektu została zaprojektowana tak, by uwzględniać i wysuwać na pierwszy plan dotychczasowy dorobek firmy, uwydatniać pozytywne aspekty funkcjonalno-przestrzenne, a jednocześnie być znakiem postępu, wpisującym się w innowacyjny charakter Grupy OKNOPLAST.

Dlatego też budynek maksymalnie wykorzystuje elementy produkowane przez Grupę OKNOPLAST. Podstawowa, biurowa funkcja obiektu została wzbogacona o salon ekspozycyjny stolarki okiennej i drzwiowej. W nowym showroomie firmy znajdują się wszystkie najnowsze produkty przedsiębiorstwa, m.in. systemy smart home czy Inteligentne Okno.

– Dominującym trendem wśród producentów, również w sektorze okołobudowlanym, stają się nowe technologie i jestem przekonany, że jest to obszar, w którym w najbliższym czasie czeka nas prawdziwa rewolucja – komentuje Mikołaj Placek, Prezes Zarządu Grupy OKNOPLAST. – Misją naszej firmy jest budowanie świadomości na temat trendów i przyszłości branży. Dlatego też od kilku lat pracowaliśmy nad rozwiązaniami smart home, które teraz z dumą prezentujemy. Wśród naszych produktów znajdują się m.in. okna, rolety oraz drzwi sterowane głosowo, a także za pomocą aplikacji w telefonie czy pilota. Ostatnio do oferty wprowadziliśmy również Inteligentne Okno, które może zastąpić tablet czy komputer.

Rozwiązania smart to przyszłość branży

Wprowadzone przez Grupę OKNOPLAST technologie smart home pozwalające na sterowanie drzwiami, oknami i roletami za pomocą aplikacji na mobilnym urządzeniu, pilota lub włączników montowanych na ścianie umożliwiają szybkie i sprawne zarządzanie elementami gospodarstwa domowego. W ten sposób jednym przyciskiem możemy wpuścić kogoś do mieszkania, gdy jesteśmy w pracy, czy zamknąć okna w domu, kiedy zbliża się burza, a my na przykład właśnie robimy zakupy w pobliskim sklepie. Warto także zwrócić uwagę, że obsługa domu oparta na aplikacji daje ogromne możliwości poszerzania tego typu rozwiązania o sterowanie kolejnymi sprzętami w gospodarstwie domowym. Firma jako pierwsza w branży zaoferowała również przełomowe na rynku rozwiązanie sterowania oknami, drzwiami zewnętrznymi i drzwiami tarasowymi za pomocą głosu.

Kolejnym krokiem było wprowadzenie do oferty Inteligentnego Okna, które daje możliwość oglądania ulubionego filmu, przeszukiwania internetu, korzystania z komunikatorów, a nawet prowadzenia prezentacji dla klientów na jego szklanej powierzchni. Inteligentne Okno wyposażone jest w matrycę LCD typu transparent z integrowanym panelem dotykowym. W ten sposób możemy wyświetlać na szybie wszelkiego rodzaju obrazy oraz zarządzać nimi łatwo i wygodnie, jak na urządzeniu dotykowym.



OKNOPLAST

[press box](#)

- [Okna bez VAT od OKNOPLAST](#)
- [Wielkie zatrzęsienie na multimedialnym stoisku Grupy OKNOPLAST podczas targ&ocute;w w Norymberdze](#)
- [Reprezentantki Grupy OKNOPLAST prelegentkami podczas Warsztatowego Kongresu Szef&ocute;w Produkcji oraz HR](#)
- [OKNOPLAST trzeci rok z rzędu z nagrodą Produkt Roku 2018 we Włoszech](#)
- [Oknoplast Running Team pobię"ł "Dla Ma"y"ch Serc"](#)