



SPONSOR NAGRODY:  ALUHAUS

studentów oraz absolwentów. Celem inicjatywy jest wyłonienie najzdolniejszych, pełnych pasji i wyobraźni projektantów młodego pokolenia – takich, którzy rozumieją rynek i będą umieli przełożyć swoją wiedzę na praktykę w biznesie. Sponsorem nagrody dodatkowej tegorocznej edycji konkursu został ALUHAUS, jeden z czołowych producentów aluminiowych drzwi i okien.

Konkurs Young Design daje szansę młodym projektantom na zdobycie wyjątkowych nagród: stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej w wysokości 20 000 złotych ufundowanego przez MKiDN i nagrody dodatkowej od ALUHAUS w wysokości 10 000 złotych. Young Design to jedyny konkurs na rynku, w którym projektantów oceniają ludzie ze świata biznesu. Dzięki temu mogą oni osobiście zaprezentować swoje portfolio i odpowiedzieć na pytania jurorów – daje to szansę poznania swoich przyszłych zleceniodawców. W jury tegorocznej edycji konkursu zasiądzie także Mikołaj Placek, Prezes Grupy OKNOPLAST, w której skład wchodzi ALUHAUS.

– Jestem niezwykle dumny z faktu, że będę mógł zasiąść w jury tegorocznej edycji konkursu Young Design. Uważam, że takie inicjatywy na rynku są niezwykle ważne. Dzięki nim dobrze prosperujące firmy mogą poznać młodych, kreatywnych i pełnych pasji projektantów – mówi Mikołaj Placek, Prezes Zarządu Grupy OKNOPLAST. – Jestem przekonany, że zdobyte przez studentów oraz absolwentów doświadczenia i umiejętności z pewnością będą procentowały w ich przyszłym życiu zawodowym. Jako ALUHAUS zdecydowaliśmy się także ufundować dodatkową nagrodę pieniężną dla wybranego uczestnika, aby zapewnić mu jeszcze lepszy start na rynku pracy.

Grupa OKNOPLAST od lat wspiera młode talenty

Grupa OKNOPLAST angażuje się w wiele inicjatyw dla studentów oraz absolwentów. W maju br. firma została m.in. sponsorem konkursu European BEST Engineering Challenge dla studentów uczelni technicznych, którzy odznaczają się wszechstronną wiedzą inżynierską, kreatywnością i innowacyjnym myśleniem. Przedsiębiorstwo wielokrotnie było także mecenasem konkursu dla Młodych Architektów.

– Misją naszej firmy jest budowanie świadomości na temat trendów i przyszłości branży. Dlatego też wspieranie studentów i absolwentów, którzy dopiero stawiają pierwsze kroki na ścieżce swojej kariery, jest naturalne – powiedział Mikołaj Placek, Prezes Zarządu Grupy OKNOPLAST. – Wiemy, że do konkursu Young Design zgłosiło się w tym roku wielu młodych projektantów, którzy w kreatywny sposób zaprezentują swój dorobek. Dla nas jest to także możliwość przyjrzenia się talentom, które w najbliższym czasie wkroczą na rynek.

Projektanci chcący wziąć udział w konkursie Young Design 2018 mogą dostarczyć zgłoszenia do siedziby IWP w Warszawie do 10 czerwca 2018 r. Więcej informacji na ten temat można znaleźć na stronie www.iwp.com.pl/young_design.

OKNOPLAST

[press box](#)