



Dom to nie tylko centrum życia rodzinnego, ale także ostoja oraz miejsce relaksu i odpoczynku. Z tego względu chcemy się w nim czuć bezpiecznie, komfortowo i swobodnie. Nie dziwi więc, że coraz częściej zastanawiamy się nad wykorzystaniem w swoich czterech kątach inteligentnych technologii – takich jak smartCONNECTED marki WIŚNIEWSKI. Od teraz w wiosennej ofercie promocyjnej!

Dla większości z nas dom jest miejscem niezwykle istotnym, w którym pragniemy czuć się wygodnie i komfortowo. Z tego powodu coraz częściej decydujemy się na tzw. inteligentne rozwiązania, dzięki którym nie tylko możemy zdalnie regulować temperaturę w pomieszczeniu, zgasić światło czy śledzić zużycie energii urządzeń elektrycznych. Dzięki technologiom takim jak smartCONNECTED marki WIŚNIEWSKI możemy otworzyć bądź zamknąć drzwi i bramy z każdego miejsca na świecie, czy też otrzymać informację na telefon, że któryś z domowników właśnie wszedł do mieszkania.

smartCONNECTED to nie tylko ogromna wygoda, ale przede wszystkim bezpieczeństwo i oszczędności. Zresztą to właśnie te trzy elementy są najczęściej wymieniane jako atuty rozwiązań tzw. Internetu Rzeczy. Za pomocą aplikacji w smartfonie możemy zarządzać bramami i drzwiami, które dostosują się do naszego rozkładu dnia. I to wszystko w czasie rzeczywistym.

Aby każdy mógł korzystać z walorów tej inteligentnej technologii firma WIŚNIEWSKI przygotowała specjalną ofertę cenową. W pierwszym kroku należy skorzystać z jednej z 3 opcji:

1) Dopłacić tylko 15% do bramy UniPro 40mm i zyskać bramę UniTherm z panelem 60 mm;

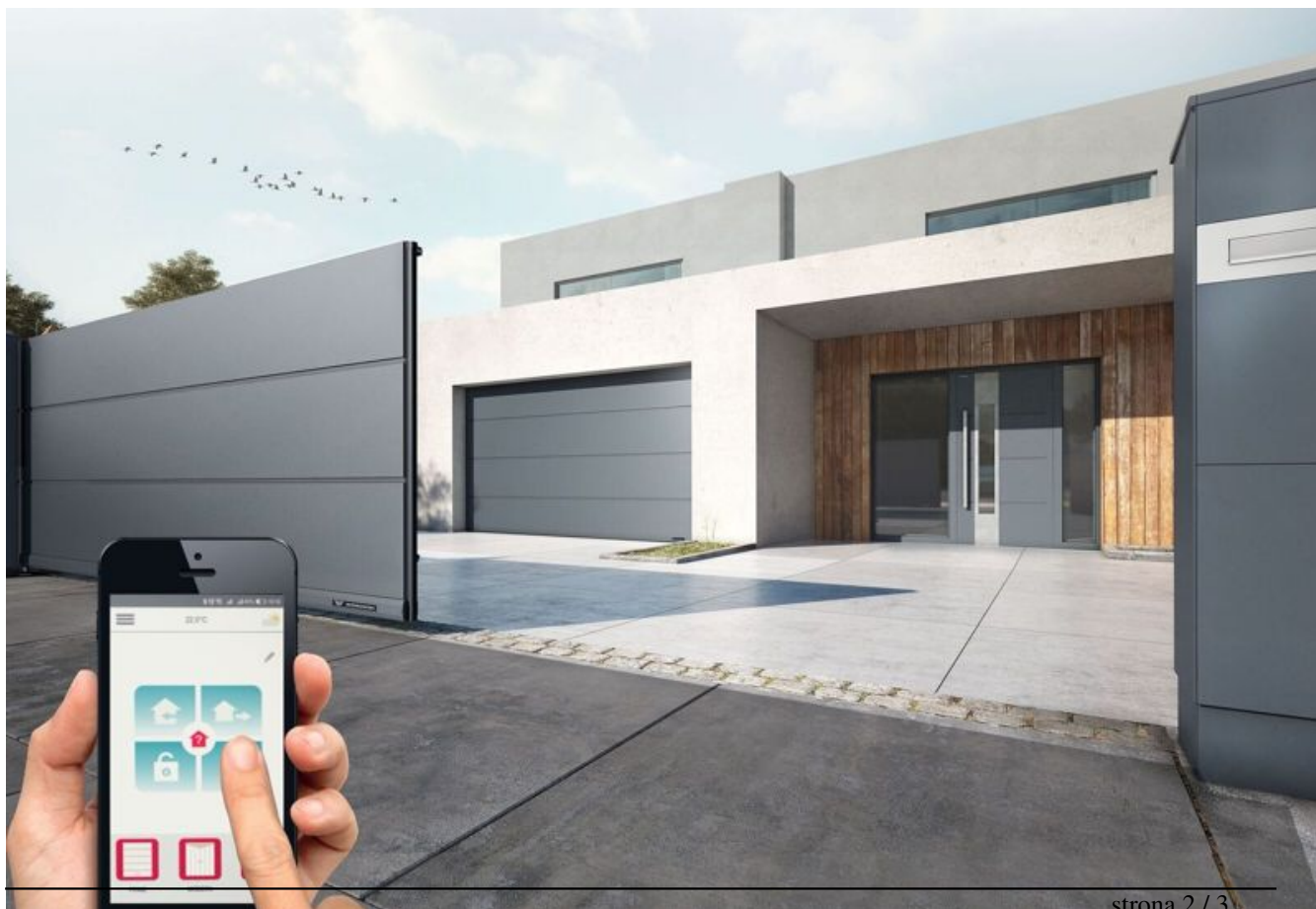
Brama UniTherm powstała w odpowiedzi na potrzeby budownictwa energooszczędnego. W pełni wykorzystuje właściwości cieplne panelu INNOVO o grubości 60 mm oraz zastosowanych systemów uszczelnień. To więcej zaoszczędzonej energii w domu, ponieważ straty ciepła zostały wyeliminowane w najbardziej newralgicznych miejscach skrzydła bramy.

2) Kupić drzwi CREO, DECO, DoorPro lub DoorTherm, a zamek elektryczny otrzyma się 20% taniej; Zamek elektryczny to większa wygoda użytkowania, a także bezpieczeństwo domowników. Dodatkowo pozwoli on zintegrować drzwi z systemem inteligentnego domu.

3) Dopłacić tylko 5% do ceny ogrodzenia z bramą automatyczną w kolorach standardowych, a otrzyma się kolory HOME INCLUSIVE 2.0 lub kolory specjalne. Wiele możliwości wzorniczych pozwala dopasować wygląd ogrodzenia do tradycyjnej, ale też nowoczesnej zabudowy. Szeroka gama kolorów i wzorów daje możliwość doboru do elewacji, stolarki otworowej czy innych elementów obiektu.

Dodatkowo wybierając jeden z powyższych produktów, można otrzymać za 399 zł system inteligentnego sterowania smartCONNECTED z urządzeniem Connexoon Access marki Somfy.

Według analizy „The Future Smart Home: 500 Smart Objects Will Enable New Business Opportunities” do 2022 r. w typowej nieruchomości będzie znajdować się więcej niż 500 inteligentnych urządzeń, dostosowujących się i uczących się naszych indywidualnych zachowań i preferencji. Korzystając z promocji WIŚNIEWSKI trwającej do 30 czerwca, można sprowadzić do swojego domu inteligentne technologie już teraz.



**newss.pl**

Bądź smart! Wybierz smart! - czyli wiosenna promocja firmy WIŚNIEWSKI

---

**WIŚNIEWSKI**

[press box](#)