



W dniach 17-18 maja 2018 roku w Grand Hotel Tiffi w Łławie obędzie się IX Kongres Stolarstwa Polskiego organizowany przez Związek Polskie Okna i Drzwi. Firma ALUPROF, europejski wiodący producent systemów aluminiowych dla budownictwa, która prężnie działa w branży i wspiera inicjatywy służące jej dynamicznemu rozwojowi, została Partnerem Strategicznym tego wydarzenia.

Kongres Stolarstwa Polskiego to cykliczne wydarzenie, podczas którego spotykają się producenci stolarstwa otworowej i dostawcy jej komponentów. To jednocześnie największy panel eksperckich dyskusji między producentami, dystrybutorami i dostawcami związanymi z branżą budowlaną. Każda edycja przyciąga ponad 300 uczestników, w tym właścicieli i przedstawicieli kadry zarządzającej firm, przedstawicieli świata biznesu, polityki oraz mediów. W tym roku zaplanowano dwa bloki tematyczne, a o ich wysoki poziom merytoryczny zatroszczą się, jak zawsze, najlepsi specjaliści.

Partnerem Strategicznym wydarzenia została firma ALUPROF – *Co roku uczestniczymy w Kongresie Stolarstwa Polskiego, wsłuchując się w potrzeby i oczekiwania branży. Wyjątkowa atmosfera Kongresu sprzyja wymianie poglądów i wiedzy, stwarza doskonałe warunki dla powstawania ciekawych projektów mających na celu zaspokajanie potrzeb współczesnego klienta. Dlatego też podjęliśmy decyzję o zasileniu ławy Partnerów Strategicznych tej inicjatywy, która integruje rodzimą branżę stolarstwa otworowej* – mówi **Bożena Ryszka**, Dyrektor Marketingu w ALUPROF S.A.

Firma ALUPROF należąca do Grupy Kapitałowej Kęty S.A. dostarcza na rynek systemy aluminiowe okienno-drzwiowe o wysokim stopniu zaawansowania technologicznego, a także systemy bramowe i systemy roletowe. Producent oferuje też nowoczesne systemy fasadowe, zabezpieczające budynek systemy przeciwpożarowe i konstrukcje antywłamaniowe oraz energooszczędne rozwiązania stosowane w budownictwie pasywnym.

Aluprof
[press box](#)