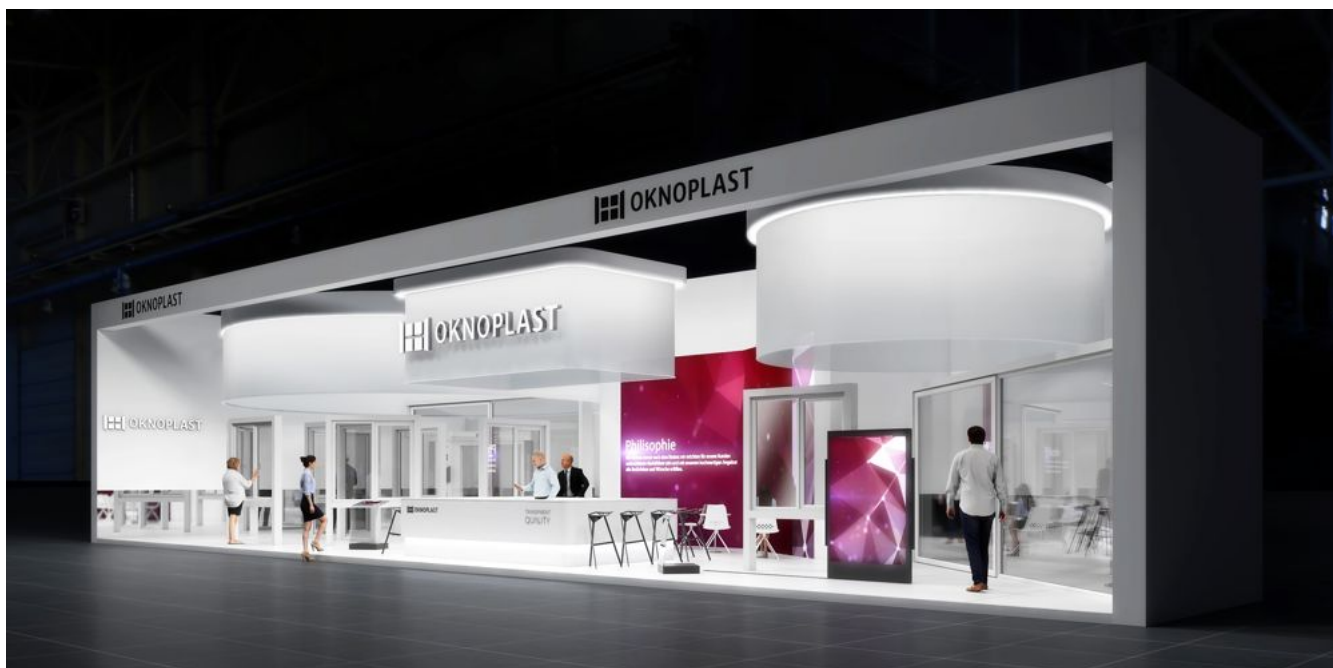




Już za niecały miesiąc, w dniach od 21 do 24 marca 2018 roku w Norymberdze odbędą się prestiżowe targi okien, drzwi i fasad Fensterbau Frontale. Udział w wydarzeniu weźmie m.in. Grupa Oknoplast, która zapowiada na swoim stoisku nowe, innowacyjne produkty.

Targi norymberskie to wiodące wydarzenie w branży stolarki otworowej w Europie, które ma już 30-letnią tradycję. Każda kolejna edycja odbywa się co dwa lata, a ostatnia z nich odnotowała rekordową frekwencję, z ponad 110 500 zwiedzających. Biorąc pod uwagę tak ogromne zainteresowanie uczestników, tegoroczna impreza może okazać się wyjątkowo interesująca. Swoją udział zapowiedziała także Grupa Oknoplast, europejski lider stolarki PVC dystrybuujący swoje produkty w 13 krajach.

– Fensterbau Frontale to największe wydarzenie w branży okiennej w Europie w 2018 roku, dlatego podobnie jak w poprzednich edycjach, nie może nas tam zabraknąć. Specjalnie na tę okazję przygotowaliśmy premiery, które kolejny już raz zaskoczą wszystkich zainteresowanych stolarką otworową. Serdecznie zachęcam do odwiedzenia naszego stanowiska i poznania produktów Grupy Oknoplast, które wyznaczą nową generację okien w branży – komentuje Magdalena Cedro-Czubaj, Dyrektor Marketingu Grupy Oknoplast.

Tradycja, która zaskakuje innowacyjnością

Targi Fensterbau Frontale po raz pierwszy odbyły się w 1949 roku. Pod koniec lat 80. przeniesiono je do Norymbergi, gdzie w tym roku obchodzą swój 30. jubileusz. Od samego początku event sukcesywnie się rozwija, niezmiennie przyciągając uwagę całej branży.

To także miejsce najgłośniejszych premier w świecie stolarki otworowej oraz licznych wydarzeń towarzyszących głównym obchodom. Obligatoryjnym punktem wizyt każdego odwiedzającego targi jest stoisko Grupy Oknoplast znajdujące się w hali 6, pod numerem 102.

OKNOPLAST

[press box](#)