



Firma KRISPOL rozpoczęła sezon od promocji na najcieplejszą bramę z panelem 60 mm i efektownym wąskim tłoczeniem.

Oferta specjalna obejmuje bramę **VENTE K2 RCS 60** z wąskim tłoczeniem. Brama odpowiada potrzebom domów energooszczędnych i budowanych z myślą o przyszłych oszczędnościach związanych z codzienną eksploatacją. Wąskie tłoczenie na płaszczy bramy doskonale sprawdzi się zarówno w projektach nowoczesnych, jak i tradycyjnych, zapewniając ciekawy efekt wizualny. Tylko do 9 marca firma daje aż 20% rabatu na zakup tego modelu bramy.

Wśród nowości kolorystycznych na szczególną uwagę zasługuje nowa okleina w ofercie KRISPOL – Beton 2. Wprowadzenie dekoru do kolekcji stanowi odpowiedź wzorniczą na rosnącą popularność stylu industrialnego w architekturze. Okleina zapewnia interesujący efekt na dużej płaszczyźnie bramy oraz podkreśla indywidualny charakter inwestycji.

Szczegóły dostępne są w sieci sprzedaży produktów KRISPOL oraz na stronie internetowej producenta <http://krispol.pl/promocja-na-cieple-bramy/>

Oferta obowiązuje od 12.02.2018 – 09.03.2018 r.

KRISPOL jest wiodącym europejskim producentem bram i stolarki otworowej. Firma jest obecna w branży budowlanej od ponad 25 lat. Oferuje kompleksowe, nowoczesne rozwiązania dla domu i przemysłu, w tym bramy, okna, rolety i drzwi.

KRISPOL
[press box](#)