



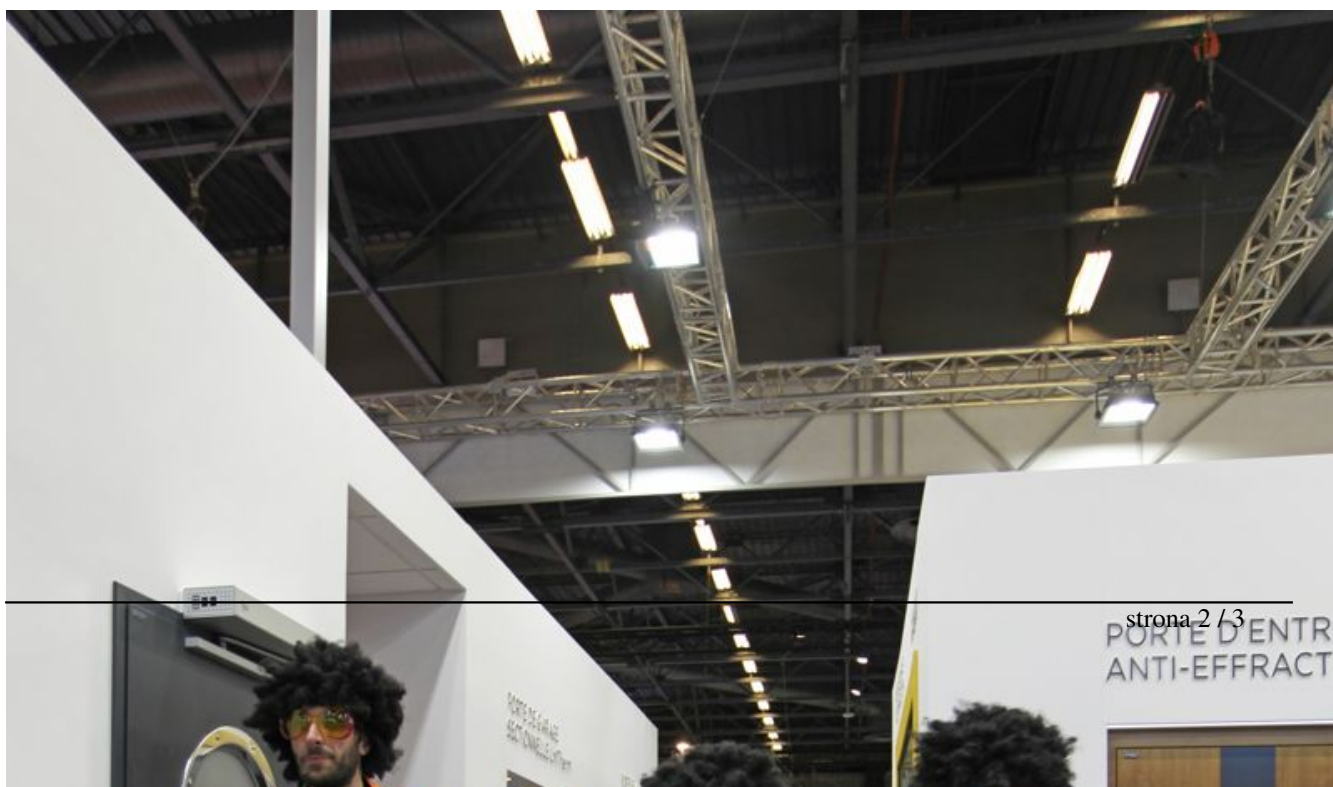
Zakończyło się największe tegoroczne wydarzenie w branży budowlanej w Europie – targi Batimat 2017. Między 6 i 10 listopada francuskie centrum wystawiennicze Paris Expo Porte de Versailles stało się mekką branży budowlanej. Była to gratka dla wszystkich przedsiębiorstw europejskiego i światowego formatu, w tym dla firmy WIŚNIEWSKI.

Batimat to targi z ponad 50-letnią tradycją, odbywające się co 2 lata i przedstawiające najnowsze osiągnięcia i innowacje w dziedzinie budownictwa, stolarki i wyposażenia wnętrz. Na stoisku firmy WIŚNIEWSKI, zwiedzający mogli zapoznać się z produktami zarówno dla klientów indywidualnych jak i dla przemysłu. Produkty marki spotkały się z uznaniem reprezentantów branży i gości odwiedzających imprezę, imponując unikalnymi rozwiązaniami technologicznymi i atrakcyjnym designem.

„Nasze produkty zostały przyjęte na targach bardzo pozytywnie. Rynek francuski jest dość specyficzny i jak każdy ma swoje charakterystyczne potrzeby. Przygotowując się do wystawy staraliśmy się do tych wymagań dostosować, wybierając produkty na najwyższym poziomie wzornictwa i funkcjonalności. Targi były doskonałą platformą do wymiany doświadczeń i opinii na ich temat, dzięki czemu będziemy mogli je udoskonalać.” - podsumowuje Paweł Cymorek, Dyrektor Sprzedaży Europa Zachodnia firmy WIŚNIEWSKI.

WIŚNIEWSKI przede wszystkim promował system Home Inclusive czyli kolekcję bram garażowych, drzwi i ogrodzeń, cechującą się wyjątkowo spójną linią stylistyczną. Jednolity design w domowej przestrzeni użytkowej został już doceniony na mediolańskich targach MADE expo, jednak kolekcja Home Inclusive to więcej niż tylko wygląd. Znajduje się w niej między innymi flagowy produkt firmy, brama PRIME, oferująca najwyższej klasy bezpieczeństwo jak i parametry termoizolacyjne. W skład kolekcji wchodzi również nowoczesne drzwi CREO – skupiające w sobie piękno, komfort i bezpieczeństwo. Poza tym, WIŚNIEWSKI pokazał również swoje rozwiązania renowacyjne, RenoSystem i bramę UniPro Nano, umożliwiające montaż nowoczesnych i estetycznych bram nawet w starych, pozornie niedostosowanych do tego budynkach. W prezentowanej ofercie firmy nie zabrakło także produktów dedykowanych dla przemysłu i budownictwa publicznego, czyli solidnych ogrodzeń, bram przemysłowych oraz drzwi stalowych i aluminiowych – wszystko to w ciekawym wzornictwie i wielu wariantach wykończeniowych. Wreszcie WIŚNIEWSKI zaprezentował również produkty dla domu inteligentnego, powstałe dzięki współpracy z francuską firmą Somfy, czyli system smartCONNECTED wraz z napędem garażowym Metro IO i sterownikiem Ri-Co.

Oferta firmy rośnie z roku na rok, wraz z jej konkurencyjnością na rynkach europejskich. Udział w imprezie był prawdziwą inspiracją dla wszystkich jej uczestników, mogących śledzić najnowsze trendy i znaleźć olbrzymią motywację do dalszego rozwoju.



newss.pl

Produkty marki WIŚNIEWSKI podbiły Francję

WIŚNIEWSKI

([press box](#))