



W maju br. firma ALUPROF odnotowała wzrost sprzedaży architektonicznych systemów aluminiowych w kraju o 27% w stosunku do analogicznego okresu w roku poprzednim, a tym samym zwiększyła sprzedaż aż o 21% od początku roku.

To kolejny bardzo dobry rok dla ALUPROF. Świetne wyniki finansowe firmy są pokłosiem stałych wzrostów sprzedaży na rynku krajowym oraz licznych sukcesów eksportowych. Od początku roku firma odnotowała bowiem 21-procentowy wzrost sprzedaży architektonicznych systemów aluminiowych. Całkowita wartość sprzedaży spółki w maju wzrosła o 25%, a od początku roku o 10%. – Dzięki systematycznemu rozwojowi, systemy architektoniczne ALUPROF skutecznie osiągają kolejne pułapy wzrostów sprzedażowych i wygrywają rywalizacje z wyrobami innych producentów. Nasze prognozy na przyszłość są bardzo optymistyczne – mówi Tomasz Grela, Prezes Zarządu ALUPROF S.A. Zarząd Grupy Kęty S.A., w skład której wchodzi ALUPROF zakłada, że rok 2017 będzie kolejnym rokiem wzrostu sprzedaży oraz zysków Grupy Kapitałowej.

W tym roku firma ALUPROF wygrała m.in. przetarg na kompleksowe wykonanie aluminiowo-szklanych ścian osłonowych na inwestycji Mennica Legacy Tower w Warszawie. Kontrakt realizowany będzie w latach 2018-2019 przy współpracy z firmą Eljako-Al, a generalnym wykonawcą zostanie Warbud S.A.

Grupa Kęty S.A. jest spółką dominującą grupy kapitałowej, która działa w pięciu obszarach biznesowych: produkcji profili aluminiowych, projektowania i produkcji systemów architektonicznych oraz zewnętrznych rolet aluminiowych, produkcji opakowań giętkich, usług budowlano-montażowych w zakresie fasad aluminiowych oraz produkcji

akcesoriów do montażu okien i drzwi. W 2015 r. miała 2 027,15 mln zł skonsolidowanych przychodów.

Aluprof [PRESS BOX](#)